



Más allá de la mecánica

Estructura técnica de costos
para la rentabilidad
de talleres automotrices

Charle Claudio Olivera Quispe
Jaime Benjamin Dongo Galliani
Edgar Venero Pacheco

Más allá de la mecánica

Estructura técnica de costos para la
rentabilidad de talleres automotrices

Editor



Más allá de la mecánica

Estructura técnica de costos para la rentabilidad de talleres
automotrices

Charle Claudio Olivera Quispe, Jaime Benjamin Dongo Galliani, Edgar
Venero Pacheco

Editado por

CENTRO DE INVESTIGACIÓN & PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
IDEOS E.I.R.L

Dirección: Calle Teruel N° 292, Urb. Las Américas - Miraflores-Perú

RUC: 20606452153

Primera edición digital, Marzo 2026

Libro electrónico disponible en www.tecnohumanismo.online

ISBN: 978-612-5241-15-3

Registro de Depósito legal N°: 2026-02986



Charle Claudio Olivera Quispe

charleolivera93@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0007-0950-9128>

Perú

Jaime Benjamin Dongo Galliani

jdongog@gmail.com

 <https://orcid.org/0009-0005-7583-3888>

Perú

Edgar Venero Pacheco

galy528@hotmail.com

 <https://orcid.org/0009-0003-1028-9928>

Perú

RESEÑA

La presente obra constituye un estudio académico orientado a comprender la realidad empresarial de los talleres automotrices dirigidos por emprendedores técnicos egresados del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI) en el distrito de San Sebastián, en la ciudad del Cusco. El libro analiza de manera integral la forma en que estos emprendedores determinan los costos de los servicios automotrices que ofrecen, así como las implicancias que tiene la ausencia de una estructura técnica de costos en la gestión financiera y en la rentabilidad de sus negocios.

El texto parte del reconocimiento de una realidad frecuente en el ámbito del emprendimiento técnico: muchos profesionales formados en áreas operativas y especializadas poseen amplias competencias técnicas para desarrollar su actividad, pero enfrentan dificultades cuando deben asumir la administración y organización empresarial de sus propios negocios. En el caso de los talleres automotrices, esta situación se manifiesta especialmente en la determinación de los costos de servicio y en la fijación de precios, procesos que muchas veces se realizan de manera empírica, basados en la experiencia personal o en referencias del mercado.

A lo largo del libro se desarrolla un análisis conceptual amplio sobre la gestión de costos en empresas de servicios, abordando los fundamentos teóricos relacionados con la contabilidad de costos, la clasificación de los costos fijos y variables y su importancia en la administración empresarial. Este marco teórico permite comprender la relevancia que tiene la correcta identificación de los costos en la sostenibilidad económica de las microempresas dedicadas a la prestación de servicios técnicos.

La obra también examina las características específicas del servicio automotriz, destacando los distintos elementos que intervienen en la prestación de este tipo de servicios, como la mano de obra especializada, el uso de herramientas y equipos, el consumo de insumos y repuestos, así como los gastos administrativos y operativos asociados al funcionamiento del taller. Desde esta perspectiva, el libro plantea la necesidad de

implementar sistemas de costos que permitan organizar de manera más eficiente la gestión económica de estos negocios.

El estudio incorpora además un caso de análisis desarrollado en talleres automotrices del distrito de San Sebastián, donde se examinan las prácticas de gestión de costos utilizadas por los emprendedores automotrices egresados del SENATI. A partir de la información obtenida mediante técnicas de investigación cuantitativa, se identifican diversas limitaciones en la forma en que estos empresarios determinan los costos de sus servicios, evidenciando la ausencia de herramientas técnicas para la gestión financiera de los talleres.

Entre los principales hallazgos se observa que muchos emprendedores no consideran todos los elementos que intervienen en la estructura de costos del servicio automotriz, lo que genera dificultades para establecer precios adecuados y limita las posibilidades de crecimiento empresarial. Asimismo, se identifican debilidades en el registro y control de las actividades del taller, así como en el conocimiento de aspectos administrativos y tributarios vinculados a la gestión del negocio.

A partir de estos resultados, la obra reflexiona sobre la importancia de fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores técnicos, promoviendo la incorporación de herramientas de gestión administrativa y contabilidad de costos que permitan mejorar la organización financiera de los talleres automotrices. En este sentido, el libro plantea que la combinación entre conocimiento técnico y gestión empresarial constituye un elemento clave para el desarrollo sostenible de las microempresas del sector automotriz.

En conjunto, esta obra ofrece una mirada crítica y reflexiva sobre los desafíos que enfrentan los emprendedores técnicos en la gestión de sus negocios, aportando elementos conceptuales y empíricos que contribuyen al análisis del emprendimiento automotriz y al fortalecimiento de la administración de microempresas de servicios.

ÍNDICE

RESEÑA	1
INTRODUCCION	8
CAPÍTULO I. COSTOS FIJOS EN EL SERVICIO AUTOMOTRIZ	11
1.1 Referentes teóricos sobre los costos en empresas de servicios.....	13
1.1.1 Evolución del concepto de costos en la gestión empresarial.....	15
1.1.2 Importancia de la contabilidad de costos en las microempresas de servicios	18
1.1.3 Estudios internacionales sobre gestión de costos en talleres automotrices	21
1.1.4 Investigaciones nacionales sobre servicios automotrices y gestión empresarial.	23
1.1.5 Costos y competitividad en microempresas del sector automotriz.....	25
1.2 Nociones fundamentales de los costos fijos.....	28
1.2.1 Concepto y naturaleza de los costos fijos	30
1.2.2 Características de los costos fijos en las empresas de servicios	33
1.2.3 Clasificación de los costos fijos en microempresas automotrices	36
1.2.4 Costos de infraestructura y alquiler de locales	38
1.2.5 Costos de personal técnico y administrativo	41
1.2.6 Depreciación de equipos, herramientas y maquinaria	43
1.2.7 Costos administrativos y operativos	46
1.2.8 Costos de seguridad, mantenimiento y servicios permanentes.....	49
1.2.9 Costos fijos y su relación con la estructura financiera del taller	52
1.2.10 Importancia de los costos fijos en la determinación del precio del servicio automotriz.....	54
CAPÍTULO II. COSTOS VARIABLES EN EL SERVICIO AUTOMOTRIZ.....	60
2.1 Referentes teóricos sobre la determinación de costos variables.....	62
2.1.1 La gestión de costos variables en las empresas de servicios	65
2.1.2 Estudios internacionales sobre costos operativos en talleres automotrices	68
2.1.3 Investigaciones nacionales sobre gestión de costos en microempresas.....	70
2.1.4 Importancia del control de costos variables en la rentabilidad empresarial	72
2.1.5 Costos variables y eficiencia en la prestación del servicio automotriz	75
2.2 Nociones fundamentales de los costos variables	77

2.2.1	Concepto y naturaleza de los costos variables.....	79
2.2.2	Características de los costos variables en las empresas de servicios.....	82
2.2.3	Clasificación de los costos variables en talleres automotrices	85
2.2.4	Materiales, repuestos e insumos en el servicio automotriz.....	87
2.2.5	Costos de energía, agua y servicios operativos	90
2.2.6	Costos de comunicación y gestión administrativa.....	93
2.2.7	Costos asociados al diagnóstico técnico del vehículo	96
2.2.8	Costos derivados de la mano de obra eventual	98
2.2.9	Costos asociados a errores operativos y responsabilidades técnicas	101
2.2.10	Costos variables y su influencia en la rentabilidad del servicio	104
CAPÍTULO III. CASO DE ESTUDIO: DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE		
SERVICIO EN EMPRENDEDORES AUTOMOTRICES EGRESADOS DEL		
SENATI EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN – CUSCO.....		
		110
3.1	Contexto del sector automotriz y características del entorno empresarial	112
3.2	Diseño metodológico de la investigación.....	115
3.2.1	Tipo y enfoque de investigación.....	117
3.2.2	Diseño de investigación.....	120
3.2.3	Población y muestra del estudio	122
3.2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	124
3.2.5	Procesamiento y análisis de la información.....	126
3.3	Resultados del estudio	129
3.3.1	Características empresariales de los talleres automotrices estudiados	144
3.3.2	Nivel de formalización empresarial y tributaria	147
3.3.3	Conocimiento de los emprendedores sobre costos del servicio automotriz	150
3.3.4	Identificación de los costos fijos en los talleres automotrices.....	153
3.3.5	Identificación de los costos variables en los talleres automotrices.....	156
3.3.6	Prácticas de registro y control del servicio técnico	159
3.3.7	Nivel de inversión, equipamiento y capital de trabajo	162
3.3.8	Capacidad tecnológica y equipamiento de los talleres	165
3.3.9	Rentabilidad, capacitación y mejora empresarial	168

3.3.10 Percepción sobre la implementación de un sistema de costos.....	171
3.4 Análisis e interpretación de los resultados	174
3.4.1 Limitaciones en la determinación de costos del servicio automotriz	175
3.4.2 Impacto de la falta de estructura de costos en la rentabilidad del negocio	178
3.4.3 Relación entre conocimiento técnico y gestión empresarial en los talleres.....	180
3.4.4 Importancia de implementar una estructura técnica de costos	183
REFLEXIONES FINALES	189
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA	194

INTRODUCCION

En las últimas décadas el crecimiento sostenido del parque automotor en el Perú ha generado una expansión progresiva de los servicios de mantenimiento y reparación de vehículos. Este fenómeno ha impulsado la aparición de numerosos talleres mecánicos y microempresas automotrices que buscan atender la creciente demanda de servicios técnicos relacionados con el diagnóstico, mantenimiento y reparación de vehículos. En este contexto, muchos técnicos formados en instituciones especializadas, particularmente egresados del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI), han optado por emprender iniciativas empresariales propias, estableciendo talleres automotrices que constituyen una fuente importante de empleo y autoempleo dentro de la economía local.

Sin embargo, a pesar de la formación técnica recibida, gran parte de estos emprendedores enfrenta diversas limitaciones relacionadas con la gestión administrativa y financiera de sus negocios. Uno de los aspectos más críticos se encuentra en la determinación de los costos de servicio, elemento fundamental para garantizar la sostenibilidad económica de cualquier empresa de servicios. En numerosos talleres automotrices, los precios de los servicios suelen establecerse de manera empírica, basándose principalmente en la experiencia del técnico, en la percepción del mercado o incluso en la capacidad de pago del cliente, sin considerar de manera sistemática todos los elementos que intervienen en la estructura real de costos.

Esta situación genera diversas dificultades para el desarrollo empresarial de los talleres automotrices. Al no identificar adecuadamente los costos asociados a la prestación del servicio —tales como alquiler de local, depreciación de herramientas y equipos, gastos administrativos, insumos, servicios básicos, remuneraciones del personal y otros gastos operativos— los emprendedores tienden a fijar precios que no reflejan el costo real del servicio. Como consecuencia, muchas microempresas operan con márgenes de rentabilidad reducidos, lo que limita su capacidad para invertir en tecnología, mejorar sus instalaciones, capacitar a su personal o implementar procesos de gestión más eficientes.

La problemática se vuelve aún más evidente en contextos locales donde predominan los emprendimientos técnicos de pequeña escala. En estos espacios, el conocimiento especializado en mecánica automotriz no siempre se complementa con herramientas de gestión empresarial, contabilidad de costos o planificación financiera. Esto provoca que muchos talleres funcionen bajo esquemas de administración informal, en los cuales la toma de decisiones se sustenta más en la práctica cotidiana que en criterios técnicos de gestión económica.

En ese sentido, comprender la estructura de los costos de servicio automotriz resulta esencial para fortalecer la sostenibilidad de estos emprendimientos. La adecuada identificación y clasificación de los costos permite a los empresarios determinar con mayor precisión el valor real de sus servicios, mejorar la planificación de sus recursos y establecer estrategias que contribuyan al crecimiento y consolidación de sus negocios. Asimismo, una correcta gestión de costos favorece la transparencia en la relación con los clientes, al ofrecer precios coherentes con la calidad del servicio prestado.

A partir de esta problemática, el presente libro analiza la forma en que los emprendedores automotrices egresados de SENATI determinan los costos de los servicios que brindan en sus talleres. El estudio busca examinar las prácticas utilizadas para establecer dichos costos, identificar las principales limitaciones existentes en su determinación y reflexionar sobre la importancia de incorporar criterios técnicos en la gestión económica de los servicios automotrices.

Desde esta perspectiva, la obra se organiza en tres partes principales. En primer lugar, se desarrollan los fundamentos teóricos relacionados con los costos en empresas de servicios, abordando de manera específica los costos fijos y los costos variables aplicados al contexto del servicio automotriz. Esta sección proporciona el marco conceptual necesario para comprender los elementos que intervienen en la estructura de costos de un taller mecánico y su influencia en la determinación del precio de los servicios.

Posteriormente, se presenta un caso de estudio centrado en los emprendedores automotrices egresados de SENATI que desarrollan sus actividades en el distrito de San

Sebastián, en la ciudad del Cusco. En esta parte se analizan las características de los talleres estudiados, las prácticas utilizadas para determinar los costos de servicio, el nivel de conocimiento sobre contabilidad de costos y las condiciones empresariales que influyen en la gestión económica de estos negocios.

Finalmente, el libro culmina con una reflexión sobre los principales hallazgos del estudio y su relevancia para el fortalecimiento de la gestión empresarial en el sector automotriz. Se destaca la importancia de promover una cultura de gestión basada en el conocimiento técnico y administrativo que permita a los emprendedores mejorar la eficiencia de sus servicios, optimizar el uso de sus recursos y contribuir al desarrollo sostenible de sus microempresas.

En conjunto, esta obra busca aportar una visión analítica sobre la gestión de costos en el ámbito de los servicios automotrices, resaltando la necesidad de integrar la formación técnica con herramientas de gestión empresarial. De esta manera, se pretende contribuir a la mejora de las prácticas administrativas de los emprendedores del sector, favoreciendo la consolidación de talleres más competitivos, sostenibles y capaces de adaptarse a las exigencias de un mercado automotriz en constante transformación.

CAPÍTULO I

COSTOS FIJOS EN EL SERVICIO AUTOMOTRIZ

El funcionamiento adecuado de cualquier empresa de servicios depende, en gran medida, de su capacidad para identificar y gestionar correctamente los costos asociados a la prestación de sus actividades. En el caso de los talleres automotrices, la determinación de los costos constituye un elemento esencial para establecer precios adecuados, garantizar la sostenibilidad del negocio y mejorar la competitividad dentro de un mercado cada vez más exigente. Dentro de esta estructura económica, los costos fijos ocupan un papel fundamental, ya que representan aquellos gastos permanentes que deben asumirse independientemente del volumen de trabajo o de los servicios que se presten.

En los servicios de mantenimiento y reparación automotriz, los costos fijos están vinculados a diversos factores estructurales del funcionamiento del taller. Entre estos se encuentran el alquiler del local, los sueldos del personal técnico o administrativo, los gastos relacionados con la infraestructura del negocio, la depreciación de herramientas y equipos, así como otros costos asociados a la operación cotidiana del establecimiento. Estos gastos constituyen la base sobre la cual se sostiene la actividad del taller y deben ser considerados de manera adecuada al momento de determinar el costo total de los servicios ofrecidos.

Sin embargo, en muchos emprendimientos automotrices de pequeña escala, particularmente aquellos que surgen a partir del autoempleo de técnicos especializados, la identificación de estos costos no siempre se realiza de manera sistemática. Con frecuencia, los emprendedores centran su atención principalmente en los gastos inmediatos relacionados con la reparación de los vehículos, dejando de lado otros costos que, aunque no estén directamente vinculados con una intervención específica, forman parte indispensable del funcionamiento del negocio. Esta situación provoca que el cálculo del costo real del servicio

sea incompleto, generando distorsiones en la fijación de precios y reduciendo la rentabilidad del emprendimiento.

La adecuada comprensión de los costos fijos permite a los empresarios del sector automotriz reconocer el valor real de la infraestructura y de los recursos que utilizan en la prestación del servicio. Asimismo, facilita la planificación financiera del taller, ya que estos costos suelen mantenerse constantes durante determinados periodos de tiempo, lo que permite proyectar con mayor precisión los gastos operativos del negocio. Cuando los costos fijos son identificados correctamente, el emprendedor puede establecer estrategias más eficientes para distribuirlos dentro del precio final de los servicios, evitando pérdidas económicas y fortaleciendo la estabilidad financiera del taller.

En el ámbito de las microempresas automotrices, la gestión adecuada de los costos fijos adquiere una importancia aún mayor debido a las limitaciones de capital y a la alta competencia que caracteriza al sector. Muchos talleres operan con márgenes de ganancia reducidos y dependen de un flujo constante de clientes para cubrir sus gastos básicos. En este contexto, cualquier error en la estimación de los costos puede afectar significativamente la viabilidad del negocio. Por ello, el conocimiento y manejo adecuado de estos costos se convierte en una herramienta clave para mejorar la toma de decisiones empresariales.

Desde una perspectiva de gestión, los costos fijos también influyen en la capacidad del taller para invertir en mejoras tecnológicas, capacitación del personal y modernización de sus equipos. Cuando estos gastos son correctamente identificados e incorporados dentro de la estructura de precios, el negocio puede generar los recursos necesarios para mantenerse actualizado frente a los avances tecnológicos de la industria automotriz. De lo contrario, el taller corre el riesgo de quedar rezagado frente a establecimientos que sí incorporan criterios de gestión más estructurados.

El análisis de los costos fijos en el servicio automotriz permite, además, comprender cómo se organizan las actividades internas del taller y qué recursos son indispensables para su funcionamiento. Esta comprensión facilita la identificación de oportunidades de mejora en la gestión administrativa y contribuye a la profesionalización de los emprendimientos

técnicos, promoviendo una visión empresarial que trascienda la práctica mecánica tradicional.

En este capítulo se presentan los fundamentos teóricos relacionados con los costos fijos en las empresas de servicios, así como su aplicación específica en el ámbito del servicio automotriz. En primer lugar, se revisan diversos enfoques conceptuales sobre la gestión de costos y su importancia en la administración empresarial. Posteriormente, se desarrollan las nociones fundamentales que permiten comprender la naturaleza de los costos fijos, sus características y su papel dentro de la estructura financiera de los talleres automotrices. Este análisis proporciona el marco conceptual necesario para comprender la importancia de estos costos en la determinación del precio del servicio y en la sostenibilidad económica de los emprendimientos del sector automotriz.

1.1 Referentes teóricos sobre los costos en empresas de servicios

El estudio de los costos en las empresas de servicios constituye un elemento fundamental para comprender el funcionamiento económico de este tipo de organizaciones. A diferencia de las empresas dedicadas a la producción de bienes tangibles, las empresas de servicios se caracterizan por ofrecer actividades o prestaciones intangibles cuyo valor se genera principalmente a partir del conocimiento, la experiencia técnica, el uso de infraestructura y la interacción directa con el cliente. Esta particularidad hace que la determinación y gestión de los costos en este tipo de empresas presente características específicas que requieren ser analizadas desde diferentes enfoques teóricos.

En el ámbito de la administración y la contabilidad de costos, diversos autores han destacado que los costos representan el conjunto de recursos económicos utilizados por una organización para producir bienes o prestar servicios. Estos recursos pueden incluir materiales, mano de obra, infraestructura, tecnología, energía y otros gastos operativos necesarios para el desarrollo de las actividades empresariales. Desde esta perspectiva, el análisis de los costos permite identificar cómo se utilizan los recursos dentro de una organización y de qué manera influyen en la determinación del precio de los productos o servicios ofrecidos al mercado.

