



Las estrategias metacognitivas y su incidencia en la comprensión lectora de estudiantes universitarios de contabilidad

**Heleny Soley Terán
Plasencia**

Las estrategias metacognitivas y su incidencia en la comprensión lectora de estudiantes universitarios de contabilidad

Heleny Soley Terán Plasencia

heleny.teran@upn.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-4637-1061>

Universidad Privada del Norte, Lima - Perú

RESUMEN

La comprensión lectora constituye una de las competencias fundamentales para el desarrollo del aprendizaje significativo en la educación superior. En el contexto universitario actual, los estudiantes deben enfrentarse a textos académicos complejos que requieren habilidades cognitivas avanzadas para interpretar, analizar y evaluar información. En este escenario, las estrategias metacognitivas adquieren una importancia particular, ya que permiten a los estudiantes planificar, supervisar y evaluar sus propios procesos cognitivos durante la lectura. El objetivo del presente estudio fue determinar de qué manera las estrategias metacognitivas inciden en la comprensión lectora de los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, durante el año 2017. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de tipo correlacional causal. La muestra estuvo conformada por 97 estudiantes seleccionados mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. Para la recolección de datos se aplicaron dos cuestionarios tipo Likert validados por juicio de expertos. La confiabilidad de los instrumentos fue evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach, obteniendo valores de 0,922 para estrategias metacognitivas y 0,915 para comprensión lectora. Los resultados evidenciaron que el 51,6 % de los estudiantes presenta un nivel medio en el uso de estrategias metacognitivas, mientras que el 50,5 % alcanza un

nivel bueno en comprensión lectora. El análisis inferencial mostró que las estrategias metacognitivas inciden significativamente en la comprensión lectora ($p < 0,01$), explicando el 75,2 % de la variación de la variable dependiente. Se concluye que el desarrollo de estrategias metacognitivas contribuye significativamente al fortalecimiento de la comprensión lectora en estudiantes universitarios y favorece el aprendizaje autónomo.

Palabras clave: estrategias metacognitivas, comprensión lectora, metacognición, educación superior, aprendizaje autónomo.

ABSTRACT

Reading comprehension is a fundamental competence for meaningful learning in higher education. University students are required to interpret, analyze and critically evaluate academic texts that involve complex cognitive processes. In this context, metacognitive strategies play a key role because they allow students to plan, monitor and evaluate their own cognitive processes during reading. The aim of this study was to determine how metacognitive strategies influence reading comprehension among first-cycle accounting students at César Vallejo University, Lima East campus, in 2017. The research followed a quantitative approach with a non-experimental correlational-causal design. The sample consisted of 97 students selected through simple random probabilistic sampling. Data were collected using two Likert-type questionnaires validated by expert judgment. The reliability of the instruments was evaluated using Cronbach's alpha, obtaining coefficients of 0.922 for metacognitive strategies and 0.915 for reading comprehension. Results showed that 51.6 % of students exhibited a medium level in the use of metacognitive strategies, while 50.5 % achieved a good level of reading comprehension. Inferential analysis revealed that metacognitive strategies significantly influence reading comprehension ($p < 0.01$), explaining 75.2 % of the variance of the dependent variable. The findings indicate that the development of metacognitive strategies significantly strengthens reading comprehension in university students and promotes autonomous learning.

Keywords: metacognitive strategies, reading comprehension, metacognition, higher education, autonomous learning.

INTRODUCCIÓN

La comprensión lectora constituye una competencia fundamental para el desarrollo del aprendizaje en la educación superior, ya que permite a los estudiantes interpretar, analizar y evaluar información proveniente de textos académicos y científicos. En el contexto universitario contemporáneo, caracterizado por la abundancia de información y el acceso permanente a recursos digitales, la capacidad de comprender textos de manera crítica se ha convertido en un requisito indispensable para el éxito académico y profesional (Solé, 2012).