En las empresas de servicios, el componente humano suele ocupar un lugar central dentro de la estructura de costos. Gran parte del valor generado se relaciona con el conocimiento técnico, las habilidades profesionales y el tiempo dedicado por los trabajadores a la atención de los clientes. Por esta razón, la gestión eficiente de los recursos humanos se convierte en un factor clave para controlar los costos y mejorar la productividad del servicio. Además, otros elementos como la infraestructura, los equipos de trabajo, los sistemas tecnológicos y los gastos administrativos también forman parte importante de la estructura de costos de estas organizaciones.

Los estudios teóricos sobre la gestión de costos en empresas de servicios han evolucionado con el tiempo, adaptándose a las transformaciones del entorno económico y empresarial. Inicialmente, muchos de los modelos de contabilidad de costos fueron desarrollados pensando principalmente en empresas manufactureras, donde los procesos de producción se caracterizan por ser más estandarizados y medibles. Sin embargo, con el crecimiento del sector servicios en la economía global, surgió la necesidad de desarrollar enfoques que permitieran comprender de manera más precisa la dinámica de los costos en actividades donde predominan la intangibilidad, la simultaneidad entre producción y consumo del servicio, y la participación directa del cliente en el proceso.

En este contexto, diversos enfoques teóricos han aportado herramientas conceptuales para analizar los costos en las empresas de servicios. Algunos modelos se centran en la identificación y clasificación de los costos según su comportamiento frente al volumen de actividad, distinguiendo entre costos fijos, variables y mixtos. Otros enfoques enfatizan la importancia de asignar los costos a las actividades específicas que conforman el proceso de prestación del servicio, con el objetivo de determinar con mayor precisión el valor de cada etapa del proceso productivo.

Asimismo, la literatura especializada ha destacado que una adecuada gestión de costos permite mejorar la toma de decisiones empresariales. Al conocer con mayor precisión la estructura de costos, los administradores pueden establecer precios más coherentes, evaluar la rentabilidad de los servicios ofrecidos, optimizar el uso de los recursos y diseñar

estrategias que contribuyan al crecimiento sostenible de la organización. En este sentido, la contabilidad de costos no solo cumple una función de registro financiero, sino que también se convierte en una herramienta estratégica para la planificación y el control de las actividades empresariales.

En el caso específico de los servicios automotrices, la gestión de costos adquiere una importancia particular debido a la diversidad de actividades que intervienen en el mantenimiento y reparación de vehículos. Estas actividades implican el uso de herramientas especializadas, infraestructura técnica, conocimientos profesionales y una variedad de recursos que deben ser considerados dentro de la estructura de costos del servicio. La adecuada identificación de estos elementos permite comprender el valor real del trabajo técnico realizado y facilita la determinación de precios que reflejen de manera justa los recursos utilizados.

A partir de estos fundamentos teóricos, resulta posible analizar cómo las empresas de servicios organizan su estructura de costos y de qué manera esta influye en su desempeño económico. La revisión de los principales enfoques conceptuales permite establecer un marco de referencia que facilita la comprensión de los costos dentro del sector automotriz, contribuyendo a identificar los elementos que deben ser considerados para una adecuada gestión financiera de los talleres mecánicos.

En las siguientes secciones se profundiza en los aportes teóricos y en los estudios que han abordado la gestión de costos en empresas de servicios, así como en las nociones fundamentales que permiten comprender la naturaleza y el comportamiento de los costos fijos dentro del servicio automotriz.

1.1.1 Evolución del concepto de costos en la gestión empresarial

El concepto de costos ha experimentado una evolución significativa a lo largo del tiempo, acompañando el desarrollo de las organizaciones y las transformaciones de los sistemas productivos. En sus primeras etapas, la noción de costo estaba estrechamente vinculada a la contabilidad financiera tradicional, cuyo propósito principal era registrar los gastos incurridos por las empresas durante el proceso de producción o prestación de servicios.

En este contexto inicial, el costo era entendido básicamente como el valor monetario de los recursos utilizados para obtener un bien o servicio, sin que necesariamente se analizara su impacto en la toma de decisiones empresariales.

Durante el periodo de industrialización, especialmente entre finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX, el concepto de costo comenzó a adquirir mayor relevancia dentro de la administración empresarial. El crecimiento de las industrias manufactureras y la expansión de los mercados generaron la necesidad de controlar de manera más rigurosa los gastos de producción, lo que dio origen al desarrollo de los primeros sistemas formales de contabilidad de costos. Estos sistemas buscaban identificar con mayor precisión los recursos utilizados en la producción, permitiendo calcular el costo unitario de los productos y mejorar el control de los procesos productivos.

Con el avance de la teoría administrativa y la profesionalización de la gestión empresarial, el concepto de costos dejó de ser únicamente un instrumento contable para convertirse en una herramienta fundamental para la toma de decisiones. En este sentido, diversos autores han señalado que el costo no solo representa un registro de los recursos utilizados, sino también un indicador clave para evaluar la eficiencia y rentabilidad de las operaciones empresariales. Desde esta perspectiva, el costo se define como la medición en términos monetarios de los recursos consumidos para alcanzar un determinado objetivo económico o productivo (Fernández, 2012).

En este marco conceptual, Edward Menesby sostiene que el costo puede entenderse como la cuantificación económica de los recursos utilizados en un proceso productivo o en la prestación de un servicio, incluyendo materiales, mano de obra, insumos y otros factores necesarios para alcanzar los objetivos de la empresa. Esta visión amplía la comprensión del costo más allá de los gastos directos, incorporando también aquellos recursos que, aunque no siempre sean visibles de manera inmediata, forman parte esencial del funcionamiento de la organización (Fernández, 2012).

De manera similar, Richard Lynd plantea que el costo está constituido por los valores que una empresa debe sacrificar con el propósito de obtener beneficios económicos futuros.

Según este enfoque, los costos representan inversiones necesarias para mantener y desarrollar la capacidad productiva de la empresa, lo que implica que su adecuada gestión influye directamente en la generación de utilidades y en la sostenibilidad del negocio (Carpio, 2008). Esta interpretación resalta la relación existente entre los costos y los resultados económicos de la organización.

Posteriormente, el desarrollo de la contabilidad administrativa permitió ampliar aún más el enfoque tradicional de los costos. A partir de la segunda mitad del siglo XX, las empresas comenzaron a utilizar la información de costos no solo para registrar gastos, sino también para planificar actividades, evaluar el desempeño de las operaciones y diseñar estrategias competitivas. En este periodo surgieron diversas metodologías orientadas a mejorar la asignación y el control de los costos dentro de las organizaciones, tales como el análisis del punto de equilibrio, el costeo directo y los sistemas de costeo por actividades.

En el contexto de las empresas de servicios, la evolución del concepto de costos ha adquirido características particulares. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los costos suelen concentrarse en materiales y procesos productivos estandarizados, en las empresas de servicios gran parte de los costos se relaciona con la utilización de recursos humanos, el conocimiento especializado, la infraestructura y la atención directa al cliente. Por esta razón, la identificación y clasificación de los costos en este tipo de organizaciones requiere considerar elementos adicionales que reflejen la naturaleza intangible del servicio.

Asimismo, el crecimiento del sector servicios en las economías modernas ha reforzado la importancia de comprender los costos desde una perspectiva estratégica. Las empresas de servicios, entre ellas los talleres automotrices, deben gestionar sus recursos de manera eficiente para mantener su competitividad en un entorno caracterizado por la innovación tecnológica, la diversificación de servicios y el aumento de las expectativas de los clientes. En este contexto, la información sobre costos se convierte en un instrumento fundamental para mejorar la planificación empresarial y fortalecer la toma de decisiones.

En el ámbito específico del servicio automotriz, el concepto de costos adquiere una relevancia particular debido a la diversidad de actividades que intervienen en el

mantenimiento y reparación de vehículos. Estas actividades implican el uso de herramientas especializadas, infraestructura técnica, conocimientos profesionales y una variedad de recursos que deben ser considerados dentro de la estructura de costos del servicio. Cuando estos elementos no son identificados adecuadamente, los precios de los servicios pueden establecerse de manera incorrecta, afectando la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

En síntesis, la evolución del concepto de costos refleja el proceso de transformación de la gestión empresarial, pasando de una visión centrada exclusivamente en el registro contable de los gastos a una perspectiva estratégica orientada al análisis, control y optimización de los recursos. Este desarrollo ha permitido que la contabilidad de costos se consolide como una herramienta esencial para la administración moderna, especialmente en sectores de servicios donde la correcta identificación de los costos resulta fundamental para garantizar la eficiencia y competitividad de las organizaciones.

1.1.2 Importancia de la contabilidad de costos en las microempresas de servicios

La contabilidad de costos constituye una herramienta fundamental para la gestión eficiente de cualquier organización, especialmente en aquellas que operan bajo esquemas de pequeña escala como las microempresas. En el caso de las empresas de servicios, donde el producto final se caracteriza por ser intangible y estar estrechamente relacionado con la prestación de actividades especializadas, el conocimiento y control de los costos adquiere una importancia aún mayor. A través de la contabilidad de costos es posible identificar, medir y analizar los recursos utilizados en la prestación de los servicios, lo que permite a los emprendedores tomar decisiones más informadas respecto a la fijación de precios, la planificación de sus operaciones y la optimización del uso de sus recursos.

Las microempresas de servicios suelen desarrollarse en contextos donde predominan estructuras organizacionales simples, recursos financieros limitados y procesos administrativos poco formalizados. En muchos casos, los emprendedores poseen amplios conocimientos técnicos sobre la actividad que realizan, pero carecen de formación en áreas relacionadas con la gestión empresarial, la contabilidad o la administración financiera. Esta

situación genera dificultades para determinar de manera adecuada los costos asociados a la prestación de los servicios, lo que puede afectar la rentabilidad y sostenibilidad de los negocios.

En este sentido, la contabilidad de costos permite identificar con mayor precisión los diferentes elementos que intervienen en la prestación de un servicio. Estos elementos pueden incluir el uso de mano de obra especializada, los insumos necesarios para la realización de las actividades, el mantenimiento de equipos y herramientas, los gastos administrativos y otros costos operativos que forman parte del funcionamiento cotidiano de la empresa. Al reconocer estos componentes, los empresarios pueden comprender mejor cómo se distribuyen sus gastos y qué factores influyen en la generación de sus ingresos.

Diversos estudios en el campo de la administración empresarial han señalado que la información proporcionada por la contabilidad de costos es esencial para mejorar la eficiencia de las organizaciones. Según Fernández (2012), el análisis de los costos permite a las empresas evaluar el desempeño de sus operaciones y determinar si los recursos utilizados están generando los resultados esperados. Asimismo, esta información facilita la identificación de áreas donde se pueden reducir gastos innecesarios o mejorar los procesos de trabajo.

En el caso específico de las microempresas de servicios, la contabilidad de costos también contribuye a establecer precios más coherentes y competitivos. Cuando los emprendedores conocen con claridad los costos que intervienen en la prestación de sus servicios, pueden fijar precios que reflejen de manera más realista el valor de su trabajo y de los recursos utilizados. Esto evita que los servicios se ofrezcan por debajo de su costo real, situación que suele generar pérdidas económicas o márgenes de ganancia insuficientes para mantener el funcionamiento del negocio.

Además, la contabilidad de costos permite mejorar la planificación financiera de las microempresas. Al contar con información clara sobre sus gastos y su estructura de costos, los emprendedores pueden proyectar con mayor precisión sus ingresos, planificar inversiones futuras y evaluar la viabilidad de nuevas actividades o servicios. Esta capacidad de

planificación resulta especialmente importante en sectores donde la demanda puede variar con el tiempo y donde los recursos disponibles deben ser administrados con cuidado.

Otro aspecto relevante es que la contabilidad de costos contribuye al fortalecimiento de la formalización empresarial. Las microempresas que adoptan prácticas contables adecuadas pueden cumplir con mayor facilidad sus obligaciones tributarias, acceder a programas de apoyo estatal y participar en oportunidades de financiamiento o desarrollo empresarial. En muchos países, los sistemas de registro empresarial y los programas de promoción de la micro y pequeña empresa incentivan la adopción de prácticas contables como una forma de mejorar la transparencia y sostenibilidad de los negocios.

En el ámbito de los servicios automotrices, la aplicación de la contabilidad de costos permite a los talleres identificar con mayor claridad los gastos relacionados con la infraestructura del negocio, el uso de herramientas y equipos, la remuneración del personal técnico, los servicios básicos y otros costos asociados a la operación del taller. Esta información es esencial para comprender el costo real de las actividades de mantenimiento y reparación de vehículos, así como para determinar el precio adecuado de los servicios ofrecidos a los clientes.

Cuando los emprendedores automotrices no utilizan herramientas de contabilidad de costos, suelen recurrir a métodos empíricos para fijar los precios de sus servicios. Estos métodos se basan frecuentemente en la experiencia personal, en la observación de los precios del mercado o en la percepción de la capacidad económica de los clientes. Aunque estas prácticas pueden funcionar en determinados contextos, no garantizan una gestión eficiente de los recursos ni una adecuada planificación financiera del negocio.

Por ello, la incorporación de sistemas básicos de contabilidad de costos en las microempresas de servicios representa un paso importante hacia la profesionalización de su gestión empresarial. A través de estas herramientas, los emprendedores pueden mejorar el control de sus gastos, fortalecer la organización de sus actividades y desarrollar estrategias que contribuyan al crecimiento sostenible de sus negocios. En consecuencia, la contabilidad de costos no solo cumple una función administrativa, sino que también se convierte en un

instrumento clave para el desarrollo y consolidación de las microempresas dentro del sector de servicios.

1.1.3 Estudios internacionales sobre gestión de costos en talleres automotrices

El análisis de la gestión de costos en talleres automotrices ha sido abordado por diversos estudios internacionales que buscan comprender la viabilidad económica, la estructura de costos y los factores que influyen en la rentabilidad de este tipo de empresas de servicios. Estos estudios destacan la importancia de aplicar herramientas de gestión empresarial y sistemas de determinación de costos que permitan mejorar la organización administrativa de los talleres y optimizar el uso de los recursos disponibles.

En el ámbito internacional, uno de los trabajos relevantes sobre el funcionamiento económico de los servicios automotrices es el desarrollado por Fajardo Campaña, Salazar Ronquillo y Ullauri Segarra (2010), quienes realizaron un estudio orientado a evaluar la factibilidad económica, técnica y financiera para la implementación de un centro de servicio automotriz en el cantón Daule, en Ecuador. La investigación tuvo como objetivo principal analizar las condiciones necesarias para el establecimiento de un centro de servicio automotriz que pudiera atender la creciente demanda de mantenimiento y reparación de vehículos en dicha localidad.

El estudio incluyó un análisis detallado del mercado automotriz, la estructura de inversión necesaria para la implementación del negocio y la evaluación de la rentabilidad del proyecto. Los autores identificaron diversos componentes que forman parte de la estructura de costos del servicio automotriz, tales como la adquisición de equipos, herramientas, infraestructura, gastos operativos y recursos humanos. Asimismo, el estudio resaltó la importancia de seleccionar una ubicación estratégica para el funcionamiento del taller, considerando factores como el acceso de los clientes y la cercanía a servicios complementarios que faciliten la operación del negocio.

En relación con la evaluación financiera del proyecto, los resultados obtenidos evidenciaron que el centro de servicio automotriz analizado presentaba condiciones favorables de rentabilidad. El análisis del flujo de caja permitió determinar indicadores

positivos de viabilidad económica, destacando un valor actual neto favorable y una tasa interna de retorno superior a la tasa mínima aceptable de rendimiento. Estos resultados demostraron que la correcta planificación de los costos y la adecuada organización de los recursos pueden contribuir significativamente al éxito de un emprendimiento en el sector automotriz (Fajardo Campaña, Salazar Ronquillo & Ullauri Segarra, 2010).

Otro aspecto importante señalado por los autores es que los centros de servicio automotriz, al estar orientados principalmente a la prestación de servicios, presentan una estructura de costos diferente a la de las empresas manufactureras. En este tipo de negocios, los costos variables asociados a la producción suelen tener una menor incidencia en comparación con los costos relacionados con la infraestructura, la inversión inicial y la operación del establecimiento. Esto resalta la importancia de identificar correctamente los costos asociados al funcionamiento del taller, ya que una planificación inadecuada puede afectar la sostenibilidad económica del negocio.

Asimismo, el estudio destaca que la implementación de centros de servicio automotriz no solo tiene un impacto económico para los emprendedores, sino también para la comunidad en la que se desarrollan. La creación de este tipo de empresas contribuye a la generación de empleo, al fortalecimiento del sector servicios y a la mejora de la calidad del mantenimiento de los vehículos que circulan en las vías públicas. En este sentido, la adecuada gestión de costos se convierte en un elemento clave para garantizar la continuidad y el crecimiento de estas empresas dentro del mercado.

Las investigaciones internacionales sobre talleres automotrices también coinciden en señalar que la calidad del servicio y la satisfacción del cliente están estrechamente vinculadas con la organización interna del negocio. La correcta determinación de los costos permite a los empresarios establecer precios competitivos y ofrecer servicios que respondan a las necesidades de los usuarios, fortaleciendo así la fidelización de los clientes y la reputación del taller.

En general, los estudios realizados en distintos contextos internacionales evidencian que la gestión eficiente de los costos constituye uno de los factores determinantes para el

éxito de los servicios automotrices. La aplicación de herramientas de análisis financiero, la planificación adecuada de los recursos y la identificación clara de los elementos que conforman la estructura de costos permiten mejorar la competitividad de los talleres y garantizar su sostenibilidad en el largo plazo.

En consecuencia, la revisión de estas investigaciones internacionales proporciona un marco de referencia importante para comprender cómo se organizan y gestionan los costos en el sector automotriz. Estos aportes teóricos y empíricos permiten identificar prácticas que pueden ser adaptadas a diferentes contextos empresariales, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión administrativa y financiera de los talleres automotrices.

1.1.4 Investigaciones nacionales sobre servicios automotrices y gestión empresarial

En el contexto nacional, diversas investigaciones han abordado el funcionamiento de los talleres automotrices desde una perspectiva empresarial, analizando aspectos como la organización del servicio, la calidad en la atención al cliente, la gestión administrativa y la estructura de costos de estas empresas. Estos estudios han permitido comprender las principales características del sector automotriz en el Perú y las dificultades que enfrentan los emprendedores al momento de gestionar sus negocios dentro de un entorno competitivo y en constante transformación.

Uno de los estudios más relevantes en el ámbito nacional es el trabajo desarrollado por Suares Avilez (2016), titulado *Plan de negocio para la implementación del taller automotriz Tiki Cars*, realizado en la Universidad de Lima. Esta investigación se centró en el diseño de un modelo empresarial para la creación de un taller automotriz orientado a brindar servicios integrales de mantenimiento, reparación, planchado, pintura y lavado de vehículos, con un enfoque basado en la experiencia del cliente y la eficiencia del servicio.