La lectura académica no se limita únicamente al reconocimiento de palabras o a la identificación de información explícita dentro de un texto. Por el contrario, implica la construcción activa de significado a partir de la interacción entre el lector, el texto y el contexto en el que se produce el proceso de lectura (Cassany, 2004). Este proceso requiere la participación de diversas habilidades cognitivas, tales como la inferencia, la síntesis, el análisis crítico y la capacidad de establecer relaciones entre conceptos.

En el ámbito de la educación superior, la comprensión lectora se encuentra estrechamente vinculada con el rendimiento académico de los estudiantes. Diversas investigaciones han demostrado que los estudiantes con mayores habilidades de comprensión lectora presentan un mejor desempeño académico y una mayor capacidad para desarrollar aprendizajes significativos (Pinzás, 2013).

Sin embargo, diversas evaluaciones internacionales han evidenciado que muchos estudiantes presentan dificultades para comprender textos académicos de manera profunda. Los resultados del Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes (PISA) han mostrado que un porcentaje significativo de estudiantes presenta limitaciones para interpretar y reflexionar sobre la información contenida en los textos (Martins, 2016).

En el caso del Perú, estas dificultades se evidencian en distintos niveles del sistema educativo. Muchos estudiantes ingresan a la educación superior sin haber desarrollado

plenamente las habilidades necesarias para comprender textos académicos complejos, lo que genera dificultades en su proceso de aprendizaje universitario.

Ante esta problemática, la metacognición se ha convertido en un tema de gran interés en el ámbito de la investigación educativa. La metacognición se refiere al conocimiento que las personas poseen sobre sus propios procesos cognitivos y a la capacidad de regular dichos procesos para alcanzar determinados objetivos de aprendizaje (Flavell, 1979).

Las estrategias metacognitivas permiten a los estudiantes planificar, supervisar y evaluar su propio proceso de aprendizaje. Estas estrategias facilitan la comprensión de textos académicos y contribuyen al desarrollo del aprendizaje autónomo.

Diversos estudios han demostrado que los estudiantes que utilizan estrategias metacognitivas presentan mejores niveles de comprensión lectora. Según Baker y Brown (1984), la metacognición permite a los lectores monitorear su comprensión y aplicar estrategias para superar las dificultades que puedan surgir durante el proceso de lectura.

En el contexto universitario peruano, el desarrollo de estrategias metacognitivas constituye una herramienta clave para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes. En este sentido, resulta necesario promover prácticas pedagógicas que fomenten el uso de estrategias metacognitivas durante el proceso de lectura.

En la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, se ha observado que algunos estudiantes del primer ciclo de la carrera de Contabilidad presentan dificultades para comprender textos académicos. Estas dificultades pueden afectar su rendimiento académico y limitar su capacidad para desarrollar aprendizajes significativos.

Ante esta situación, surge la necesidad de analizar la relación entre las estrategias metacognitivas y la comprensión lectora en estudiantes universitarios. Por ello, el objetivo del presente estudio fue determinar de qué manera las estrategias metacognitivas inciden en la comprensión lectora de los estudiantes del primer ciclo de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este.

MARCO TEÓRICO

La metacognición en el proceso de aprendizaje

El concepto de metacognición fue introducido por Flavell (1979), quien lo definió como el conocimiento que los individuos poseen sobre sus propios procesos cognitivos y la capacidad de regular dichos procesos para mejorar el aprendizaje. Desde esta perspectiva, la metacognición implica la capacidad de reflexionar sobre el propio pensamiento y de utilizar estrategias que permitan optimizar los procesos de aprendizaje.

Según Flavell (1979), la metacognición se compone de dos elementos principales: el conocimiento metacognitivo y la regulación metacognitiva. El conocimiento metacognitivo se refiere a la comprensión que una persona tiene sobre su propio funcionamiento cognitivo, mientras que la regulación metacognitiva implica la capacidad de controlar y dirigir los procesos cognitivos durante el aprendizaje.

En el ámbito educativo, la metacognición se ha convertido en un elemento fundamental para el desarrollo del aprendizaje autónomo. Los estudiantes que desarrollan habilidades metacognitivas son capaces de planificar su proceso de aprendizaje, monitorear su progreso y evaluar los resultados obtenidos (Brown, 1987).

La metacognición también se relaciona con la capacidad de los estudiantes para identificar sus propias dificultades de aprendizaje y aplicar estrategias adecuadas para superarlas. En este sentido, el desarrollo de habilidades metacognitivas permite a los estudiantes convertirse en aprendices más autónomos y reflexivos.

Estrategias metacognitivas

Las estrategias metacognitivas constituyen procedimientos que permiten a los estudiantes planificar, supervisar y evaluar su propio proceso de aprendizaje. Estas estrategias se aplican en diferentes etapas del proceso de aprendizaje y contribuyen a mejorar la comprensión de la información.

Según Schmitt (1990), las estrategias metacognitivas permiten al lector controlar su comprensión durante la lectura y aplicar estrategias para resolver dificultades de comprensión. Entre las principales estrategias metacognitivas utilizadas en la lectura se encuentran la predicción, la formulación de preguntas, la revisión del texto y la elaboración de resúmenes.

Las estrategias metacognitivas también facilitan el desarrollo del pensamiento crítico, ya que permiten al lector evaluar la información contenida en el texto y relacionarla con sus conocimientos previos.

Diversos estudios han demostrado que el uso de estrategias metacognitivas se relaciona con mejores niveles de comprensión lectora. Los estudiantes que utilizan estas estrategias son capaces de comprender textos más complejos y de desarrollar una lectura más crítica y reflexiva.

Comprensión lectora

La comprensión lectora se define como el proceso mediante el cual el lector construye significado a partir de la interacción entre el texto y sus conocimientos previos (Goodman, 2007). Este proceso implica una serie de operaciones cognitivas que permiten interpretar, analizar y evaluar la información contenida en los textos.

Según Catalá (2007), la comprensión lectora puede analizarse en tres niveles principales: literal, inferencial y crítico. El nivel literal implica la identificación de información explícita en el texto, mientras que el nivel inferencial requiere la capacidad de deducir información implícita. Por su parte, el nivel crítico implica la evaluación del contenido del texto y la formulación de juicios de valor.

El desarrollo de estos niveles de comprensión requiere el uso de diversas estrategias cognitivas y metacognitivas que permitan al lector interactuar activamente con el texto.

METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, el cual permite analizar fenómenos educativos mediante la medición de variables y el uso de procedimientos estadísticos para comprobar hipótesis. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), el enfoque cuantitativo se caracteriza por la recolección de datos medibles y el análisis estadístico que permite explicar relaciones entre variables y establecer inferencias sobre la población estudiada.

El estudio se enmarca dentro del paradigma positivista, el cual sostiene que el conocimiento científico debe basarse en la observación sistemática de los fenómenos y en la comprobación empírica de hipótesis (Hurtado & Toro, 2001). En este sentido, la investigación buscó analizar la relación existente entre las estrategias metacognitivas y la comprensión lectora en estudiantes universitarios mediante el uso de instrumentos estandarizados y técnicas estadísticas.

Diseño de investigación

El diseño de investigación fue no experimental de tipo correlacional causal. En los estudios no experimentales, las variables se analizan en su contexto natural sin que el investigador manipule deliberadamente las condiciones del fenómeno estudiado (Hernández et al., 2014). Este tipo de diseño resulta adecuado cuando el propósito de la investigación es examinar la relación entre variables tal como se presentan en la realidad.