El estudio parte de la identificación de las necesidades del mercado automotriz en Lima Metropolitana, destacando que el crecimiento del parque automotor ha incrementado la demanda de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos. En este contexto, los autores plantean la necesidad de desarrollar talleres que no solo se enfoquen en la reparación

mecánica, sino que también incorporen estrategias de gestión empresarial orientadas a mejorar la calidad del servicio y la satisfacción del cliente.

La investigación propone un modelo de negocio que integra diversas herramientas de gestión empresarial, entre ellas el planeamiento estratégico, el análisis del mercado objetivo, la planificación operativa, la gestión de recursos humanos y el análisis económico-financiero del proyecto. Asimismo, el estudio destaca la importancia de aplicar estrategias de diferenciación en el servicio, tales como la atención personalizada, la programación de citas, el recojo y entrega del vehículo en el domicilio del cliente y la utilización de tecnologías que permitan mejorar la eficiencia del servicio.

Otro aspecto importante abordado en esta investigación es la relación entre la calidad del servicio y la fidelización de los clientes. Según los resultados del estudio, los usuarios valoran no solo la eficiencia técnica del servicio automotriz, sino también la confianza, el trato adecuado y la transparencia en los procesos de mantenimiento y reparación. En este sentido, el establecimiento de políticas orientadas a la satisfacción del cliente se convierte en un factor clave para el posicionamiento competitivo de los talleres automotrices dentro del mercado.

Asimismo, el estudio resalta que la gestión adecuada de los recursos financieros y de la estructura de costos resulta esencial para garantizar la sostenibilidad de los talleres automotrices. El análisis financiero desarrollado en la investigación demuestra que la planificación económica, la estimación de los costos operativos y la evaluación de indicadores de rentabilidad permiten determinar la viabilidad del negocio y facilitar la toma de decisiones estratégicas dentro de la empresa.

Por otro lado, investigaciones desarrolladas en el sector automotriz peruano también han analizado la importancia de la gestión de la calidad en las empresas dedicadas a la reparación de vehículos. Algunos estudios señalan que la adopción de sistemas de gestión de calidad permite mejorar el control de los procesos, fortalecer la organización interna de las empresas y elevar los niveles de satisfacción de los clientes. En este sentido, la implementación de políticas orientadas a la calidad, la capacitación del personal y el control

de los procesos productivos contribuye al desarrollo competitivo del sector automotriz en el país.

En general, las investigaciones nacionales coinciden en señalar que el éxito de los talleres automotrices no depende únicamente de los conocimientos técnicos del personal, sino también de la aplicación de herramientas de gestión empresarial que permitan organizar adecuadamente los recursos disponibles. La planificación estratégica, la gestión financiera, el control de los costos y la orientación hacia la satisfacción del cliente se presentan como factores determinantes para el crecimiento y sostenibilidad de este tipo de empresas.

En consecuencia, el análisis de los estudios nacionales proporciona un marco de referencia importante para comprender las condiciones en las que operan los talleres automotrices en el Perú. Estos trabajos evidencian la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión empresarial de los emprendedores del sector, incorporando herramientas que permitan mejorar la administración de los recursos, optimizar la estructura de costos y elevar la calidad de los servicios ofrecidos. De esta manera, se contribuye no solo al desarrollo de las microempresas automotrices, sino también al fortalecimiento del sector de servicios dentro de la economía nacional.

1.1.5 Costos y competitividad en microempresas del sector automotriz

La competitividad de las microempresas del sector automotriz depende en gran medida de su capacidad para gestionar eficientemente los recursos disponibles y ofrecer servicios que respondan a las necesidades del mercado. En este contexto, la adecuada determinación y control de los costos se convierte en un factor clave para el desarrollo sostenible de los talleres automotrices, ya que permite establecer precios competitivos, mejorar la rentabilidad del negocio y fortalecer la posición de la empresa dentro de un entorno caracterizado por una creciente demanda de servicios técnicos especializados.

Las microempresas automotrices suelen operar en condiciones particulares que influyen directamente en su estructura de costos. En muchos casos se trata de emprendimientos impulsados por técnicos especializados que, tras adquirir experiencia laboral o formación técnica en instituciones educativas, deciden iniciar sus propios negocios.

Sin embargo, aunque estos emprendedores poseen conocimientos técnicos sobre el mantenimiento y reparación de vehículos, no siempre cuentan con una formación sólida en gestión empresarial o contabilidad de costos. Esta situación puede generar dificultades para identificar y clasificar adecuadamente los costos asociados a la prestación de los servicios automotrices.

La competitividad en el sector automotriz no depende únicamente de la capacidad técnica para realizar reparaciones o mantenimiento de vehículos, sino también de la eficiencia con la que se administran los recursos del negocio. En este sentido, la gestión de costos permite a los empresarios conocer con mayor precisión cuánto cuesta realmente cada servicio ofrecido, lo que facilita la fijación de precios adecuados y evita que los talleres operen con márgenes de rentabilidad insuficientes. De acuerdo con Fernández (2012), el análisis de los costos permite a las empresas evaluar el uso de sus recursos y determinar si sus actividades están generando beneficios económicos sostenibles.

En las microempresas del sector automotriz, la estructura de costos suele incluir diversos elementos relacionados con la operación del taller, tales como el alquiler del local, la adquisición y mantenimiento de herramientas y equipos, el pago de servicios básicos, la compra de materiales e insumos, así como la remuneración del personal técnico. Estos componentes conforman el conjunto de gastos que deben ser considerados al momento de establecer el precio de los servicios de mantenimiento o reparación de vehículos. Cuando alguno de estos elementos no es incluido dentro del cálculo de los costos, el precio final del servicio puede resultar insuficiente para cubrir los gastos del negocio.

La correcta determinación de los costos también influye en la capacidad de los talleres automotrices para adaptarse a los cambios tecnológicos del sector. La industria automotriz experimenta constantes innovaciones en sistemas electrónicos, diagnósticos computarizados y nuevas tecnologías aplicadas a los vehículos. Para mantenerse competitivos, los talleres deben invertir en equipos modernos, herramientas especializadas y capacitación del personal técnico. Sin embargo, estas inversiones solo pueden realizarse de manera sostenible cuando

el negocio genera utilidades suficientes, lo cual depende en gran medida de una adecuada gestión de los costos.

Por otra parte, la competitividad de las microempresas automotrices también está vinculada con la calidad del servicio que ofrecen a sus clientes. La satisfacción del usuario se convierte en un factor determinante para la fidelización y el crecimiento del negocio, ya que un cliente satisfecho puede recomendar el servicio a otros usuarios y contribuir al posicionamiento del taller dentro del mercado. En este sentido, la correcta gestión de los costos permite a los empresarios mantener un equilibrio entre la calidad del servicio y el precio ofrecido, garantizando que el cliente reciba un servicio eficiente sin comprometer la rentabilidad de la empresa.

Asimismo, diversos estudios sobre gestión empresarial han señalado que las microempresas que aplican herramientas de control de costos tienden a desarrollar mejores estrategias competitivas. La información generada por los sistemas de costos permite identificar áreas de mejora, optimizar el uso de los recursos y evaluar la rentabilidad de los diferentes servicios ofrecidos. Esto facilita la toma de decisiones relacionadas con la ampliación del negocio, la incorporación de nuevos servicios o la inversión en tecnología y capacitación.

En el sector automotriz, donde existe una gran cantidad de talleres que compiten por atraer a los mismos clientes, la competitividad se convierte en un elemento determinante para la supervivencia de las microempresas. Los talleres que logran organizar adecuadamente su estructura de costos y administrar eficientemente sus recursos tienen mayores posibilidades de mantenerse en el mercado y consolidar su crecimiento a largo plazo. Por el contrario, aquellos negocios que establecen sus precios de manera empírica o sin considerar todos los costos asociados a la prestación del servicio pueden enfrentar dificultades para sostener su actividad económica.

En síntesis, la relación entre costos y competitividad en las microempresas del sector automotriz es directa y significativa. La adecuada gestión de los costos no solo permite mejorar la rentabilidad del negocio, sino que también contribuye a fortalecer la capacidad de

los talleres para ofrecer servicios de calidad, adaptarse a los cambios tecnológicos y consolidar su presencia dentro del mercado. En este sentido, el análisis de los costos se convierte en una herramienta estratégica que favorece el desarrollo empresarial y la sostenibilidad de las microempresas dedicadas al servicio automotriz.

1.2 Nociones fundamentales de los costos fijos

Dentro de la estructura de costos de una empresa, los costos fijos constituyen uno de los componentes más importantes para comprender el funcionamiento económico de las organizaciones, especialmente en aquellas dedicadas a la prestación de servicios. Estos costos representan los gastos que la empresa debe asumir de manera constante para mantener operativa su actividad, independientemente del nivel de producción o del volumen de servicios que se presten durante un determinado periodo de tiempo. En el caso de las empresas de servicios, los costos fijos permiten sostener la infraestructura básica necesaria para desarrollar las actividades empresariales y garantizar la continuidad del negocio.

En términos generales, los costos fijos se caracterizan por mantenerse relativamente estables dentro de ciertos rangos de actividad, lo que significa que no varían directamente con el número de servicios prestados o con la cantidad de clientes atendidos. Esto implica que dichos costos deben ser cubiertos por la empresa aun cuando la demanda de servicios sea baja o exista una reducción temporal en las operaciones del negocio. Entre los ejemplos más comunes de costos fijos se encuentran el alquiler del local, los sueldos del personal permanente, los seguros, los gastos administrativos y la depreciación de equipos y herramientas utilizadas en la prestación del servicio.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, la identificación de los costos fijos resulta fundamental para la planificación financiera y la toma de decisiones empresariales. Al conocer con precisión cuáles son los gastos que permanecen constantes dentro del funcionamiento del negocio, los empresarios pueden determinar el nivel mínimo de ingresos necesario para cubrir sus obligaciones económicas y mantener operativa la empresa. Este análisis permite establecer el denominado punto de equilibrio, que representa el nivel de

ventas o de servicios necesarios para cubrir los costos totales del negocio sin generar pérdidas económicas.

Diversos autores han señalado que los costos fijos desempeñan un papel estratégico dentro de la gestión empresarial. Según Ferguson y Gould, el costo representa el conjunto de recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio determinado, lo que implica que su adecuada identificación permite evaluar la eficiencia con la que la empresa utiliza sus recursos (Carpio, 2008). De manera similar, Hone sostiene que el costo puede entenderse como el precio pagado por la adquisición o utilización de activos y recursos necesarios para el funcionamiento de la empresa, incluyendo aquellos que intervienen de forma directa o indirecta en la producción de bienes o en la prestación de servicios (Guajardo, 2006).

En el ámbito de las empresas de servicios, los costos fijos adquieren una relevancia particular debido a que estos negocios dependen en gran medida de la disponibilidad de infraestructura, herramientas, equipos y personal especializado para desarrollar sus actividades. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los costos pueden variar significativamente en función del volumen de producción, en las empresas de servicios gran parte de los gastos se relaciona con la operación permanente del negocio, lo que hace que los costos fijos representen una proporción importante dentro de su estructura financiera.

En el sector automotriz, por ejemplo, los talleres mecánicos deben asumir una serie de costos fijos asociados al funcionamiento cotidiano de sus instalaciones. Entre estos se incluyen el alquiler o mantenimiento del local, la inversión en herramientas y equipos especializados, los gastos relacionados con la energía eléctrica y otros servicios básicos, así como las remuneraciones del personal técnico que participa en la prestación del servicio. Estos gastos constituyen la base sobre la cual se desarrolla la actividad del taller y deben ser considerados adecuadamente al momento de determinar el costo total de los servicios ofrecidos.

Cuando los emprendedores no identifican correctamente los costos fijos de su negocio, pueden enfrentar dificultades para establecer precios adecuados para sus servicios. En muchos casos, los talleres automotrices fijan sus precios basándose únicamente en el

tiempo de trabajo o en la experiencia del técnico, sin considerar otros gastos permanentes que forman parte de la operación del negocio. Esta práctica puede generar una subestimación del costo real del servicio y afectar la rentabilidad de la empresa.

Por esta razón, el conocimiento de las nociones fundamentales de los costos fijos resulta indispensable para fortalecer la gestión empresarial en las microempresas de servicios automotrices. Comprender la naturaleza de estos costos, sus características y su comportamiento dentro de la estructura financiera del negocio permite a los emprendedores mejorar la planificación de sus actividades, optimizar el uso de sus recursos y establecer precios que reflejen de manera más precisa el valor de los servicios prestados.

En las siguientes secciones se abordarán con mayor detalle los aspectos conceptuales relacionados con los costos fijos, sus características principales, su clasificación dentro de las empresas de servicios y su aplicación específica en el contexto de los talleres automotrices. Este análisis permitirá comprender la importancia de estos costos en la determinación del precio del servicio y en la sostenibilidad económica de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos.

1.2.1 Concepto y naturaleza de los costos fijos

Dentro del análisis de la contabilidad de costos, los costos fijos representan uno de los elementos fundamentales para comprender la estructura financiera de las empresas. Estos costos se caracterizan por mantenerse relativamente constantes durante un periodo determinado, independientemente del volumen de producción o del nivel de servicios que la empresa brinde. En otras palabras, los costos fijos son aquellos gastos que deben ser asumidos por la organización para mantener en funcionamiento su actividad económica, aun cuando no se estén generando ingresos o cuando la demanda de servicios sea reducida.

Desde una perspectiva contable, los costos fijos pueden definirse como aquellos desembolsos que no se modifican de manera directa con los cambios en el nivel de actividad de la empresa. Esto significa que, dentro de un determinado rango de operación, dichos costos permanecen constantes en su valor total, aunque el costo unitario puede variar dependiendo de la cantidad de servicios prestados o productos elaborados. Por ejemplo, si una empresa

mantiene el mismo gasto mensual en alquiler de local, este costo seguirá siendo el mismo independientemente de que el número de servicios realizados durante ese periodo aumente o disminuya.

Diversos autores han abordado el concepto de costos fijos desde distintas perspectivas dentro del campo de la contabilidad de costos y la administración empresarial. Según Ferguson y Gould, el costo representa el conjunto de recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio determinado, lo que implica que dentro de la estructura de costos de una empresa existen gastos que permanecen constantes y que forman parte de la base operativa del negocio (Carpio, 2008). Estos gastos permiten sostener la infraestructura necesaria para el desarrollo de las actividades empresariales.

De manera similar, Hone define el costo como el valor pagado o la retribución necesaria para adquirir o utilizar un activo dentro del funcionamiento de la empresa, incluyendo aquellos desembolsos que intervienen directa o indirectamente en la prestación de un servicio o en la producción de bienes (Guajardo, 2006). Bajo esta perspectiva, los costos fijos representan una inversión necesaria para mantener la capacidad operativa de la organización, ya que permiten disponer de los recursos necesarios para desarrollar las actividades empresariales.

La naturaleza de los costos fijos está estrechamente relacionada con la estructura organizacional y operativa de las empresas. Estos costos surgen de la necesidad de contar con recursos permanentes que permitan garantizar la continuidad de las operaciones del negocio. Entre estos recursos se encuentran la infraestructura física, los equipos de trabajo, el personal permanente, los servicios básicos y otros gastos administrativos que forman parte del funcionamiento cotidiano de la empresa.

En las empresas de servicios, la naturaleza de los costos fijos adquiere características particulares debido a que la prestación del servicio depende en gran medida de la disponibilidad de infraestructura y de recursos humanos especializados. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los costos pueden variar significativamente según el volumen de producción, en las empresas de servicios gran parte de los gastos está vinculada

con la operación constante del negocio, lo que hace que los costos fijos representen una proporción importante dentro de la estructura total de costos.

En el caso de los talleres automotrices, los costos fijos pueden incluir diversos gastos asociados al funcionamiento permanente del establecimiento. Entre los más comunes se encuentran el alquiler del local donde opera el taller, los sueldos del personal técnico o administrativo, la depreciación de herramientas y equipos, los gastos relacionados con el mantenimiento de las instalaciones y otros costos administrativos necesarios para garantizar la continuidad del servicio. Estos gastos deben ser asumidos por el emprendedor independientemente del número de vehículos atendidos durante un periodo determinado.

La comprensión de la naturaleza de los costos fijos resulta esencial para la gestión eficiente de las empresas de servicios. Al identificar claramente estos gastos, los empresarios pueden determinar el nivel mínimo de ingresos que deben generar para cubrir sus obligaciones económicas y evitar pérdidas financieras. Este análisis permite establecer el punto de equilibrio del negocio, es decir, el nivel de actividad necesario para cubrir los costos totales sin generar utilidades ni pérdidas.

Asimismo, el conocimiento de los costos fijos permite a los empresarios tomar decisiones estratégicas relacionadas con la planificación del negocio, la ampliación de las operaciones o la incorporación de nuevas inversiones. Cuando los costos fijos son demasiado elevados en relación con los ingresos generados por la empresa, el negocio puede enfrentar dificultades para mantener su sostenibilidad económica. Por el contrario, cuando estos costos son gestionados adecuadamente, pueden contribuir a mejorar la eficiencia operativa y fortalecer la estabilidad financiera de la organización.

En el ámbito de las microempresas automotrices, la adecuada identificación de los costos fijos adquiere una importancia especial, ya que muchos emprendedores suelen concentrar su atención únicamente en los gastos relacionados con la reparación directa de los vehículos, dejando de lado otros costos asociados al funcionamiento del taller. Esta situación puede provocar que los precios de los servicios se establezcan de manera incorrecta, afectando la rentabilidad del negocio y limitando su capacidad de crecimiento.

En síntesis, el concepto y la naturaleza de los costos fijos reflejan la importancia de estos gastos dentro de la estructura financiera de las empresas. Su adecuada identificación permite comprender cómo se organizan los recursos permanentes del negocio y cómo influyen en la determinación del costo total de los servicios. En el caso de los talleres automotrices, el análisis de los costos fijos constituye un elemento fundamental para mejorar la gestión empresarial y fortalecer la sostenibilidad económica de las microempresas dedicadas a la prestación de servicios técnicos automotrices.

1.2.2 Características de los costos fijos en las empresas de servicios

Los costos fijos representan uno de los componentes más importantes dentro de la estructura financiera de las empresas, especialmente en aquellas dedicadas a la prestación de servicios. Estos costos poseen una serie de características que los diferencian de otros tipos de gastos, particularmente de los costos variables, los cuales dependen directamente del volumen de producción o de la cantidad de servicios prestados. Comprender las características de los costos fijos permite a las empresas organizar mejor sus recursos, planificar sus actividades y tomar decisiones estratégicas orientadas a mejorar la eficiencia de sus operaciones.

Una de las principales características de los costos fijos es su estabilidad relativa dentro de un determinado periodo de tiempo. Esto significa que estos costos permanecen constantes independientemente del nivel de actividad que tenga la empresa. En otras palabras, la organización debe asumir estos gastos aun cuando el volumen de servicios prestados disminuya o incluso cuando no se generen ingresos durante un periodo determinado. Por ejemplo, el pago del alquiler de un local o el salario del personal permanente constituyen costos que deben pagarse regularmente, sin importar la cantidad de clientes atendidos.

Otra característica importante de los costos fijos es que se relacionan estrechamente con la capacidad instalada de la empresa. Esto implica que estos costos están asociados a los recursos que permiten a la organización desarrollar sus actividades, tales como la infraestructura, los equipos de trabajo, la tecnología y el personal permanente. En este

sentido, los costos fijos reflejan el nivel de inversión que la empresa ha realizado para establecer su capacidad operativa y para mantener en funcionamiento su estructura organizacional.

Asimismo, los costos fijos se mantienen constantes dentro de un rango relevante de actividad. Este concepto se refiere al nivel de operación dentro del cual los costos fijos no presentan variaciones significativas. Sin embargo, si la empresa decide ampliar su capacidad productiva o realizar inversiones adicionales en infraestructura, es posible que los costos fijos aumenten para adaptarse a las nuevas condiciones de funcionamiento del negocio. Por ejemplo, la apertura de un nuevo local o la contratación de más personal permanente pueden generar un incremento en este tipo de costos.

Otra característica relevante de los costos fijos es que, aunque su valor total se mantiene constante, su valor unitario puede variar dependiendo del nivel de actividad de la empresa. Cuando el número de servicios prestados aumenta, el costo fijo unitario tiende a disminuir, ya que el mismo gasto total se distribuye entre una mayor cantidad de servicios. Por el contrario, cuando el volumen de actividad disminuye, el costo fijo unitario aumenta, ya que el gasto total se reparte entre un menor número de servicios. Este fenómeno es conocido como el efecto de distribución de los costos fijos y tiene una influencia importante en la rentabilidad de las empresas.

Los costos fijos también suelen estar relacionados con decisiones administrativas o estratégicas dentro de la empresa. La administración es la encargada de determinar el nivel de inversión en infraestructura, la cantidad de personal permanente que será contratado, el tamaño del local donde funcionará el negocio y otros factores que influyen directamente en la magnitud de estos costos. Por esta razón, el control de los costos fijos se encuentra estrechamente vinculado con la planificación empresarial y con la toma de decisiones gerenciales.

En el caso de las empresas de servicios, las características de los costos fijos adquieren particular relevancia debido a que gran parte de la operación del negocio depende de recursos permanentes que deben mantenerse disponibles para atender a los clientes. Entre estos

recursos se encuentran las instalaciones donde se presta el servicio, los equipos y herramientas necesarios para desarrollar las actividades, los sistemas tecnológicos utilizados para la gestión del negocio y el personal técnico encargado de atender a los usuarios.

En el sector automotriz, por ejemplo, los talleres mecánicos deben contar con una serie de recursos básicos para poder ofrecer sus servicios. Estos recursos incluyen el espacio físico del taller, herramientas especializadas, equipos de diagnóstico, elevadores, sistemas de iluminación y ventilación, así como personal técnico capacitado para realizar las reparaciones. Todos estos elementos forman parte de la estructura permanente del negocio y generan costos que deben ser asumidos por el emprendedor independientemente de la cantidad de vehículos que atienda.

De acuerdo con los principios de la contabilidad de costos, el conocimiento de las características de los costos fijos permite a los empresarios identificar con mayor claridad la estructura financiera de sus negocios y comprender cómo se distribuyen sus gastos dentro de las operaciones del servicio. Esta información es esencial para determinar el punto de equilibrio de la empresa, establecer estrategias de reducción de costos y mejorar la planificación de las actividades empresariales.

En el caso de las microempresas automotrices, la adecuada identificación de los costos fijos resulta especialmente importante, ya que muchos emprendedores suelen centrarse únicamente en los costos directamente relacionados con la reparación de los vehículos, sin considerar otros gastos permanentes que forman parte del funcionamiento del taller. Esta situación puede generar dificultades para establecer precios adecuados para los servicios y afectar la sostenibilidad económica del negocio.

En síntesis, las características de los costos fijos reflejan su importancia dentro de la estructura financiera de las empresas de servicios. Su estabilidad relativa, su relación con la capacidad instalada, su comportamiento dentro de rangos de actividad y su influencia en la toma de decisiones empresariales los convierten en un elemento clave para la gestión eficiente de los recursos. En el caso de los talleres automotrices, comprender estas

características permite a los emprendedores mejorar la administración de sus negocios y establecer una base sólida para la determinación de los costos de los servicios que ofrecen.

1.2.3 Clasificación de los costos fijos en microempresas automotrices

La clasificación de los costos fijos constituye un aspecto fundamental dentro de la contabilidad de costos, ya que permite identificar de manera organizada los distintos tipos de gastos que intervienen en el funcionamiento de una empresa. En el caso de las microempresas automotrices, la correcta clasificación de los costos fijos facilita el análisis de la estructura financiera del negocio y contribuye a mejorar la determinación del costo real de los servicios prestados. Asimismo, permite a los emprendedores comprender cómo se distribuyen los gastos permanentes dentro de la operación del taller y de qué manera estos influyen en la fijación de precios y en la rentabilidad del negocio.

En términos generales, los costos fijos pueden clasificarse según diversos criterios relacionados con la naturaleza de los gastos, la función que cumplen dentro de la empresa y su relación con la estructura organizacional del negocio. Esta clasificación resulta especialmente útil para las microempresas de servicios automotrices, ya que estas organizaciones suelen operar con recursos limitados y requieren una gestión eficiente de sus gastos para mantener su sostenibilidad económica.

Una primera forma de clasificar los costos fijos en las microempresas automotrices es a partir de su relación con la infraestructura del negocio. En este grupo se incluyen todos aquellos gastos asociados al mantenimiento y funcionamiento del espacio físico donde se desarrollan las actividades del taller. Entre los principales costos de infraestructura se encuentran el alquiler del local, los gastos de mantenimiento del establecimiento, los servicios básicos necesarios para el funcionamiento del taller y otros costos relacionados con la utilización de las instalaciones. Estos gastos representan una parte importante de la estructura de costos de los talleres automotrices, ya que la infraestructura constituye el espacio donde se realizan las actividades de mantenimiento y reparación de vehículos.

Otra categoría de costos fijos corresponde a los gastos relacionados con el personal permanente de la empresa. En las microempresas automotrices, el recurso humano representa

uno de los factores más importantes para la prestación de los servicios técnicos. En este grupo se incluyen los sueldos del personal técnico, ayudantes o practicantes que trabajan de manera permanente en el taller, así como las remuneraciones de aquellos trabajadores encargados de funciones administrativas o de gestión dentro del negocio. Estos costos se mantienen relativamente constantes durante determinados periodos de tiempo, ya que los trabajadores reciben su remuneración independientemente del número de vehículos atendidos.

Asimismo, los costos fijos pueden clasificarse según los gastos relacionados con los equipos, herramientas y maquinarias utilizadas en el desarrollo de las actividades del taller. Las microempresas automotrices requieren contar con una variedad de herramientas especializadas, equipos de diagnóstico, instrumentos de medición y otros dispositivos que permiten realizar las reparaciones de manera adecuada. Aunque la adquisición de estos equipos representa una inversión inicial, su uso genera costos asociados a la depreciación de los activos, al mantenimiento de las herramientas y a la actualización tecnológica necesaria para mantener la competitividad del negocio. De acuerdo con Hone, el costo puede entenderse como el valor pagado por la adquisición o utilización de activos necesarios para el funcionamiento de la empresa, lo que incluye aquellos recursos que intervienen directa o indirectamente en la prestación del servicio (Guajardo, 2006).

Otra clasificación importante de los costos fijos se relaciona con los gastos administrativos del negocio. Estos costos incluyen aquellos desembolsos necesarios para la gestión y organización del taller automotriz, tales como gastos de comunicación, servicios contables, costos asociados a la administración del negocio, publicidad institucional y otros gastos relacionados con la gestión empresarial. Aunque estos costos no siempre se perciben de manera directa en la prestación del servicio técnico, forman parte esencial de la estructura organizativa del negocio y contribuyen al funcionamiento eficiente del taller.

Además, algunos autores también consideran dentro de la clasificación de los costos fijos aquellos gastos asociados a la seguridad y protección del negocio. En el caso de los talleres automotrices, estos costos pueden incluir la contratación de servicios de vigilancia,

la instalación de sistemas de seguridad, seguros para la protección de equipos y herramientas, así como otros gastos destinados a prevenir riesgos o pérdidas dentro del establecimiento.

La clasificación de los costos fijos permite a los emprendedores automotrices analizar de manera más detallada los distintos tipos de gastos que intervienen en el funcionamiento del negocio. Al identificar claramente cada categoría de costos, los empresarios pueden organizar mejor sus recursos financieros y establecer estrategias orientadas a optimizar el uso de los mismos. Asimismo, esta clasificación facilita el cálculo del costo total del servicio automotriz, ya que permite distribuir adecuadamente los gastos permanentes dentro de los precios de los servicios ofrecidos.

En las microempresas automotrices, donde la gestión administrativa suele ser realizada directamente por el propietario del negocio, la clasificación de los costos fijos adquiere una importancia especial. Muchos emprendedores tienden a concentrarse únicamente en los gastos relacionados con la reparación directa de los vehículos, dejando de lado otros costos asociados al funcionamiento general del taller. Esta situación puede provocar que los precios de los servicios se establezcan de manera inadecuada, afectando la rentabilidad del negocio y limitando su capacidad de crecimiento.

En síntesis, la clasificación de los costos fijos en las microempresas automotrices permite comprender la estructura económica del negocio y facilita la identificación de los distintos gastos permanentes que intervienen en la prestación de los servicios. Este análisis contribuye a mejorar la planificación financiera del taller, fortalecer la gestión empresarial y establecer una base adecuada para la determinación del costo real de los servicios automotrices.

1.2.4 Costos de infraestructura y alquiler de locales

Dentro de la estructura de costos de las empresas de servicios, los gastos relacionados con la infraestructura y el alquiler de locales constituyen uno de los componentes más relevantes de los costos fijos. Estos costos están asociados al espacio físico donde se desarrollan las actividades empresariales y representan una inversión necesaria para garantizar el funcionamiento adecuado del negocio. En el caso de las microempresas

automotrices, la infraestructura del taller constituye el lugar donde se realizan las operaciones de mantenimiento, diagnóstico y reparación de los vehículos, por lo que su disponibilidad resulta indispensable para la prestación del servicio.

Los costos de infraestructura incluyen todos aquellos gastos relacionados con el uso, mantenimiento y acondicionamiento del espacio donde opera la empresa. Entre estos gastos se encuentran el alquiler del local, los servicios básicos necesarios para su funcionamiento, las adecuaciones físicas del establecimiento, el mantenimiento de las instalaciones y otros costos asociados al uso permanente del espacio de trabajo. Estos gastos se consideran costos fijos porque deben asumirse de manera regular, independientemente del número de servicios que el taller realice durante un determinado periodo de tiempo.

El alquiler del local representa uno de los costos de infraestructura más comunes en las microempresas de servicios. Este gasto corresponde al pago periódico que realiza el empresario por el uso de un espacio físico donde se desarrollan las actividades del negocio. En el sector automotriz, el local del taller debe contar con características específicas que permitan realizar adecuadamente las labores de reparación y mantenimiento de vehículos. Estas características incluyen un espacio suficiente para el ingreso y desplazamiento de los vehículos, áreas de trabajo para los técnicos, zonas de almacenamiento de herramientas y repuestos, así como condiciones adecuadas de iluminación, ventilación y seguridad.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, el alquiler del local se considera un costo fijo debido a que su valor permanece constante durante el periodo establecido en el contrato de arrendamiento. Esto significa que el empresario debe pagar el mismo monto de alquiler independientemente del volumen de servicios que realice en su taller. De acuerdo con Ferguson y Gould, los costos representan los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio determinado, lo que incluye aquellos gastos necesarios para mantener operativa la infraestructura de la empresa (Carpio, 2008).

Además del alquiler del local, la infraestructura de los talleres automotrices también puede generar otros gastos asociados al mantenimiento del establecimiento. Estos gastos pueden incluir reparaciones de las instalaciones, mejoras en el espacio de trabajo,

adecuaciones para la instalación de equipos especializados y otros costos relacionados con el acondicionamiento del taller. Aunque algunos de estos gastos pueden realizarse de manera eventual, forman parte de la inversión necesaria para garantizar que el establecimiento cumpla con las condiciones adecuadas para la prestación del servicio.

En algunos casos, los emprendedores automotrices pueden ser propietarios del local donde funciona su taller. Sin embargo, incluso en estas situaciones, la infraestructura sigue representando un costo para el negocio. Esto se debe a que el uso del inmueble implica gastos relacionados con el mantenimiento del edificio, el pago de servicios básicos, los impuestos asociados a la propiedad y otros costos derivados de su utilización. Desde el punto de vista contable, estos gastos también deben ser considerados dentro de la estructura de costos de la empresa, ya que forman parte de los recursos utilizados para generar ingresos.

La adecuada identificación de los costos de infraestructura permite a los emprendedores automotrices comprender el impacto que estos gastos tienen en la estructura financiera del negocio. Al incluir el alquiler del local y los gastos relacionados con la infraestructura dentro del cálculo de los costos del servicio, los empresarios pueden determinar con mayor precisión el precio que deben cobrar por sus servicios para cubrir sus gastos y obtener una rentabilidad adecuada.

En el contexto de las microempresas automotrices, donde los márgenes de ganancia suelen ser reducidos y la competencia entre talleres es elevada, la correcta gestión de los costos de infraestructura resulta fundamental para garantizar la sostenibilidad del negocio. Si estos costos no son considerados dentro de la estructura de precios, el empresario puede enfrentar dificultades para cubrir sus gastos operativos y mantener el funcionamiento del taller.

Asimismo, la ubicación del local también puede influir en el nivel de los costos de infraestructura y en la competitividad del negocio. Los talleres ubicados en zonas con alta circulación de vehículos o en áreas comerciales pueden atraer una mayor cantidad de clientes, pero también suelen enfrentar costos de alquiler más elevados. Por el contrario, los talleres

ubicados en zonas con menor actividad comercial pueden tener costos de infraestructura más bajos, pero también pueden enfrentar dificultades para captar clientes.

En síntesis, los costos de infraestructura y alquiler de locales constituyen un elemento esencial dentro de la estructura de costos de las microempresas automotrices. Estos gastos permiten mantener el espacio físico necesario para la prestación del servicio y deben ser considerados dentro del cálculo del costo total del negocio. Su adecuada identificación y gestión contribuye a mejorar la planificación financiera del taller y a establecer precios que reflejen de manera más precisa el valor de los recursos utilizados en la prestación de los servicios automotrices.

1.2.5 Costos de personal técnico y administrativo

Dentro de la estructura de costos de las empresas de servicios, los gastos relacionados con el personal constituyen uno de los componentes más relevantes para el funcionamiento de las organizaciones. En el caso de los talleres automotrices, el recurso humano representa el elemento central en la prestación del servicio, ya que las actividades de diagnóstico, mantenimiento y reparación de vehículos dependen directamente de las habilidades, conocimientos técnicos y experiencia del personal que trabaja en el establecimiento. Por esta razón, los costos asociados al personal técnico y administrativo forman parte esencial de los costos fijos que deben ser considerados dentro de la estructura económica de las microempresas automotrices.

Los costos de personal técnico se refieren a las remuneraciones y beneficios que reciben los trabajadores encargados de realizar las labores operativas dentro del taller. Este grupo incluye a los mecánicos, ayudantes, técnicos especializados y practicantes que participan en el proceso de reparación y mantenimiento de los vehículos. Estos trabajadores aportan el conocimiento técnico necesario para identificar las fallas mecánicas, realizar diagnósticos precisos y ejecutar las reparaciones correspondientes, por lo que su participación resulta fundamental para la calidad del servicio ofrecido a los clientes.

En la contabilidad de costos, los salarios del personal permanente suelen considerarse como costos fijos, debido a que estos pagos deben realizarse regularmente

independientemente del volumen de trabajo que tenga la empresa. Por ejemplo, el sueldo de un mecánico contratado de manera permanente debe ser pagado incluso en periodos donde el número de vehículos atendidos sea menor. Este tipo de gastos forma parte de los recursos necesarios para mantener operativa la capacidad de servicio del taller.

Según la teoría de la contabilidad de costos, los costos asociados al recurso humano constituyen uno de los principales componentes dentro de la estructura de gastos de las empresas de servicios. Edward Menesby señala que el costo puede entenderse como la medición monetaria de los recursos utilizados para lograr un determinado objetivo productivo o económico, incluyendo la mano de obra, los materiales y otros insumos necesarios para la prestación del servicio (Fernández, 2012). En este sentido, el pago al personal técnico representa una inversión necesaria para garantizar el funcionamiento adecuado del negocio.

Además del personal técnico, las microempresas automotrices también pueden incurrir en costos relacionados con el personal administrativo. Este tipo de trabajadores se encarga de realizar actividades relacionadas con la gestión del negocio, tales como la atención al cliente, la administración de los recursos, la organización de los registros de servicio, la gestión de compras de repuestos o la coordinación de las actividades del taller. En muchos casos, estas funciones pueden ser asumidas directamente por el propietario del negocio, especialmente en microempresas donde la estructura organizacional es reducida.

Sin embargo, incluso cuando el propietario asume las funciones administrativas del taller, el tiempo dedicado a estas actividades también representa un costo para la empresa. Desde el punto de vista económico, el trabajo administrativo implica la utilización de recursos humanos que podrían destinarse a otras actividades productivas. Por esta razón, diversos especialistas en contabilidad de costos recomiendan considerar dentro de la estructura de costos el valor del trabajo administrativo, aun cuando este sea realizado por el propio dueño del negocio.

Los costos de personal también pueden incluir otros gastos asociados al bienestar y desempeño de los trabajadores. Entre estos se encuentran los beneficios laborales, las

capacitaciones técnicas, la dotación de uniformes, los equipos de protección personal y otros elementos que contribuyen a mejorar las condiciones de trabajo dentro del taller. Aunque algunos de estos gastos pueden variar dependiendo de las condiciones del negocio, forman parte de los recursos necesarios para garantizar un adecuado desempeño del personal.

En el caso de las microempresas automotrices, es común encontrar situaciones en las que los trabajadores no se encuentran formalmente registrados en planillas o donde sus remuneraciones se establecen de manera informal. Esta situación puede generar dificultades para determinar con precisión los costos reales del servicio automotriz, ya que los gastos relacionados con el personal no siempre son considerados dentro de la estructura de costos del negocio. Cuando esto ocurre, los precios de los servicios pueden establecerse sin tener en cuenta el valor real del trabajo realizado por los técnicos.

La adecuada identificación de los costos de personal permite a los emprendedores comprender el valor del trabajo humano dentro del proceso de prestación del servicio. Asimismo, facilita la determinación del costo total del servicio automotriz y contribuye a establecer precios que reflejen de manera justa el esfuerzo y conocimiento técnico involucrado en la reparación de los vehículos.

En síntesis, los costos de personal técnico y administrativo constituyen un elemento fundamental dentro de la estructura de costos de las microempresas automotrices. Estos gastos reflejan la importancia del recurso humano en la prestación de los servicios y deben ser considerados adecuadamente al momento de determinar el precio de las actividades realizadas en el taller. La correcta gestión de estos costos contribuye a mejorar la organización del negocio, fortalecer la calidad del servicio y garantizar la sostenibilidad económica de los emprendimientos dedicados al mantenimiento y reparación de vehículos.

1.2.6 Depreciación de equipos, herramientas y maquinaria

Dentro de la estructura de costos de las empresas de servicios, la depreciación de equipos, herramientas y maquinaria constituye un elemento importante que debe ser considerado para determinar el costo real de las actividades realizadas. En el caso de los talleres automotrices, el uso constante de herramientas especializadas, equipos de

diagnóstico, maquinarias y otros instrumentos de trabajo genera un desgaste progresivo de estos bienes, lo que implica una pérdida gradual de su valor a lo largo del tiempo. Este proceso de pérdida de valor se conoce como depreciación y representa un costo que debe ser incorporado dentro de la estructura económica del negocio.