El carácter correlacional del estudio permitió identificar la relación existente entre las estrategias metacognitivas y la comprensión lectora, mientras que el enfoque causal buscó determinar el grado de incidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

Tipo de estudio

El estudio corresponde a una investigación de tipo descriptivo correlacional causal. Las investigaciones descriptivas tienen como propósito identificar las características de un

fenómeno determinado y analizar cómo se manifiesta en un contexto específico (Tamayo, 2003). En este caso, se describieron los niveles de uso de estrategias metacognitivas y los niveles de comprensión lectora de los estudiantes universitarios.

Asimismo, el estudio adoptó un enfoque correlacional, ya que buscó identificar la relación existente entre las variables estrategias metacognitivas y comprensión lectora. Finalmente, se consideró un enfoque causal debido a que se analizó la incidencia de las estrategias metacognitivas sobre los niveles de comprensión lectora.

Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por 130 estudiantes del primer ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, durante el año académico 2017.

La muestra fue seleccionada mediante muestreo probabilístico aleatorio simple. Este tipo de muestreo garantiza que todos los miembros de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, lo cual contribuye a la representatividad de la muestra (Córdova, 2006).

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula estadística para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. Como resultado del cálculo se obtuvo una muestra de 97 estudiantes.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, la cual permitió obtener información directamente de los estudiantes participantes en el estudio. Según Arias (2012), la encuesta constituye una técnica ampliamente utilizada en investigaciones educativas debido a su capacidad para recopilar información sobre percepciones, actitudes y comportamientos.

Se utilizaron dos cuestionarios estructurados con escala tipo Likert de cinco niveles de respuesta:

- Nunca
- Casi nunca
- A veces
- Casi siempre
- Siempre

El primer instrumento evaluó el uso de estrategias metacognitivas y estuvo compuesto por 24 ítems distribuidos en cuatro dimensiones:

- Predicción y verificación
- Revisión a vuelo de pájaro
- Autopreguntas
- Resumen y aplicación de estrategias

El segundo instrumento evaluó la comprensión lectora y también estuvo compuesto por 24 ítems distribuidos en tres dimensiones:

- Comprensión literal
- Comprensión inferencial
- Comprensión criterial

Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de los instrumentos fue determinada mediante el juicio de expertos. Para ello, tres especialistas en educación superior evaluaron la pertinencia y claridad de los ítems incluidos en los cuestionarios.

La confiabilidad de los instrumentos fue evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach. Este coeficiente permite medir la consistencia interna de los instrumentos y determinar si los ítems incluidos en el cuestionario evalúan adecuadamente la variable de estudio (Hernández et al., 2014).

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Estrategias metacognitivas: $\alpha = 0.922$
- Comprensión lectora: $\alpha = 0.915$

Estos valores indican un nivel alto de confiabilidad, lo que confirma que los instrumentos utilizados son adecuados para la recolección de datos en la investigación.

Procedimiento de análisis de datos

El análisis de los datos se realizó mediante el software estadístico SPSS. Se aplicaron técnicas de estadística descriptiva para identificar los niveles de uso de estrategias metacognitivas y comprensión lectora.

Asimismo, se aplicaron técnicas de estadística inferencial para analizar la relación entre las variables. En particular, se utilizó la regresión logística ordinal para determinar la incidencia de las estrategias metacognitivas sobre la comprensión lectora.

RESULTADOS

Resultados descriptivos

Los resultados descriptivos permitieron identificar los niveles de uso de estrategias metacognitivas en los estudiantes participantes en el estudio.

Se observó que el 51,6 % de los estudiantes presenta un nivel medio en el uso de estrategias metacognitivas, mientras que el 34 % alcanza un nivel alto y el 14,4 % se ubica en un nivel bajo.

Estos resultados indican que la mayoría de los estudiantes utiliza estrategias metacognitivas durante el proceso de lectura, aunque su aplicación no siempre se realiza de manera sistemática.

El análisis por dimensiones mostró que la estrategia más utilizada fue la predicción y verificación, con un nivel alto en el 45,4 % de los estudiantes. Esta estrategia permite a los lectores anticipar el contenido del texto y establecer hipótesis sobre la información que se presentará durante la lectura.

En la dimensión revisión a vuelo de pájaro, el 58,8 % de los estudiantes se ubicó en nivel medio. Esta estrategia consiste en realizar una exploración general del texto antes de iniciar una lectura profunda, lo cual permite identificar la estructura del documento y las ideas principales.

En la dimensión autopreguntas, el 56,7 % de los estudiantes se ubicó en nivel medio. Esta estrategia implica que el lector formule preguntas sobre el contenido del texto durante el proceso de lectura, lo cual favorece la comprensión activa.

En la dimensión resumen y aplicación de estrategias definidas, el 55,7 % de los estudiantes presentó un nivel medio y el 36,1 % un nivel alto. Esta estrategia permite organizar y sintetizar la información relevante contenida en el texto.

Resultados de comprensión lectora

Respecto a la comprensión lectora, los resultados mostraron que el 50,5 % de los estudiantes presenta un nivel bueno, el 32 % un nivel destacado y el 17,5 % un nivel insuficiente.

El análisis por dimensiones mostró que en la comprensión literal el 53,6 % de los estudiantes alcanzó un nivel bueno. Esto indica que la mayoría de los estudiantes puede identificar información explícita dentro del texto.

En la comprensión inferencial el 61,9 % de los estudiantes se ubicó en nivel bueno. Este resultado evidencia que los estudiantes poseen habilidades para deducir información implícita y establecer relaciones entre ideas.

En la comprensión criterial el 49,5 % de los estudiantes alcanzó un nivel bueno y el 33 % un nivel destacado. Este nivel implica la capacidad de evaluar el contenido del texto y emitir juicios críticos.

Resultados inferenciales

El análisis inferencial mediante regresión logística ordinal evidenció que las estrategias metacognitivas inciden significativamente en la comprensión lectora.

La prueba de Wald mostró un valor estadísticamente significativo ($p < 0,01$), lo que indica que la variable estrategias metacognitivas contribuye significativamente a la predicción de la comprensión lectora.

El coeficiente de Nagelkerke indicó que el 75,2 % de la variación en la comprensión lectora es explicada por las estrategias metacognitivas.

Este resultado confirma la importancia de las estrategias metacognitivas en el proceso de comprensión de textos académicos.

Asimismo, el análisis mostró que las estrategias metacognitivas influyen significativamente en cada una de las dimensiones de la comprensión lectora:

- Comprensión literal: 69 % de explicación
- Comprensión inferencial: 51,6 % de explicación
- Comprensión criterial: 76,9 % de explicación

Estos resultados indican que el uso de estrategias metacognitivas contribuye al desarrollo de diferentes niveles de comprensión lectora.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en la presente investigación evidencian que las estrategias metacognitivas influyen significativamente en la comprensión lectora de los estudiantes universitarios. Este hallazgo confirma la importancia de los procesos metacognitivos en el aprendizaje y coincide con diversas investigaciones que destacan la relación entre metacognición y comprensión de textos académicos.

En primer lugar, los resultados muestran que una proporción considerable de estudiantes presenta un nivel medio en el uso de estrategias metacognitivas. Este hallazgo sugiere que los estudiantes utilizan ciertas estrategias para comprender los textos, aunque su aplicación no siempre es plenamente consciente o sistemática. Según Flavell (1979), la metacognición implica la capacidad de reflexionar sobre los propios procesos cognitivos y regularlos de manera consciente para mejorar el aprendizaje. Cuando los estudiantes desarrollan esta capacidad, pueden monitorear su comprensión y aplicar estrategias adecuadas para superar las dificultades que surgen durante la lectura.