La depreciación puede definirse como el reconocimiento contable del desgaste, deterioro u obsolescencia que sufren los activos fijos de una empresa debido a su utilización en las actividades productivas o de servicio. En otras palabras, la depreciación refleja la disminución del valor de los equipos y herramientas a medida que estos son utilizados para generar ingresos dentro de la empresa. Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, este concepto permite distribuir el valor de los activos a lo largo de su vida útil, reconociendo de manera progresiva el costo asociado a su utilización.

De acuerdo con Hone, el costo representa el valor pagado por la adquisición o utilización de un activo que contribuye al desarrollo de las actividades de la empresa, incluyendo aquellos gastos que intervienen directa o indirectamente en la producción de bienes o en la prestación de servicios (Guajardo, 2006). Bajo esta perspectiva, los equipos, herramientas y maquinarias utilizados en los talleres automotrices forman parte de los activos productivos del negocio, por lo que su uso genera un costo que debe ser considerado dentro de la estructura financiera del taller.

En el sector automotriz, los talleres requieren una variedad de equipos y herramientas especializadas para realizar diagnósticos y reparaciones de vehículos. Entre estos instrumentos se encuentran herramientas manuales, equipos de medición, escáneres automotrices, elevadores hidráulicos, compresores, equipos de diagnóstico electrónico y diversas maquinarias utilizadas para el mantenimiento de los sistemas mecánicos de los vehículos. Todos estos elementos representan inversiones importantes para los emprendedores automotrices, ya que su adquisición permite mejorar la calidad y eficiencia del servicio prestado.

Sin embargo, con el paso del tiempo y el uso continuo, estos equipos comienzan a deteriorarse o a quedar obsoletos frente a los avances tecnológicos del sector automotriz. Este

proceso genera la necesidad de reemplazar o actualizar las herramientas y maquinarias utilizadas en el taller. Para que el negocio pueda afrontar estas futuras inversiones, es necesario reconocer la depreciación como parte del costo del servicio, permitiendo que el valor de los equipos sea recuperado gradualmente a través de los ingresos generados por las actividades del taller.

En términos contables, la depreciación se calcula generalmente distribuyendo el costo de adquisición del activo a lo largo de su vida útil estimada. Este cálculo permite determinar cuánto valor pierde el equipo en cada periodo de tiempo y cuánto debe reconocerse como gasto dentro de la estructura de costos del negocio. De esta manera, la depreciación se convierte en un costo fijo que refleja el uso de los activos necesarios para la prestación del servicio.

En las microempresas automotrices, la depreciación de equipos y herramientas suele ser un aspecto poco considerado dentro de la gestión empresarial. Muchos emprendedores tienden a concentrarse únicamente en los gastos inmediatos relacionados con la reparación de los vehículos, sin tomar en cuenta el desgaste de los equipos que utilizan diariamente en su trabajo. Esta situación puede generar una subestimación del costo real del servicio automotriz, ya que el valor de las herramientas y maquinarias no se incluye dentro del cálculo del precio de los servicios.

La omisión de la depreciación dentro de la estructura de costos puede tener consecuencias importantes para la sostenibilidad del negocio. Cuando los emprendedores no consideran el desgaste de sus equipos, pueden enfrentar dificultades para reemplazarlos cuando estos dejan de funcionar o quedan obsoletos. Esto puede limitar la capacidad del taller para adaptarse a los avances tecnológicos del sector automotriz y reducir la competitividad del negocio frente a otros establecimientos que cuentan con herramientas más modernas.

Por esta razón, la adecuada consideración de la depreciación dentro de la estructura de costos permite a los talleres automotrices planificar mejor sus inversiones futuras y mantener actualizado su equipamiento técnico. Al incluir la depreciación como parte del costo del servicio, los emprendedores pueden generar los recursos necesarios para renovar

sus herramientas y equipos cuando sea necesario, asegurando la continuidad y calidad de sus operaciones.

Asimismo, la depreciación contribuye a reflejar de manera más realista el costo total de la prestación del servicio automotriz. Al reconocer el desgaste de los activos utilizados en el proceso de reparación de los vehículos, los empresarios pueden establecer precios que reflejen el valor real de los recursos empleados en su trabajo. Esto no solo mejora la rentabilidad del negocio, sino que también fortalece la sostenibilidad financiera del taller a largo plazo.

En síntesis, la depreciación de equipos, herramientas y maquinaria constituye un componente esencial dentro de la estructura de costos de los talleres automotrices. Su adecuada identificación permite reconocer el valor del desgaste de los activos utilizados en la prestación del servicio y facilita la planificación de futuras inversiones en tecnología y equipamiento. De esta manera, la incorporación de la depreciación dentro de la gestión de costos contribuye a mejorar la administración empresarial y a fortalecer la competitividad de las microempresas dedicadas al servicio automotriz.

1.2.7 Costos administrativos y operativos

Dentro de la estructura de costos de las empresas de servicios, los costos administrativos y operativos representan un conjunto de gastos necesarios para garantizar la organización, coordinación y funcionamiento adecuado del negocio. Estos costos están relacionados con las actividades de gestión, planificación y control que permiten a la empresa desarrollar sus operaciones de manera eficiente. En el caso de las microempresas automotrices, estos gastos forman parte de los costos fijos que deben ser considerados dentro del cálculo del costo total del servicio.

Los costos administrativos comprenden aquellos gastos asociados a la gestión y organización del negocio. Entre estos se incluyen los gastos relacionados con la administración del taller, la gestión contable, la atención al cliente, la comunicación empresarial y otras actividades que permiten mantener el control de las operaciones. Aunque estos costos no siempre se relacionan directamente con la reparación de los vehículos, son

indispensables para el funcionamiento del taller y para la adecuada coordinación de las actividades del servicio.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, los gastos administrativos representan recursos que la empresa utiliza para gestionar sus operaciones y asegurar el cumplimiento de sus objetivos organizacionales. Según Lynd, los costos pueden entenderse como los valores que una empresa debe sacrificar con el propósito de obtener beneficios económicos futuros, lo que incluye los gastos asociados a la organización y administración del negocio (Carpio, 2008). En este sentido, los costos administrativos forman parte de la estructura necesaria para el desarrollo de las actividades empresariales.

En el caso de los talleres automotrices, los costos administrativos pueden incluir diversos gastos relacionados con la gestión del negocio. Entre los más comunes se encuentran los servicios contables, los gastos de comunicación telefónica o internet, los costos asociados al registro y documentación de los servicios realizados, así como otros gastos administrativos necesarios para el funcionamiento del establecimiento. Asimismo, los costos administrativos pueden incluir los gastos relacionados con la promoción del negocio, la publicidad del taller y otras actividades orientadas a atraer clientes.

Por otro lado, los costos operativos están vinculados directamente con el funcionamiento cotidiano del taller y con la ejecución de las actividades necesarias para la prestación del servicio automotriz. Estos costos incluyen los gastos relacionados con el uso de energía eléctrica, el consumo de agua, el mantenimiento de las instalaciones, el funcionamiento de los equipos y otras actividades necesarias para mantener operativo el taller. Aunque algunos de estos gastos pueden variar ligeramente dependiendo del nivel de actividad del negocio, en muchos casos se mantienen relativamente constantes dentro de determinados periodos de tiempo.

En las empresas de servicios, los costos operativos representan una parte importante de los gastos necesarios para mantener la infraestructura y los recursos utilizados en la prestación del servicio. Estos costos permiten garantizar que el taller cuente con las condiciones adecuadas para realizar las reparaciones y el mantenimiento de los vehículos.

Por ejemplo, el uso de energía eléctrica es indispensable para el funcionamiento de herramientas eléctricas, equipos de diagnóstico, sistemas de iluminación y otros dispositivos utilizados en el taller.

Asimismo, los costos operativos pueden incluir gastos relacionados con el mantenimiento y limpieza de las instalaciones del taller. Estas actividades son necesarias para mantener un ambiente de trabajo seguro y adecuado tanto para los trabajadores como para los clientes. En algunos casos, también pueden incluir gastos asociados a la gestión de residuos, especialmente en talleres que manejan aceites, lubricantes y otros materiales que requieren un manejo adecuado para evitar riesgos ambientales.

En las microempresas automotrices, es común que los emprendedores no identifiquen claramente la diferencia entre los costos administrativos y operativos. Muchos de estos gastos suelen ser asumidos de manera informal o no se registran adecuadamente dentro de la estructura de costos del negocio. Esta situación puede provocar que los precios de los servicios se establezcan sin considerar todos los gastos que intervienen en el funcionamiento del taller.

La adecuada identificación de los costos administrativos y operativos permite a los emprendedores comprender mejor la estructura financiera de su negocio y mejorar la planificación de sus actividades. Al reconocer estos gastos como parte de los costos del servicio, los empresarios pueden establecer precios que reflejen de manera más precisa el valor de los recursos utilizados en la prestación de los servicios automotrices.

Además, la correcta gestión de estos costos contribuye a mejorar la eficiencia operativa del negocio. Cuando los emprendedores conocen con claridad los gastos asociados a la administración y operación del taller, pueden identificar oportunidades para optimizar el uso de los recursos, reducir gastos innecesarios y mejorar la organización de sus actividades empresariales.

En síntesis, los costos administrativos y operativos constituyen un componente esencial dentro de la estructura de costos de las microempresas automotrices. Estos gastos

permiten garantizar la organización y funcionamiento del negocio, así como mantener las condiciones necesarias para la prestación del servicio automotriz. Su adecuada identificación y gestión contribuye a mejorar la planificación financiera del taller, fortalecer la administración empresarial y establecer precios más adecuados para los servicios ofrecidos a los clientes.

1.2.8 Costos de seguridad, mantenimiento y servicios permanentes

Dentro de la estructura de costos de las empresas de servicios, los gastos relacionados con la seguridad, el mantenimiento y los servicios permanentes constituyen un componente importante de los costos fijos que permiten garantizar el funcionamiento adecuado del negocio. Estos costos se relacionan con la protección de los activos de la empresa, la conservación de las instalaciones y el mantenimiento de las condiciones necesarias para la prestación eficiente de los servicios. En el caso de los talleres automotrices, estos gastos adquieren una especial relevancia debido a la naturaleza de las actividades que se desarrollan en este tipo de establecimientos.

Los costos de seguridad comprenden aquellos gastos destinados a proteger los bienes, equipos, herramientas y recursos utilizados en el funcionamiento del taller. Estos costos pueden incluir la contratación de servicios de vigilancia, la instalación de sistemas de seguridad, cámaras de monitoreo, alarmas, seguros contra robos o daños, así como otros mecanismos orientados a prevenir pérdidas o riesgos dentro del negocio. En muchos talleres automotrices, los equipos y herramientas representan inversiones significativas, por lo que la implementación de medidas de seguridad resulta necesaria para proteger estos activos y garantizar la continuidad de las operaciones.

Desde el punto de vista de la contabilidad de costos, los gastos de seguridad se consideran parte de los costos fijos del negocio, ya que deben ser asumidos de manera constante para mantener protegida la infraestructura y los recursos del taller. Estos gastos forman parte de los costos operativos necesarios para garantizar la estabilidad y protección del establecimiento, independientemente del número de servicios que se realicen durante un determinado periodo de tiempo.

Por otro lado, los costos de mantenimiento están relacionados con las actividades destinadas a conservar en buen estado las instalaciones, herramientas y equipos utilizados en el taller automotriz. El mantenimiento adecuado de la infraestructura permite prevenir fallas en los equipos, evitar interrupciones en las actividades del negocio y prolongar la vida útil de los activos utilizados en la prestación del servicio. En este sentido, el mantenimiento constituye una inversión necesaria para asegurar el funcionamiento continuo y eficiente del taller.

Los costos de mantenimiento pueden incluir gastos relacionados con la reparación de equipos, la sustitución de piezas desgastadas, el mantenimiento de herramientas, la limpieza de las instalaciones y otras actividades destinadas a preservar las condiciones de trabajo dentro del establecimiento. En los talleres automotrices, donde se utilizan herramientas especializadas y maquinaria para realizar diagnósticos y reparaciones, el mantenimiento periódico de estos equipos resulta fundamental para garantizar la calidad del servicio ofrecido a los clientes.

Asimismo, los servicios permanentes constituyen otro componente importante dentro de los costos fijos del negocio. Estos servicios corresponden a aquellos suministros y recursos que deben mantenerse disponibles de manera constante para el funcionamiento del taller. Entre los más comunes se encuentran el suministro de energía eléctrica, agua, servicios de comunicación, internet, limpieza y otros servicios que permiten el desarrollo normal de las actividades del establecimiento.

En el caso de los talleres automotrices, los servicios permanentes resultan indispensables para la operación diaria del negocio. La energía eléctrica, por ejemplo, es necesaria para el funcionamiento de herramientas eléctricas, equipos de diagnóstico, sistemas de iluminación y otros dispositivos utilizados en el proceso de reparación de los vehículos. De igual manera, el suministro de agua puede ser necesario para diversas actividades relacionadas con la limpieza de piezas, mantenimiento de equipos o servicios adicionales ofrecidos a los clientes.

La adecuada identificación de los costos de seguridad, mantenimiento y servicios permanentes permite a los emprendedores automotrices comprender mejor la estructura de gastos de su negocio. Al considerar estos costos dentro del cálculo del costo total del servicio, los empresarios pueden establecer precios que reflejen de manera más precisa el valor de los recursos utilizados en la prestación del servicio automotriz.

De acuerdo con los principios de la contabilidad de costos, la identificación de todos los gastos necesarios para el funcionamiento del negocio permite mejorar la planificación financiera y fortalecer la toma de decisiones empresariales. Ferguson y Gould señalan que los costos representan los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio determinado, lo que incluye aquellos gastos relacionados con la protección y conservación de los activos de la empresa (Carpio, 2008).

En las microempresas automotrices, es frecuente que algunos de estos costos no sean considerados dentro de la estructura de precios de los servicios. Muchos emprendedores tienden a centrarse únicamente en los gastos directamente relacionados con la reparación de los vehículos, dejando de lado otros costos asociados al mantenimiento del establecimiento o a la protección de los equipos. Esta situación puede generar una subestimación del costo real del servicio y afectar la rentabilidad del negocio.

Por esta razón, la adecuada gestión de los costos de seguridad, mantenimiento y servicios permanentes contribuye a mejorar la organización financiera del taller automotriz. Al reconocer estos gastos como parte de la estructura de costos, los emprendedores pueden fortalecer la sostenibilidad económica del negocio y asegurar que los recursos utilizados en la prestación del servicio sean recuperados a través de los ingresos generados.

En síntesis, los costos relacionados con la seguridad, el mantenimiento y los servicios permanentes constituyen un elemento esencial dentro de la estructura de costos de las microempresas automotrices. Su adecuada identificación y gestión permite proteger los activos del negocio, mantener las condiciones adecuadas de trabajo y garantizar el funcionamiento continuo del taller. Estos costos deben ser considerados dentro del cálculo del costo total del servicio automotriz para asegurar la sostenibilidad financiera y el

desarrollo competitivo de los emprendimientos dedicados al mantenimiento y reparación de vehículos.

1.2.9 Costos fijos y su relación con la estructura financiera del taller

Los costos fijos desempeñan un papel fundamental dentro de la estructura financiera de las empresas de servicios, ya que representan los gastos permanentes que permiten mantener en funcionamiento la organización. En el caso de los talleres automotrices, estos costos constituyen la base sobre la cual se desarrolla la actividad empresarial, debido a que garantizan la disponibilidad de los recursos necesarios para la prestación de los servicios técnicos. Por esta razón, la adecuada gestión de los costos fijos se encuentra estrechamente relacionada con la estabilidad financiera y la sostenibilidad económica del taller.

La estructura financiera de un negocio puede entenderse como la forma en que la empresa organiza y administra sus recursos económicos para desarrollar sus actividades productivas o de servicio. Esta estructura incluye tanto los ingresos generados por la prestación de los servicios como los gastos necesarios para mantener operativa la empresa. Dentro de estos gastos, los costos fijos ocupan una posición relevante, ya que deben ser cubiertos independientemente del volumen de trabajo que tenga el negocio.

En el caso de los talleres automotrices, la estructura financiera suele estar compuesta por diversos elementos que intervienen en el funcionamiento del negocio. Entre estos se encuentran el alquiler del local, la inversión en herramientas y equipos, los salarios del personal técnico, los gastos administrativos, los servicios básicos y otros costos relacionados con la operación del establecimiento. Estos gastos constituyen compromisos financieros que el emprendedor debe asumir de manera constante para mantener operativa la infraestructura del taller.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, la adecuada identificación de los costos fijos permite comprender el nivel mínimo de ingresos que la empresa debe generar para cubrir sus gastos y evitar pérdidas económicas. Este análisis permite determinar el punto de equilibrio del negocio, es decir, el nivel de actividad necesario para que los ingresos obtenidos por la prestación de los servicios sean suficientes para cubrir los costos totales del

taller. Cuando los ingresos superan este nivel, la empresa comienza a generar utilidades; por el contrario, cuando los ingresos son inferiores, el negocio puede enfrentar dificultades financieras.

Diversos autores han señalado que los costos representan el sacrificio económico que una empresa realiza para obtener beneficios futuros. Según Lynd, los costos consisten en los valores que deben ser utilizados por la empresa para adquirir los recursos necesarios que permitan desarrollar sus actividades y generar utilidades (Carpio, 2008). En este sentido, los costos fijos forman parte de las inversiones que la empresa debe realizar para mantener su capacidad operativa y asegurar la continuidad de sus servicios.

La relación entre los costos fijos y la estructura financiera del taller también influye en la capacidad del negocio para enfrentar cambios en el mercado. Cuando los costos fijos son muy elevados en relación con los ingresos generados por la empresa, el taller puede tener mayores dificultades para adaptarse a periodos de baja demanda. Por el contrario, cuando los costos fijos se mantienen en niveles adecuados, la empresa puede tener mayor flexibilidad financiera para enfrentar fluctuaciones en el número de servicios prestados.

En las microempresas automotrices, la estructura financiera suele ser relativamente simple y está estrechamente vinculada con los recursos disponibles del emprendedor. Muchos talleres funcionan con inversiones iniciales limitadas y con una organización administrativa básica, lo que hace que la correcta gestión de los costos fijos sea aún más importante para garantizar la estabilidad del negocio. Cuando estos costos no son identificados o gestionados adecuadamente, el empresario puede enfrentar dificultades para cubrir sus gastos y mantener el funcionamiento del taller.

Asimismo, la relación entre los costos fijos y la estructura financiera del taller también influye en la capacidad del negocio para realizar inversiones futuras. La modernización de equipos, la adquisición de herramientas especializadas y la capacitación del personal técnico requieren recursos económicos que deben provenir de las utilidades generadas por el negocio. Cuando los costos fijos están correctamente incorporados dentro del cálculo del costo del

servicio, el taller puede generar ingresos suficientes para reinvertir en la mejora de sus instalaciones y en la actualización de su equipamiento tecnológico.