Desde esta perspectiva, los resultados obtenidos en el presente estudio coinciden con lo señalado por Baker y Brown (1984), quienes sostienen que las habilidades metacognitivas permiten a los lectores supervisar su comprensión y tomar decisiones estratégicas durante el proceso de lectura. Los estudiantes que poseen un mayor dominio de estas habilidades

son capaces de identificar cuando no comprenden un texto y aplicar estrategias para mejorar su comprensión.

Asimismo, los resultados de la investigación evidencian que los estudiantes presentan predominantemente un nivel bueno de comprensión lectora. Este hallazgo sugiere que los estudiantes poseen ciertas habilidades básicas para interpretar textos académicos. Sin embargo, también se observa la existencia de un grupo de estudiantes que presenta dificultades en la comprensión profunda de los textos, especialmente en los niveles inferencial y crítico.

Este resultado coincide con lo planteado por Solé (2012), quien señala que la comprensión lectora es un proceso complejo que implica diferentes niveles de procesamiento de la información. Mientras que el nivel literal se refiere a la identificación de información explícita en el texto, los niveles inferencial y crítico requieren habilidades cognitivas más avanzadas, como la capacidad de establecer relaciones entre ideas y evaluar la información presentada.

En este sentido, el desarrollo de estrategias metacognitivas resulta fundamental para fortalecer los niveles superiores de comprensión lectora. Los estudiantes que utilizan estrategias como la formulación de preguntas, la predicción del contenido del texto y la elaboración de resúmenes tienen mayores probabilidades de comprender textos complejos y desarrollar una lectura crítica.

Los resultados inferenciales del estudio también evidenciaron que las estrategias metacognitivas inciden significativamente en la comprensión lectora. El análisis estadístico mostró que el 75,2 % de la variación en la comprensión lectora es explicada por las estrategias metacognitivas, lo cual demuestra la importancia de estas estrategias en el proceso de comprensión de textos académicos.

Este hallazgo coincide con los resultados de investigaciones previas que han identificado una relación significativa entre metacognición y comprensión lectora. Por ejemplo, Pinzás (2013) señala que los estudiantes que desarrollan habilidades

metacognitivas presentan un mayor control sobre su proceso de aprendizaje y logran comprender con mayor profundidad los textos académicos.

De manera similar, Rivas (2013) encontró que las estrategias metacognitivas se relacionan positivamente con el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Según este autor, los estudiantes que utilizan estrategias metacognitivas son capaces de organizar mejor la información, identificar las ideas principales de los textos y establecer conexiones entre conceptos.

En el contexto de la educación superior, el desarrollo de estrategias metacognitivas adquiere una relevancia particular. Los estudiantes universitarios deben enfrentarse a textos académicos cada vez más complejos, lo que requiere habilidades avanzadas de comprensión lectora. En este sentido, la metacognición se convierte en una herramienta fundamental para promover el aprendizaje autónomo.

Asimismo, los resultados del estudio permiten reflexionar sobre la importancia de incorporar estrategias metacognitivas en las prácticas pedagógicas universitarias. Los docentes pueden promover el desarrollo de estas estrategias mediante actividades que fomenten la reflexión sobre el proceso de lectura.

Por ejemplo, se pueden implementar estrategias didácticas como la formulación de preguntas durante la lectura, la elaboración de mapas conceptuales, la discusión de textos académicos y la elaboración de resúmenes analíticos. Estas actividades permiten a los estudiantes desarrollar habilidades metacognitivas y mejorar su comprensión lectora.

En este sentido, los resultados de la investigación refuerzan la idea de que la enseñanza de la lectura en la educación superior no debe limitarse a la transmisión de contenidos, sino que debe orientarse hacia el desarrollo de habilidades cognitivas y metacognitivas que permitan a los estudiantes convertirse en lectores autónomos y críticos.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la presente investigación permiten afirmar que las estrategias metacognitivas inciden de manera significativa en la comprensión lectora de los estudiantes del primer ciclo de la carrera de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este. El análisis estadístico realizado evidenció una relación significativa entre ambas variables, lo cual confirma que el uso consciente de estrategias orientadas a planificar, supervisar y evaluar los procesos de lectura contribuye al desarrollo de una comprensión más profunda de los textos académicos.