Otro aspecto importante de la relación entre los costos fijos y la estructura financiera del taller es su influencia en la determinación del precio de los servicios automotrices. Los precios que el taller cobra por sus servicios deben ser suficientes para cubrir todos los costos del negocio, incluyendo tanto los costos variables asociados a la reparación de los vehículos como los costos fijos relacionados con el funcionamiento del establecimiento. Cuando estos costos no se consideran adecuadamente, el precio del servicio puede resultar insuficiente para cubrir los gastos del negocio, afectando la rentabilidad del taller.

En muchos talleres automotrices de pequeña escala, los precios de los servicios se establecen principalmente en función de la experiencia del técnico o de los precios observados en el mercado, sin realizar un análisis detallado de la estructura de costos del negocio. Esta práctica puede generar desequilibrios financieros, ya que el empresario puede estar ofreciendo servicios por debajo de su costo real. Por esta razón, la adecuada identificación de los costos fijos constituye un elemento esencial para mejorar la gestión financiera de las microempresas automotrices.

En síntesis, los costos fijos mantienen una relación directa con la estructura financiera del taller automotriz, ya que representan los gastos permanentes necesarios para el funcionamiento del negocio. Su correcta identificación y gestión permite comprender la situación económica del taller, establecer precios adecuados para los servicios y garantizar la sostenibilidad financiera de la empresa. En el contexto de las microempresas automotrices, el análisis de los costos fijos contribuye a fortalecer la organización financiera del negocio y a mejorar la capacidad de los emprendedores para tomar decisiones orientadas al crecimiento y desarrollo de sus talleres.

1.2.10 Importancia de los costos fijos en la determinación del precio del servicio automotriz

La determinación adecuada del precio de los servicios constituye uno de los aspectos más importantes dentro de la gestión empresarial de cualquier empresa de servicios. En el

caso de los talleres automotrices, el precio del servicio debe reflejar el valor de todos los recursos utilizados en el proceso de mantenimiento, diagnóstico y reparación de los vehículos. Para lograr este objetivo, es fundamental considerar tanto los costos variables como los costos fijos que intervienen en la operación del negocio. Entre estos, los costos fijos desempeñan un papel clave, ya que representan los gastos permanentes que permiten mantener en funcionamiento la infraestructura del taller.

Los costos fijos influyen directamente en la determinación del precio del servicio automotriz porque deben ser recuperados a través de los ingresos generados por la prestación de los servicios. Estos costos incluyen el alquiler del local, los salarios del personal permanente, la depreciación de herramientas y equipos, los gastos administrativos, los servicios básicos y otros gastos necesarios para el funcionamiento del taller. Independientemente del número de vehículos que se atiendan, estos gastos deben ser cubiertos por el negocio para garantizar la continuidad de sus operaciones.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, el precio de un servicio debe calcularse considerando el costo total asociado a su prestación. Esto implica sumar todos los costos directos e indirectos involucrados en el proceso productivo o de servicio. De acuerdo con Menesby, el costo puede entenderse como la medición monetaria de los recursos utilizados para alcanzar un determinado objetivo económico, incluyendo materiales, mano de obra y otros recursos necesarios para la prestación del servicio (Fernández, 2012). En este sentido, los costos fijos forman parte de los recursos que deben ser recuperados mediante el precio del servicio.

En los talleres automotrices, la determinación del precio de los servicios suele basarse en la estimación del tiempo de trabajo requerido para realizar una reparación o mantenimiento determinado. Sin embargo, este enfoque puede resultar insuficiente si no se consideran otros costos asociados al funcionamiento del taller. Por ejemplo, el uso de herramientas especializadas, el espacio físico del establecimiento, la energía eléctrica utilizada en los equipos y el trabajo del personal permanente constituyen recursos que forman parte del servicio prestado y que deben ser considerados dentro de su costo.

Cuando los costos fijos no son incorporados dentro del cálculo del precio del servicio automotriz, el negocio puede enfrentar dificultades para cubrir sus gastos operativos. En muchos casos, los emprendedores automotrices establecen los precios de sus servicios basándose únicamente en su experiencia o en los precios observados en el mercado, sin realizar un análisis detallado de la estructura de costos del negocio. Esta práctica puede generar una subestimación del costo real del servicio y afectar la rentabilidad del taller.

Asimismo, la correcta consideración de los costos fijos permite establecer precios más coherentes y sostenibles en el tiempo. Al distribuir los costos fijos entre el número de servicios prestados durante un determinado periodo, el empresario puede determinar cuánto debe incorporarse al precio de cada servicio para cubrir los gastos permanentes del negocio. Este procedimiento permite calcular el costo unitario del servicio y facilita la determinación de precios que reflejen de manera más precisa el valor de los recursos utilizados.

Otro aspecto importante relacionado con la determinación del precio del servicio automotriz es el concepto de punto de equilibrio. Este concepto se refiere al nivel de ingresos necesario para cubrir todos los costos del negocio, incluyendo los costos fijos y variables. Cuando el taller alcanza este nivel de ingresos, logra cubrir sus gastos sin generar pérdidas ni utilidades. A partir de ese punto, cada servicio adicional prestado contribuye a generar ganancias para el negocio.

La adecuada gestión de los costos fijos también influye en la competitividad del taller automotriz dentro del mercado. Los negocios que conocen con precisión su estructura de costos pueden establecer precios que sean competitivos y al mismo tiempo rentables. Esto les permite ofrecer servicios de calidad sin comprometer la sostenibilidad financiera del negocio. Por el contrario, los talleres que desconocen sus costos pueden enfrentar dificultades para competir con otros establecimientos que cuentan con una gestión empresarial más organizada.

En el contexto de las microempresas automotrices, donde los recursos financieros suelen ser limitados y la competencia entre talleres es elevada, la correcta determinación del precio del servicio resulta fundamental para garantizar la continuidad del negocio. La

inclusión de los costos fijos dentro del cálculo del precio permite a los emprendedores recuperar las inversiones realizadas en infraestructura, herramientas y personal, asegurando así la estabilidad económica del taller.

En síntesis, los costos fijos desempeñan un papel determinante en la fijación del precio del servicio automotriz, ya que representan los gastos permanentes necesarios para el funcionamiento del negocio. Su adecuada identificación y distribución dentro del precio de los servicios permite garantizar la cobertura de los gastos operativos, mejorar la planificación financiera del taller y fortalecer la sostenibilidad económica de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos. De esta manera, la correcta gestión de los costos fijos se convierte en una herramienta fundamental para mejorar la eficiencia y competitividad de los talleres automotrices dentro del mercado de servicios técnicos.

El análisis desarrollado a lo largo de este capítulo ha permitido comprender la importancia que tienen los costos fijos dentro de la estructura económica de las empresas de servicios, particularmente en el contexto de las microempresas automotrices. Los costos fijos representan los gastos permanentes que permiten sostener la infraestructura, el personal y los recursos necesarios para el funcionamiento del taller, independientemente del volumen de servicios prestados. En este sentido, constituyen la base sobre la cual se organiza la capacidad operativa del negocio y garantizan la continuidad de las actividades empresariales.

Asimismo, se ha evidenciado que los costos fijos están estrechamente vinculados con diversos elementos que forman parte del funcionamiento cotidiano de los talleres automotrices, tales como el alquiler del local, los salarios del personal técnico y administrativo, la depreciación de equipos y herramientas, los gastos administrativos, los servicios permanentes y los costos asociados a la seguridad y mantenimiento del establecimiento. Cada uno de estos componentes refleja los recursos que el empresario debe utilizar para mantener operativa su empresa y ofrecer servicios de mantenimiento y reparación de vehículos.

La correcta identificación y clasificación de estos costos resulta fundamental para comprender la estructura financiera del taller automotriz. Cuando los emprendedores

conocen con precisión cuáles son los gastos permanentes que intervienen en el funcionamiento del negocio, pueden planificar de manera más eficiente el uso de sus recursos y establecer estrategias orientadas a mejorar la sostenibilidad económica del taller. De igual manera, el análisis de los costos fijos permite determinar el nivel mínimo de ingresos que la empresa debe generar para cubrir sus gastos y evitar pérdidas financieras.

Otro aspecto relevante abordado en este capítulo es la relación existente entre los costos fijos y la determinación del precio del servicio automotriz. La fijación adecuada de los precios requiere considerar todos los recursos utilizados en la prestación del servicio, incluyendo aquellos gastos que no varían con el volumen de trabajo del taller. Cuando los costos fijos son incorporados correctamente dentro del cálculo del precio, el empresario puede establecer tarifas que reflejen el valor real de los recursos utilizados y garantizar la rentabilidad del negocio.

En el caso de las microempresas automotrices, donde la gestión administrativa suele estar a cargo del propio emprendedor, el conocimiento de los costos fijos adquiere una importancia aún mayor. Muchos talleres operan bajo esquemas de administración empírica, en los cuales los precios de los servicios se establecen principalmente en función de la experiencia o de las condiciones del mercado. Esta práctica puede generar desequilibrios financieros cuando no se consideran adecuadamente todos los costos asociados al funcionamiento del negocio.

Por esta razón, el estudio de los costos fijos permite fortalecer la gestión empresarial de los talleres automotrices, promoviendo una visión más estructurada de la administración del negocio. Al comprender cómo se organizan estos costos y cómo influyen en la estructura financiera del taller, los emprendedores pueden mejorar la planificación de sus actividades, optimizar el uso de sus recursos y establecer precios más coherentes con la realidad económica del servicio prestado.

En síntesis, los costos fijos constituyen un elemento esencial dentro de la gestión financiera de las microempresas automotrices. Su adecuada identificación, clasificación y análisis permite comprender la estructura económica del negocio y facilita la toma de

decisiones orientadas a mejorar la eficiencia y competitividad de los talleres. A partir de estos fundamentos teóricos, en el siguiente capítulo se abordará el análisis de los costos variables en el servicio automotriz, con el propósito de complementar la comprensión de la estructura total de costos que interviene en la prestación de los servicios técnicos automotrices.

CAPÍTULO II

COSTOS VARIABLES EN EL SERVICIO AUTOMOTRIZ

La gestión adecuada de los costos constituye uno de los pilares fundamentales para el desarrollo sostenible de las empresas de servicios. En el caso de los talleres automotrices, la determinación correcta de los costos permite establecer precios coherentes, mejorar la rentabilidad del negocio y garantizar la continuidad de las operaciones en un mercado cada vez más competitivo. Dentro de la estructura de costos de estos establecimientos, los costos variables ocupan un lugar relevante, ya que están directamente relacionados con el volumen de servicios prestados y con los recursos utilizados en cada intervención técnica realizada en los vehículos.

A diferencia de los costos fijos, que permanecen relativamente constantes independientemente del nivel de actividad del negocio, los costos variables se caracterizan por modificarse en función de la cantidad de servicios que la empresa realiza. Esto significa que a medida que aumenta el número de reparaciones o mantenimientos efectuados por el taller, también se incrementan los gastos asociados a los materiales, insumos, repuestos y otros recursos necesarios para llevar a cabo dichas actividades. En este sentido, los costos variables representan aquellos gastos que dependen directamente del nivel de producción o del número de servicios realizados.

En los talleres automotrices, los costos variables se encuentran estrechamente vinculados con el proceso técnico de mantenimiento y reparación de los vehículos. Cada servicio requiere la utilización de diversos insumos y recursos que varían según el tipo de trabajo realizado. Entre estos elementos se encuentran los materiales utilizados durante las reparaciones, los repuestos o autopartes que se reemplazan, los lubricantes y fluidos utilizados en el mantenimiento, así como otros insumos necesarios para garantizar el correcto funcionamiento de los sistemas mecánicos y electrónicos de los vehículos.

Además de los materiales e insumos utilizados en las reparaciones, los costos variables también pueden incluir gastos relacionados con el uso de determinados recursos que dependen directamente de la actividad del taller. Por ejemplo, el consumo de energía eléctrica puede aumentar cuando se utilizan equipos de diagnóstico electrónico, elevadores hidráulicos o herramientas eléctricas durante las reparaciones. De manera similar, algunos gastos asociados al uso de equipos, a la utilización de materiales auxiliares o al apoyo de personal eventual pueden variar según la cantidad de servicios que el taller realice.

La correcta identificación de los costos variables resulta esencial para comprender el costo real de los servicios automotrices. Cuando estos costos no son reconocidos adecuadamente dentro de la estructura financiera del negocio, el empresario puede enfrentar dificultades para determinar el precio adecuado de sus servicios. En muchos talleres automotrices de pequeña escala, los emprendedores tienden a establecer los precios basándose únicamente en la experiencia o en los precios observados en el mercado, sin realizar un análisis detallado de los recursos utilizados en cada reparación.

Esta situación puede generar problemas en la gestión económica del negocio, ya que los precios establecidos pueden no reflejar el costo real de los materiales, insumos y recursos utilizados en la prestación del servicio. Como consecuencia, el taller puede enfrentar dificultades para recuperar los gastos incurridos durante la reparación de los vehículos, afectando la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Por otro lado, el conocimiento de los costos variables permite a los empresarios comprender mejor cómo se comportan los gastos del negocio en relación con el volumen de actividad del taller. Esta información es especialmente útil para la planificación financiera, ya que permite estimar los costos asociados a diferentes niveles de producción y evaluar la rentabilidad de los servicios ofrecidos. Asimismo, el análisis de los costos variables facilita la toma de decisiones relacionadas con la adquisición de materiales, la gestión de inventarios y la organización del trabajo dentro del taller.

En el contexto del sector automotriz, donde la tecnología vehicular evoluciona constantemente y los sistemas mecánicos y electrónicos se vuelven cada vez más complejos,

la gestión adecuada de los costos variables se convierte en un elemento clave para la competitividad de los talleres. Los negocios que logran identificar con precisión los recursos utilizados en cada servicio pueden mejorar su eficiencia operativa, optimizar el uso de sus materiales y ofrecer servicios de mayor calidad a sus clientes.

El presente capítulo tiene como propósito analizar los fundamentos teóricos relacionados con los costos variables en las empresas de servicios, con especial énfasis en su aplicación dentro del sector automotriz. Para ello, se abordarán diversos enfoques conceptuales que permiten comprender la naturaleza de los costos variables, sus características principales y su importancia dentro de la estructura financiera de los talleres automotrices.

Asimismo, se examinarán los principales componentes que conforman los costos variables en el servicio automotriz, incluyendo los materiales e insumos utilizados en las reparaciones, los repuestos y autopartes, los gastos asociados al consumo de recursos durante las actividades del taller y otros elementos que influyen en la determinación del costo total del servicio. Este análisis permitirá comprender cómo se integran los costos variables dentro de la estructura económica del taller y cómo influyen en la fijación del precio de los servicios automotrices.

2.1 Referentes teóricos sobre la determinación de costos variables

El análisis de los costos variables constituye un elemento fundamental dentro de la contabilidad de costos y de la gestión empresarial, especialmente en las empresas de servicios donde los gastos asociados a la prestación de las actividades dependen directamente del volumen de trabajo realizado. Los costos variables representan aquellos desembolsos que se modifican en función del nivel de actividad de la empresa, es decir, aumentan o disminuyen de acuerdo con la cantidad de bienes producidos o de servicios prestados. En el contexto de los talleres automotrices, estos costos se relacionan principalmente con los materiales, insumos, repuestos y otros recursos que intervienen directamente en el proceso de mantenimiento y reparación de los vehículos.

Desde el punto de vista teórico, la determinación de los costos variables se fundamenta en la necesidad de identificar con precisión los recursos que se consumen en cada unidad de servicio. A diferencia de los costos fijos, que permanecen relativamente constantes dentro de determinados rangos de actividad, los costos variables presentan un comportamiento dinámico, ya que dependen directamente del nivel de producción o de la cantidad de servicios realizados. Esta característica hace que su análisis sea especialmente importante para comprender cómo se comportan los gastos de la empresa frente a cambios en el volumen de actividad.

Diversos especialistas en contabilidad de costos han señalado que la identificación adecuada de los costos variables permite mejorar la planificación financiera y la toma de decisiones dentro de las organizaciones. Según Menesby, el costo puede definirse como la medición monetaria de los recursos utilizados para alcanzar un objetivo productivo o económico, incluyendo materiales, mano de obra y otros insumos que intervienen en el proceso de producción o prestación del servicio (Fernández, 2012). En este sentido, los costos variables reflejan aquellos recursos que se consumen directamente en cada actividad desarrollada por la empresa.

En las empresas de servicios, la determinación de los costos variables presenta ciertas particularidades debido a la naturaleza intangible del servicio ofrecido. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los materiales y procesos de producción suelen ser más estandarizados, en las empresas de servicios los costos pueden variar según las características específicas de cada servicio prestado. Esto implica que el análisis de los costos variables debe considerar los diferentes recursos que intervienen en cada actividad y la forma en que estos se utilizan durante la prestación del servicio.

En el sector automotriz, por ejemplo, la determinación de los costos variables implica identificar todos los insumos y recursos utilizados durante el proceso de reparación o mantenimiento de los vehículos. Estos recursos pueden incluir repuestos, lubricantes, materiales de limpieza, piezas de reemplazo, insumos técnicos y otros elementos necesarios para realizar las intervenciones mecánicas. Asimismo, algunos gastos asociados al consumo

de energía, el uso de equipos especializados o la participación de personal eventual pueden formar parte de los costos variables del servicio automotriz.

La correcta determinación de estos costos permite a los empresarios comprender el costo real de cada servicio y establecer precios que reflejen adecuadamente los recursos utilizados en su prestación. Cuando los costos variables son identificados de manera precisa, el empresario puede evaluar con mayor claridad la rentabilidad de los servicios ofrecidos y tomar decisiones orientadas a mejorar la eficiencia del negocio. Además, esta información resulta esencial para la elaboración de presupuestos, la planificación de compras de materiales y la gestión de inventarios dentro del taller.

Por otro lado, los referentes teóricos sobre la determinación de los costos variables también destacan la importancia de analizar el comportamiento de estos costos en relación con el nivel de actividad de la empresa. Este análisis permite comprender cómo se modifican los gastos del negocio cuando aumenta o disminuye el número de servicios prestados, lo cual resulta fundamental para la planificación financiera y para la evaluación de la rentabilidad de las operaciones.

En las microempresas automotrices, donde la gestión administrativa suele estar a cargo del propio emprendedor, el conocimiento de los costos variables resulta especialmente importante. Muchos talleres operan bajo esquemas de administración empírica, en los cuales los precios de los servicios se establecen principalmente en función de la experiencia o de las condiciones del mercado. Sin embargo, cuando los costos variables no se identifican adecuadamente, el precio del servicio puede no reflejar el valor real de los recursos utilizados en la reparación de los vehículos.

En consecuencia, el estudio de los referentes teóricos sobre la determinación de los costos variables permite establecer un marco conceptual que facilita la comprensión de este tipo de gastos dentro de la estructura económica de las empresas de servicios. A partir de estos fundamentos teóricos, es posible analizar con mayor profundidad los diferentes elementos que conforman los costos variables en el servicio automotriz y comprender cómo influyen en la determinación del costo total del servicio.

En las secciones siguientes se abordarán los principales enfoques conceptuales relacionados con los costos variables, así como los estudios que han analizado su aplicación en empresas de servicios y en el sector automotriz. Este análisis permitirá comprender la importancia de los costos variables dentro de la estructura financiera de los talleres y su influencia en la gestión empresarial de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos.

2.1.1 La gestión de costos variables en las empresas de servicios

La gestión de los costos variables constituye un elemento fundamental dentro de la administración financiera de las empresas de servicios, ya que estos costos están directamente relacionados con el nivel de actividad que desarrolla la organización. A diferencia de los costos fijos, que permanecen relativamente constantes dentro de determinados periodos, los costos variables se modifican de acuerdo con la cantidad de servicios prestados o con el volumen de operaciones del negocio. Esta característica hace que su análisis sea esencial para comprender el comportamiento económico de las empresas y para establecer estrategias orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.

En las empresas de servicios, la gestión de los costos variables implica identificar, registrar y analizar todos aquellos gastos que se generan como consecuencia directa de la prestación del servicio. Estos gastos pueden incluir el consumo de materiales, insumos técnicos, repuestos, energía utilizada durante las operaciones, así como otros recursos que se emplean específicamente en cada actividad realizada por la empresa. La correcta identificación de estos costos permite determinar con mayor precisión el costo real del servicio ofrecido al cliente.

Desde el punto de vista de la contabilidad de costos, la adecuada gestión de los costos variables permite evaluar el comportamiento de los gastos en función del nivel de actividad de la empresa. Cuando el volumen de servicios aumenta, los costos variables tienden a incrementarse debido al mayor consumo de materiales e insumos necesarios para la prestación del servicio. Por el contrario, cuando la actividad del negocio disminuye, estos

costos también se reducen, ya que el uso de los recursos asociados a la producción o prestación del servicio es menor.

Diversos especialistas en contabilidad de costos han señalado que el análisis de los costos variables permite mejorar la planificación y el control de las operaciones empresariales. Según Menesby, el costo puede entenderse como la medición monetaria de los recursos utilizados para alcanzar un objetivo productivo o económico, incluyendo los materiales, la mano de obra y otros recursos necesarios para la prestación de los servicios (Fernández, 2012). En este sentido, la gestión de los costos variables permite identificar cómo se utilizan estos recursos dentro del proceso de prestación del servicio.

En las empresas de servicios, la gestión de los costos variables presenta ciertas particularidades debido a la naturaleza intangible de los servicios ofrecidos. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los procesos de producción suelen ser más estandarizados, en las empresas de servicios cada actividad puede presentar características específicas que influyen en la cantidad de recursos utilizados. Por esta razón, el control de los costos variables requiere una adecuada organización de los procesos de trabajo y un seguimiento constante de los recursos utilizados en cada servicio.

En el caso de los talleres automotrices, la gestión de los costos variables está estrechamente relacionada con el uso de materiales e insumos necesarios para la reparación y mantenimiento de los vehículos. Cada servicio realizado en el taller puede requerir diferentes tipos de repuestos, lubricantes, líquidos, piezas de reemplazo y otros materiales técnicos que forman parte del proceso de reparación. Asimismo, el uso de herramientas eléctricas, equipos de diagnóstico y otros dispositivos técnicos puede generar gastos adicionales que deben ser considerados dentro de los costos variables del servicio.

La correcta gestión de estos costos permite a los empresarios automotrices comprender con mayor claridad el costo real de cada intervención realizada en los vehículos. Al conocer los recursos utilizados en cada servicio, el empresario puede establecer precios que reflejen adecuadamente los gastos incurridos y garantizar la rentabilidad del negocio.

Además, esta información permite identificar oportunidades para optimizar el uso de los materiales, mejorar la eficiencia operativa y reducir gastos innecesarios dentro del taller.

Otro aspecto importante de la gestión de los costos variables es su influencia en la toma de decisiones empresariales. Cuando los empresarios cuentan con información precisa sobre el comportamiento de estos costos, pueden evaluar la rentabilidad de los diferentes servicios ofrecidos y determinar cuáles actividades generan mayores beneficios para el negocio. Esta información también puede ser utilizada para planificar estrategias de crecimiento, mejorar la organización del trabajo y optimizar la asignación de recursos dentro de la empresa.

En las microempresas automotrices, donde los recursos financieros suelen ser limitados y la gestión administrativa es realizada directamente por el propietario del negocio, la correcta administración de los costos variables resulta especialmente importante. Muchos emprendedores suelen concentrarse en la ejecución técnica del servicio sin llevar un control detallado de los materiales e insumos utilizados en cada reparación. Esta situación puede generar dificultades para determinar el costo real del servicio y afectar la sostenibilidad económica del negocio.

Por esta razón, la gestión adecuada de los costos variables permite fortalecer la organización financiera del taller automotriz y mejorar la eficiencia de sus operaciones. Al registrar y analizar los recursos utilizados en cada servicio, los emprendedores pueden desarrollar una visión más clara de la estructura de costos de su negocio y tomar decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad y competitividad del taller.

En síntesis, la gestión de los costos variables en las empresas de servicios constituye una herramienta fundamental para comprender el comportamiento de los gastos asociados a la prestación de las actividades empresariales. Su adecuada identificación y control permite mejorar la planificación financiera, optimizar el uso de los recursos y establecer precios más adecuados para los servicios ofrecidos. En el caso de los talleres automotrices, el análisis de los costos variables contribuye a fortalecer la administración del negocio y a mejorar la

sostenibilidad económica de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos.

2.1.2 Estudios internacionales sobre costos operativos en talleres automotrices

En el ámbito internacional, diversos estudios han abordado la gestión de los costos operativos en los talleres automotrices con el propósito de mejorar la eficiencia de los procesos, optimizar el uso de los recursos y fortalecer la competitividad de las empresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos. Estas investigaciones coinciden en señalar que la adecuada gestión de los costos operativos constituye un factor determinante para el desempeño económico de los talleres, ya que permite identificar los recursos utilizados en cada servicio y mejorar la organización de las actividades dentro del establecimiento.

Uno de los enfoques más estudiados a nivel internacional se relaciona con la optimización de los procesos operativos dentro de los talleres automotrices. Algunas investigaciones han demostrado que la aplicación de metodologías de mejora continua, como Lean Manufacturing y herramientas de gestión de procesos, permite reducir actividades que no agregan valor, mejorar la organización del trabajo y disminuir los costos asociados a las operaciones del taller. Estas metodologías se orientan a eliminar desperdicios, optimizar los tiempos de servicio y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos disponibles, lo que contribuye a fortalecer la competitividad de las pequeñas y medianas empresas del sector automotriz.

Asimismo, otros estudios internacionales han analizado la importancia de modelar los procesos de servicio en los talleres automotrices para mejorar su desempeño operativo. Las investigaciones señalan que la identificación de los procesos internos del taller, así como el análisis de indicadores de productividad, eficiencia y satisfacción del cliente, permiten desarrollar estrategias que optimicen la gestión del servicio y reduzcan los costos operativos. En este sentido, la adecuada organización de las actividades del taller y la correcta asignación de los recursos contribuyen a mejorar la rentabilidad y la calidad del servicio ofrecido a los usuarios.

De igual manera, diversos estudios han señalado que las pequeñas y medianas empresas dedicadas al mantenimiento automotriz enfrentan desafíos importantes relacionados con la gestión de sus operaciones. Entre los principales problemas identificados se encuentran los tiempos improductivos, la falta de organización del espacio de trabajo y la ineficiencia en el flujo de las actividades dentro del taller. Estas dificultades pueden generar incrementos innecesarios en los costos operativos y afectar la calidad del servicio prestado a los clientes. Por esta razón, algunos investigadores han propuesto la aplicación de modelos de gestión basados en metodologías de mejora continua y planificación operativa, los cuales permiten reorganizar los procesos de trabajo y optimizar el uso de los recursos disponibles en los talleres automotrices.

Otro aspecto abordado en las investigaciones internacionales se relaciona con el análisis de los costos de mantenimiento y reparación de vehículos. Algunos estudios han examinado cómo diversos factores influyen en los costos asociados al mantenimiento automotriz, tales como el tipo de vehículo, la tecnología utilizada, la antigüedad del automóvil y el uso que se le da al mismo. Los resultados de estas investigaciones muestran que los costos de mantenimiento pueden variar significativamente dependiendo de estas variables, lo que evidencia la importancia de analizar cuidadosamente los costos operativos dentro de los talleres para determinar precios adecuados para los servicios ofrecidos.

Además, en el ámbito internacional se han desarrollado organizaciones e iniciativas orientadas al estudio de los costos de reparación automotriz y a la mejora de los procesos de servicio en el sector. Un ejemplo de ello es el Research Council for Automobile Repairs (RCAR), un organismo internacional que reúne centros de investigación dedicados a estudiar los costos y los procesos de reparación de vehículos con el objetivo de reducir los impactos económicos asociados a los daños y mantenimiento automotriz.

En conjunto, los estudios internacionales sobre costos operativos en talleres automotrices evidencian que la adecuada gestión de los recursos, la organización eficiente de los procesos de trabajo y la aplicación de herramientas de mejora continua constituyen factores clave para el desarrollo competitivo de las empresas del sector. La identificación

precisa de los costos operativos permite a los empresarios comprender el costo real de los servicios prestados y establecer estrategias que contribuyan a mejorar la eficiencia del taller.

Estos aportes teóricos y empíricos proporcionan un marco de referencia importante para el análisis de los costos variables en los servicios automotrices. La revisión de estas investigaciones permite comprender cómo se organizan los procesos operativos en los talleres y cómo la gestión adecuada de los costos puede contribuir a mejorar la rentabilidad, la eficiencia y la calidad de los servicios ofrecidos a los usuarios.

2.1.3 Investigaciones nacionales sobre gestión de costos en microempresas

En el contexto nacional, diversos estudios han analizado la gestión de costos en las micro y pequeñas empresas (MYPES) con el objetivo de comprender cómo la aplicación de sistemas de contabilidad de costos influye en la administración de los recursos y en la toma de decisiones empresariales. Estas investigaciones coinciden en señalar que muchas microempresas en el Perú presentan debilidades en la planificación financiera y en la determinación de sus costos, lo cual limita su capacidad para establecer precios adecuados y competir de manera eficiente en el mercado.

Uno de los aspectos más resaltados en los estudios nacionales es la necesidad de implementar sistemas formales de contabilidad de costos dentro de las microempresas. Diversos autores sostienen que las MYPES requieren herramientas técnicas que les permitan identificar, registrar y analizar los costos asociados a sus actividades productivas o de servicio. La contabilidad de costos facilita la determinación del costo real de los bienes o servicios ofrecidos y proporciona información relevante para la toma de decisiones empresariales, permitiendo establecer precios de venta competitivos y mejorar la rentabilidad del negocio.

Asimismo, investigaciones realizadas en el ámbito académico peruano han demostrado que la gestión adecuada de los costos tiene una influencia significativa en el desempeño empresarial de las microempresas. Por ejemplo, un estudio realizado sobre MYPES de fabricación en la región Cajamarca evidenció que un alto porcentaje de empresarios posee un conocimiento limitado sobre costos de producción y presupuestos, lo

que se refleja en una gestión empresarial deficiente y en una toma de decisiones poco fundamentada. En dicho estudio se encontró que aproximadamente el 70% de los empresarios presentaba un bajo conocimiento sobre estructuras de costos, lo que dificultaba la planificación y el control financiero de sus negocios.

De igual manera, otras investigaciones desarrolladas en el país han analizado la relación entre la gestión de costos y la toma de decisiones en las microempresas. Un estudio realizado en MYPES de Lima Metropolitana concluyó que la aplicación de una adecuada gestión de costos permite identificar con mayor precisión los gastos asociados a las actividades empresariales y contribuye a mejorar el proceso de toma de decisiones dentro de las organizaciones. Los resultados de la investigación demostraron que el uso de herramientas de gestión de costos facilita el análisis de los procesos productivos, permitiendo a los empresarios administrar de manera más eficiente los recursos disponibles y fortalecer el crecimiento empresarial.

Además, investigaciones relacionadas con la gestión empresarial en las microempresas peruanas han señalado que la contabilidad de costos se ha convertido en una herramienta indispensable para enfrentar los desafíos del entorno competitivo actual. Las empresas operan en mercados dinámicos donde los cambios tecnológicos, las exigencias del consumidor y la competencia obligan a los empresarios a mejorar sus sistemas de gestión. En este contexto, la contabilidad de costos permite planificar, organizar y controlar los recursos de la empresa, contribuyendo a incrementar la productividad y reducir los gastos innecesarios.

Otro aporte importante de los estudios nacionales es la identificación de las principales limitaciones que enfrentan las microempresas en la gestión de sus costos. Entre los problemas más comunes se encuentran la falta de conocimientos contables, la ausencia de registros formales de los gastos del negocio y la toma de decisiones basada en criterios empíricos o experiencia personal. Estas dificultades afectan la capacidad de los empresarios para conocer el costo real de sus actividades y pueden generar desequilibrios financieros dentro del negocio.

En el caso específico de las microempresas de servicios, estas limitaciones pueden ser aún más evidentes debido a la naturaleza intangible del servicio ofrecido. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los procesos de producción suelen ser más estructurados, en las empresas de servicios los costos pueden variar dependiendo del tipo de actividad realizada y de los recursos utilizados en cada servicio. Por esta razón, los investigadores destacan la importancia de desarrollar sistemas de gestión de costos adaptados a las características de las microempresas de servicios.

En síntesis, las investigaciones nacionales sobre gestión de costos en microempresas evidencian que la aplicación de sistemas adecuados de contabilidad de costos contribuye significativamente al fortalecimiento de la gestión empresarial. La identificación correcta de los costos permite mejorar la planificación financiera, optimizar el uso de los recursos y establecer precios que reflejen el valor real de los servicios ofrecidos. Estos aportes resultan especialmente relevantes para el análisis de los costos variables en los talleres automotrices, ya que proporcionan un marco conceptual que permite comprender la importancia de la gestión de costos dentro de las microempresas dedicadas a la prestación de servicios técnicos.

2.1.4 Importancia del control de costos variables en la rentabilidad empresarial

El control de los costos variables constituye uno de los elementos más importantes dentro de la gestión financiera de las empresas, ya que permite comprender cómo se comportan los gastos asociados directamente a la producción o prestación de servicios. A diferencia de los costos fijos, que permanecen relativamente constantes en determinados periodos, los costos variables se modifican de acuerdo con el volumen de actividad de la empresa, lo que implica que su adecuada administración resulta fundamental para garantizar la rentabilidad del negocio.

En términos generales, los costos variables representan aquellos gastos que se generan como consecuencia directa del desarrollo de las actividades productivas o de servicio. En las empresas de servicios, estos costos pueden incluir materiales, insumos, repuestos, lubricantes, suministros técnicos y otros recursos que se consumen durante la prestación del

servicio. Por esta razón, su control permite identificar con precisión los recursos utilizados en cada operación y evaluar la eficiencia con la que la empresa emplea sus insumos.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, el control de los costos variables facilita la planificación financiera y el análisis de la rentabilidad empresarial. De acuerdo con Ferguson y Gould, el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio determinado dentro del proceso económico (Carpio, 2008). En este sentido, la correcta identificación y control de los costos variables permite determinar cuánto cuesta realmente producir o prestar un servicio, lo cual resulta esencial para establecer precios adecuados y garantizar la recuperación de los recursos invertidos.

Asimismo, diversos especialistas en contabilidad de costos señalan que la administración adecuada de los costos variables contribuye a mejorar la eficiencia operativa de las empresas. Menesby sostiene que el costo puede definirse como la medición monetaria de los recursos utilizados para alcanzar un objetivo económico o productivo, incluyendo materias primas, mano de obra y otros recursos necesarios para el desarrollo de la actividad empresarial (Fernández, 2012). Bajo este enfoque, el control de los costos variables permite evaluar cómo se utilizan estos recursos dentro del proceso productivo o de servicio, facilitando la identificación de posibles desperdicios o gastos innecesarios.

En el caso de las empresas de servicios, el control de los costos variables adquiere una importancia particular debido a la naturaleza intangible del servicio ofrecido. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los procesos productivos suelen estar más estandarizados, en las empresas de servicios cada actividad puede requerir diferentes niveles de recursos dependiendo de las características del servicio prestado. Esto implica que el control de los costos variables debe realizarse de manera constante para asegurar que los recursos utilizados se correspondan con los ingresos generados por la prestación del servicio.

En el sector automotriz, por ejemplo, los costos variables están directamente relacionados con los materiales e insumos utilizados en las reparaciones y mantenimientos de los vehículos. Elementos como lubricantes, repuestos, materiales de limpieza, piezas de reemplazo y otros insumos técnicos forman parte del proceso de reparación y su consumo

varía según el tipo de servicio realizado. Por lo tanto, el control de estos costos permite a los empresarios automotrices conocer el costo real de cada intervención técnica y evitar gastos innecesarios que puedan afectar la rentabilidad del negocio.

La correcta administración de los costos variables también permite mejorar la toma de decisiones dentro de la empresa. Cuando los empresarios cuentan con información clara sobre los recursos utilizados en cada servicio, pueden evaluar con mayor precisión la rentabilidad de las actividades realizadas y determinar qué servicios generan mayores beneficios para el negocio. Asimismo, esta información puede utilizarse para optimizar la compra de materiales, mejorar la gestión de inventarios y establecer políticas de control que permitan reducir los costos operativos.

En las microempresas, donde los recursos financieros suelen ser limitados y la administración del negocio recae principalmente en el propietario, el control de los costos variables resulta aún más relevante. Muchos emprendedores suelen centrarse en la ejecución técnica del servicio sin llevar un registro detallado de los materiales e insumos utilizados en cada actividad. Esta situación puede generar dificultades para determinar el costo real del servicio y afectar la rentabilidad del negocio.

Por esta razón, la implementación de mecanismos de control de los costos variables contribuye a fortalecer la gestión financiera de las microempresas. El registro sistemático de los insumos utilizados, la evaluación periódica de los gastos operativos y la comparación entre los costos estimados y los costos reales permiten mejorar la administración del negocio y optimizar el uso de los recursos disponibles.

Otro aspecto importante relacionado con el control de los costos variables es su influencia en la determinación del precio de los servicios. Cuando los costos variables no son considerados adecuadamente dentro del cálculo del precio, el empresario puede ofrecer servicios por debajo de su costo real, lo que afecta la rentabilidad del negocio. Por el contrario, cuando los costos variables son identificados y controlados correctamente, es posible establecer precios que reflejen de manera más precisa el valor de los recursos utilizados en la prestación del servicio.

En síntesis, el control de los costos variables constituye un elemento esencial para garantizar la rentabilidad empresarial. La adecuada identificación y administración de estos costos permite mejorar la planificación financiera, optimizar el uso de los recursos y fortalecer la sostenibilidad económica de las empresas. En el caso de los talleres automotrices, el control de los costos variables contribuye a conocer con mayor precisión el costo real de los servicios prestados y facilita la toma de decisiones orientadas a mejorar la eficiencia y competitividad del negocio.

2.1.5 Costos variables y eficiencia en la prestación del servicio automotriz

La relación entre los costos variables y la eficiencia en la prestación del servicio constituye un aspecto fundamental dentro de la gestión de las empresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos. En los talleres automotrices, los costos variables se encuentran directamente vinculados con los recursos que se utilizan durante el proceso de diagnóstico, mantenimiento y reparación de los vehículos. Estos costos incluyen principalmente los materiales, insumos, repuestos, lubricantes y otros elementos técnicos que se consumen durante la realización de cada servicio.