Asimismo, se evidenció que la mayoría de los estudiantes presenta un nivel medio en el uso de estrategias metacognitivas. Este resultado sugiere que, si bien los estudiantes emplean algunas estrategias durante el proceso de lectura, su aplicación aún no es plenamente sistemática ni consciente. En este sentido, resulta necesario fortalecer el desarrollo de habilidades metacognitivas dentro del proceso de enseñanza–aprendizaje en la educación superior.

Los resultados también muestran que los estudiantes presentan predominantemente un nivel bueno de comprensión lectora. Sin embargo, se identificó la existencia de un grupo de estudiantes que aún presenta dificultades para comprender textos académicos en niveles inferenciales y críticos. Estas dificultades podrían estar relacionadas con el uso limitado de estrategias metacognitivas durante el proceso de lectura.

En consecuencia, los hallazgos de la investigación ponen de manifiesto la importancia de promover el desarrollo de estrategias metacognitivas en el ámbito universitario. La incorporación de estas estrategias en las prácticas pedagógicas puede contribuir significativamente a mejorar la comprensión lectora de los estudiantes y fortalecer su capacidad para aprender de manera autónoma.

Finalmente, el fortalecimiento de las estrategias metacognitivas constituye una alternativa pedagógica relevante para mejorar la calidad del aprendizaje en la educación

superior, ya que permite a los estudiantes desarrollar habilidades de pensamiento crítico y enfrentar con mayor eficacia las demandas cognitivas propias del contexto académico.

Los resultados del estudio sugieren que las instituciones de educación superior deberían promover el desarrollo de programas orientados al fortalecimiento de las estrategias metacognitivas en los estudiantes universitarios.

Asimismo, resulta necesario que los docentes incorporen estrategias didácticas que fomenten la reflexión sobre el proceso de lectura. El uso de metodologías activas de aprendizaje puede contribuir significativamente al desarrollo de habilidades metacognitivas.

Entre las estrategias pedagógicas que pueden implementarse se encuentran el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje colaborativo y el uso de organizadores gráficos.

Entre las principales limitaciones de la investigación se encuentra el hecho de que el estudio se realizó únicamente con estudiantes de una universidad y de una carrera específica. Por lo tanto, los resultados no pueden generalizarse a todos los contextos universitarios.

Asimismo, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, por lo que futuras investigaciones podrían incorporar enfoques cualitativos que permitan profundizar en la comprensión de los procesos metacognitivos involucrados en la lectura.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas: Episteme.
- Baker, L., & Brown, A. (1984). Metacognitive skills and reading. *Handbook of Reading Research*, 1, 353–394.
- Brown, A. (1987). Metacognition, executive control, self-regulation and other mysterious mechanisms. *Metacognition, Motivation and Understanding*, 65–116.

- Cassany, D. (2004). *Explorando las necesidades actuales de comprensión lectora*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Catalá, G. (2007). *Evaluación de la comprensión lectora*. Barcelona: Graó.
- Flavell, J. (1979). Metacognition and cognitive monitoring: A new area of cognitive-developmental inquiry. *American Psychologist*, 34(10), 906–911.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Hurtado, I., & Toro, J. (2001). *Paradigmas y métodos de investigación*. Caracas: Episteme.
- Martins, A. (2016). Resultados de las pruebas PISA y su impacto en los sistemas educativos.
- Pinzás, J. (2013). *Metacognición y lectura*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Rivas, M. (2013). *Estilos de aprendizaje y metacognición en estudiantes universitarios*.
- Schmitt, M. (1990). Cómo incorporar estrategias de control de la comprensión en la enseñanza. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 1(1), 45–50.
- Solé, I. (2012). *Competencia lectora y aprendizaje*. Barcelona: Graó.
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.