La eficiencia en la prestación del servicio automotriz depende en gran medida de la forma en que se gestionan estos recursos. Cuando los talleres logran utilizar de manera adecuada los materiales e insumos necesarios para cada intervención técnica, pueden reducir gastos innecesarios y optimizar el uso de los recursos disponibles. De esta manera, la correcta administración de los costos variables contribuye a mejorar la productividad del taller y a fortalecer la calidad del servicio ofrecido a los clientes.

Desde el punto de vista de la contabilidad de costos, la eficiencia en el uso de los recursos está estrechamente relacionada con la capacidad de la empresa para identificar y controlar los costos asociados a cada actividad productiva o de servicio. De acuerdo con Menesby, el costo puede entenderse como la medición monetaria de los recursos utilizados para alcanzar un objetivo productivo o económico, incluyendo materiales, mano de obra y otros recursos necesarios para la prestación de un servicio (Fernández, 2012). En este sentido,

el análisis de los costos variables permite evaluar cómo se utilizan estos recursos dentro del proceso de reparación automotriz.

Asimismo, Ferguson y Gould sostienen que el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio dentro del proceso económico (Carpio, 2008). Bajo esta perspectiva, la eficiencia en la prestación del servicio automotriz depende de la capacidad del taller para administrar correctamente los recursos utilizados en cada intervención técnica, evitando desperdicios y optimizando los procesos de trabajo.

En los talleres automotrices, la eficiencia operativa también está relacionada con la organización del trabajo y con la correcta planificación de las actividades técnicas. La adecuada identificación de los costos variables permite a los empresarios comprender cuánto recurso se consume en cada servicio y evaluar si dichos recursos están siendo utilizados de manera eficiente. Cuando los talleres mantienen un control adecuado de los insumos utilizados en las reparaciones, pueden mejorar la planificación de sus compras, reducir pérdidas de materiales y optimizar la gestión de inventarios.

Otro aspecto relevante es que la eficiencia en la prestación del servicio también influye en la satisfacción del cliente. Un taller que gestiona adecuadamente sus costos variables puede ofrecer servicios más rápidos, organizados y de mayor calidad, lo que contribuye a fortalecer la confianza de los usuarios y mejorar la reputación del establecimiento. En este sentido, la eficiencia operativa no solo tiene implicancias económicas para el negocio, sino también efectos positivos en la percepción del cliente respecto al servicio recibido.

En el caso de las microempresas automotrices, donde los recursos suelen ser limitados y la administración del negocio recae en el propio emprendedor, la gestión eficiente de los costos variables resulta aún más importante. Muchos talleres pequeños operan bajo esquemas de administración empírica, en los cuales el control de los materiales e insumos utilizados en cada servicio no se realiza de manera sistemática. Esta situación puede generar desperdicios de recursos, incrementos innecesarios en los costos operativos y dificultades para determinar el costo real de los servicios prestados.

La adecuada gestión de los costos variables permite a los emprendedores automotrices identificar oportunidades para mejorar la eficiencia de sus procesos de trabajo. Por ejemplo, el control del consumo de lubricantes, materiales de limpieza o repuestos puede ayudar a reducir pérdidas de insumos y mejorar la organización de los recursos dentro del taller. Asimismo, el registro de los materiales utilizados en cada reparación permite conocer con mayor precisión el costo del servicio y establecer precios más adecuados.

Además, la eficiencia en la prestación del servicio automotriz también se relaciona con la capacitación del personal técnico y con el uso adecuado de las herramientas y equipos del taller. Cuando los técnicos cuentan con conocimientos actualizados y utilizan correctamente los equipos disponibles, pueden realizar las reparaciones de manera más rápida y precisa, lo que contribuye a reducir el consumo innecesario de materiales y a mejorar la productividad del negocio.

En síntesis, los costos variables desempeñan un papel importante en la eficiencia de los servicios automotrices, ya que reflejan los recursos utilizados durante el proceso de reparación y mantenimiento de los vehículos. Su adecuada gestión permite optimizar el uso de los materiales, mejorar la organización del trabajo y fortalecer la calidad del servicio ofrecido a los clientes. De esta manera, el análisis de los costos variables se convierte en una herramienta clave para mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad económica de los talleres automotrices.

2.2 Nociones fundamentales de los costos variables

La comprensión de los costos variables constituye un aspecto esencial dentro del estudio de la contabilidad de costos y de la gestión financiera de las empresas de servicios. Estos costos representan aquellos gastos que se modifican en función del nivel de actividad del negocio, es decir, aumentan o disminuyen de acuerdo con la cantidad de bienes producidos o con el número de servicios prestados. En el caso de los talleres automotrices, los costos variables se encuentran directamente relacionados con los recursos utilizados durante el proceso de diagnóstico, mantenimiento y reparación de los vehículos.

Dentro de la estructura de costos de una empresa, los costos variables desempeñan un papel fundamental porque reflejan el consumo real de materiales, insumos y otros recursos necesarios para la prestación del servicio. A medida que el volumen de trabajo del taller aumenta, también se incrementa el consumo de estos recursos, lo que genera un aumento en los costos asociados a la operación del negocio. Por el contrario, cuando la actividad del taller disminuye, el consumo de materiales y suministros también se reduce, provocando una disminución en los costos variables.

En las empresas de servicios, la identificación de los costos variables resulta especialmente importante debido a la naturaleza de las actividades que realizan. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los procesos productivos suelen estar estandarizados, en las empresas de servicios cada intervención puede requerir diferentes tipos de recursos dependiendo del tipo de servicio que se preste. Esto implica que el análisis de los costos variables debe considerar las particularidades de cada actividad y los recursos específicos que se utilizan en su ejecución.

En el sector automotriz, los costos variables están vinculados principalmente con los materiales e insumos que se utilizan durante las reparaciones y mantenimientos de los vehículos. Elementos como lubricantes, repuestos, materiales de limpieza, piezas de reemplazo, insumos técnicos y otros suministros forman parte del proceso de reparación y su consumo depende del tipo de servicio realizado. Asimismo, algunos gastos asociados al uso de herramientas eléctricas, equipos de diagnóstico o consumo de energía pueden formar parte de los costos variables del servicio automotriz.

La correcta identificación de estos costos permite a los empresarios comprender con mayor precisión el costo real de los servicios que ofrecen. Cuando los costos variables son registrados y analizados adecuadamente, el empresario puede determinar cuánto recurso se utiliza en cada intervención técnica y evaluar la rentabilidad de los servicios prestados. Esta información resulta fundamental para la planificación financiera del negocio y para la toma de decisiones relacionadas con la fijación de precios y la gestión de los recursos.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, el análisis de los costos variables también permite comprender el comportamiento de los gastos frente a cambios en el nivel de actividad de la empresa. Este análisis resulta especialmente útil para evaluar cómo se modifican los costos cuando el número de servicios aumenta o disminuye, lo que facilita la planificación de las operaciones y la elaboración de presupuestos.

En las microempresas automotrices, donde la gestión administrativa suele ser realizada directamente por el propietario del negocio, el conocimiento de los costos variables resulta especialmente importante. Muchos emprendedores suelen concentrarse en la ejecución técnica de los servicios sin llevar un control detallado de los materiales e insumos utilizados en cada reparación. Esta situación puede generar dificultades para determinar el costo real del servicio y afectar la sostenibilidad económica del negocio.

Por esta razón, el estudio de las nociones fundamentales de los costos variables permite establecer una base conceptual que facilita la comprensión de estos gastos dentro de la estructura financiera de las empresas de servicios. A partir de este marco conceptual, es posible analizar los diferentes componentes que conforman los costos variables en los talleres automotrices y comprender su influencia en la determinación del costo total del servicio.

En las secciones siguientes se desarrollarán los principales conceptos relacionados con los costos variables, sus características, clasificación y los diferentes elementos que los componen dentro de la prestación del servicio automotriz. Este análisis permitirá comprender con mayor profundidad cómo se integran estos costos dentro de la estructura económica de los talleres y cómo influyen en la eficiencia y rentabilidad de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos.

2.2.1 Concepto y naturaleza de los costos variables

Los costos variables constituyen uno de los elementos fundamentales dentro de la estructura de costos de las empresas, ya que representan aquellos gastos que se modifican en función del volumen de actividad o del nivel de producción de la organización. En términos generales, los costos variables están directamente relacionados con la cantidad de bienes

producidos o servicios prestados, lo que significa que su comportamiento depende del uso de los recursos necesarios para desarrollar las actividades empresariales.

En el ámbito de la contabilidad de costos, los costos variables se definen como aquellos que cambian proporcionalmente en relación con el nivel de producción o con la cantidad de servicios realizados por la empresa. Esto implica que cuando la actividad del negocio aumenta, el consumo de materiales, insumos y otros recursos también se incrementa, generando un aumento en los costos variables. Por el contrario, cuando el nivel de actividad disminuye, el consumo de estos recursos se reduce y los costos variables tienden a disminuir.

Desde una perspectiva conceptual, los costos variables pueden entenderse como aquellos gastos asociados directamente con la ejecución de las actividades productivas o de servicio. En este sentido, Ferguson y Gould señalan que el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio dentro del proceso económico (Carpio, 2008). Bajo este enfoque, los costos variables reflejan los recursos que se consumen de manera directa en cada actividad realizada por la empresa.

Asimismo, la literatura especializada en contabilidad de costos indica que los costos variables presentan ciertas características particulares que permiten diferenciarlos de otros tipos de costos. Una de sus principales características es que su comportamiento está estrechamente relacionado con el nivel de actividad del negocio. En otras palabras, cuando se incrementa la producción o la prestación de servicios, el costo total variable también aumenta debido al mayor consumo de recursos necesarios para realizar dichas actividades.

En este sentido, se establece que los costos variables son aquellos que se modifican de acuerdo con el volumen de producción o con el nivel de actividad de la empresa. Es decir, si no existe producción o prestación de servicios, no se generan costos variables, mientras que cuando el nivel de actividad aumenta, el costo variable total también se incrementa. Sin embargo, desde el punto de vista unitario, el costo variable suele mantenerse relativamente constante, ya que el consumo de recursos por unidad de servicio o producto tiende a ser similar dentro de determinados rangos de actividad.

Por ejemplo, cuando una empresa utiliza un determinado material o insumo para la prestación de un servicio, el costo de ese recurso se mantiene relativamente constante por unidad de servicio. No obstante, el costo total aumenta en la medida en que se realizan más servicios y se requiere un mayor consumo de materiales. Esta característica permite comprender la naturaleza dinámica de los costos variables dentro de la estructura financiera de las empresas.

De acuerdo con la teoría de la contabilidad de costos, los costos variables presentan diversas características que permiten comprender su comportamiento dentro de las organizaciones. En primer lugar, estos costos son controlables a corto plazo, ya que la empresa puede gestionar el consumo de los recursos utilizados en sus actividades productivas o de servicio. En segundo lugar, los costos variables suelen presentar un comportamiento proporcional con respecto al nivel de actividad, lo que significa que su variación está directamente relacionada con el volumen de producción o de servicios realizados. Asimismo, estos costos están regulados por la administración de la empresa y pueden modificarse de acuerdo con las decisiones que adopte la organización en relación con el uso de los recursos disponibles.

En el caso de las empresas de servicios, la naturaleza de los costos variables presenta ciertas particularidades debido a la intangibilidad del servicio ofrecido. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los materiales y procesos productivos suelen estar claramente definidos, en las empresas de servicios los costos variables pueden variar dependiendo de las características específicas de cada servicio prestado. Por esta razón, el análisis de los costos variables en este tipo de empresas requiere identificar con precisión los recursos que intervienen en cada actividad.

En el sector automotriz, por ejemplo, los costos variables están relacionados principalmente con los materiales e insumos utilizados durante el proceso de mantenimiento y reparación de los vehículos. Elementos como lubricantes, repuestos, piezas de reemplazo, materiales de limpieza y otros insumos técnicos forman parte de los recursos que se consumen directamente durante la prestación del servicio. En consecuencia, el costo variable

de cada reparación dependerá del tipo de intervención técnica realizada y de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

La correcta identificación de la naturaleza de los costos variables permite comprender cómo se comportan estos gastos dentro de la estructura económica de las empresas de servicios. Cuando los empresarios conocen con precisión los recursos que se consumen en cada servicio, pueden determinar con mayor exactitud el costo real de sus actividades y establecer precios que reflejen adecuadamente los gastos incurridos durante la prestación del servicio.

En síntesis, los costos variables representan aquellos gastos que se modifican en función del nivel de actividad de la empresa y que están directamente relacionados con el consumo de recursos utilizados en la producción de bienes o en la prestación de servicios. Su análisis permite comprender el comportamiento de los gastos operativos, mejorar la planificación financiera y fortalecer la toma de decisiones empresariales. En el contexto de los talleres automotrices, la adecuada identificación de los costos variables contribuye a mejorar la gestión de los recursos y a establecer precios más coherentes con el costo real de los servicios prestados.

2.2.2 Características de los costos variables en las empresas de servicios

Los costos variables constituyen una parte fundamental dentro de la estructura de costos de las empresas, ya que representan aquellos gastos que se modifican de acuerdo con el nivel de actividad o volumen de producción de la organización. En el caso de las empresas de servicios, estos costos se encuentran directamente relacionados con los recursos que se utilizan durante la prestación del servicio, tales como materiales, insumos, suministros y otros elementos necesarios para desarrollar las actividades operativas del negocio.

Una de las principales características de los costos variables es su relación directa con el volumen de actividad de la empresa. Esto significa que a medida que aumenta la producción o el número de servicios prestados, el consumo de recursos también se incrementa, generando un aumento en el costo variable total. Por el contrario, cuando la actividad del negocio disminuye, el consumo de materiales e insumos se reduce, lo que

provoca una disminución en los costos variables. Esta característica permite diferenciar claramente a los costos variables de los costos fijos, los cuales permanecen relativamente constantes dentro de determinados periodos de tiempo.

En este sentido, los costos variables se caracterizan por modificarse en función del nivel de actividad de la empresa. Es decir, si no existe producción o prestación de servicios, no se generan costos variables; mientras que cuando se incrementa el volumen de actividad, el costo variable total también aumenta debido al mayor consumo de recursos necesarios para desarrollar las actividades del negocio. Sin embargo, desde el punto de vista unitario, el costo variable suele mantenerse relativamente constante dentro de determinados rangos de producción o prestación de servicios.

Otra característica importante de los costos variables es su proporcionalidad respecto al nivel de actividad. Esto significa que estos costos presentan un comportamiento lineal relacionado con alguna medida de actividad, como el número de unidades producidas o el número de servicios prestados. Por ejemplo, si una empresa utiliza una determinada cantidad de materiales para cada servicio realizado, el costo total de estos materiales aumentará en la medida en que se incrementa el número de servicios ofrecidos.

Asimismo, los costos variables presentan una mayor flexibilidad en su control en comparación con otros tipos de costos. Debido a que estos costos están asociados directamente con el consumo de recursos durante el proceso productivo o de servicio, la empresa puede implementar mecanismos de control que permitan optimizar el uso de los materiales e insumos utilizados en sus actividades. De esta manera, una adecuada gestión de los costos variables permite reducir desperdicios, mejorar la eficiencia operativa y optimizar el uso de los recursos disponibles.

Dentro de la literatura especializada en contabilidad de costos se señala que los costos variables presentan diversas características que permiten comprender su comportamiento dentro de las organizaciones. Entre estas características se destacan las siguientes: en primer lugar, son costos que pueden ser controlados principalmente en el corto plazo, ya que dependen directamente del uso de recursos dentro de la empresa. En segundo lugar, presentan

un comportamiento proporcional con respecto al nivel de actividad de la organización. Asimismo, estos costos están regulados por la administración de la empresa, la cual puede adoptar decisiones orientadas a mejorar la eficiencia en el uso de los recursos.

En el caso de las empresas de servicios, las características de los costos variables adquieren ciertas particularidades debido a la naturaleza intangible de las actividades que realizan. A diferencia de las empresas manufactureras, donde los procesos productivos suelen ser más estandarizados, en las empresas de servicios cada actividad puede requerir diferentes tipos de recursos dependiendo del tipo de servicio prestado. Esto implica que los costos variables pueden presentar variaciones dependiendo de las características específicas de cada servicio realizado.

Por ejemplo, en los talleres automotrices los costos variables están asociados principalmente con los materiales e insumos utilizados durante el proceso de mantenimiento y reparación de los vehículos. Elementos como lubricantes, repuestos, piezas de reemplazo, materiales de limpieza, herramientas de uso temporal y otros insumos técnicos forman parte de los recursos que se consumen directamente durante la prestación del servicio. En consecuencia, el costo variable de cada reparación dependerá del tipo de intervención técnica realizada y de los recursos necesarios para llevarla a cabo.

Otra característica importante de los costos variables en las empresas de servicios es su influencia directa en la determinación del costo total del servicio. Debido a que estos costos están relacionados con los recursos utilizados en cada actividad, su correcta identificación permite conocer con mayor precisión cuánto cuesta realmente prestar un servicio determinado. Esta información resulta fundamental para la fijación de precios, la planificación financiera y la toma de decisiones dentro de la empresa.

Asimismo, la adecuada gestión de los costos variables contribuye a mejorar la eficiencia operativa de las empresas de servicios. Cuando las organizaciones logran controlar el consumo de materiales e insumos utilizados en sus actividades, pueden reducir gastos innecesarios y optimizar el uso de los recursos disponibles. Esto permite mejorar la rentabilidad del negocio y fortalecer su competitividad dentro del mercado.

En síntesis, los costos variables presentan diversas características que los diferencian de otros tipos de costos dentro de la estructura financiera de las empresas. Su comportamiento depende directamente del nivel de actividad del negocio, presentan una relación proporcional con el volumen de producción o servicios prestados y pueden ser controlados mediante una adecuada gestión de los recursos utilizados en las operaciones. En el caso de las empresas de servicios, y particularmente en los talleres automotrices, la identificación y control de los costos variables resulta fundamental para comprender la estructura de gastos del negocio y mejorar la eficiencia en la prestación de los servicios.

2.2.3 Clasificación de los costos variables en talleres automotrices

La clasificación de los costos variables constituye una herramienta importante dentro de la contabilidad de costos, ya que permite identificar con mayor precisión los diferentes recursos que intervienen en el proceso de prestación del servicio. En el caso de los talleres automotrices, los costos variables están relacionados con los insumos, materiales y recursos que se consumen directamente durante las actividades de diagnóstico, mantenimiento y reparación de los vehículos. Su adecuada clasificación facilita el análisis de los gastos operativos del taller y permite comprender cómo se distribuyen los recursos utilizados en cada servicio.

En términos generales, los costos variables pueden clasificarse de acuerdo con la naturaleza de los recursos utilizados en el proceso de servicio. Esta clasificación permite identificar los diferentes componentes que forman parte de la estructura de costos del taller automotriz y facilita la organización de la información financiera del negocio. Asimismo, permite a los emprendedores reconocer con mayor claridad los recursos que intervienen en cada intervención técnica realizada en los vehículos.

Una primera clasificación de los costos variables en los talleres automotrices corresponde a los **costos de materiales e insumos**, los cuales incluyen todos los elementos utilizados durante el proceso de reparación o mantenimiento de los vehículos. Entre estos materiales se encuentran lubricantes, grasas, aceites, líquidos refrigerantes, materiales de limpieza, solventes, selladores, lijas, siliconas y otros insumos técnicos utilizados durante las

intervenciones mecánicas. Estos materiales se consumen directamente en cada servicio y su uso depende del tipo de reparación o mantenimiento realizado.

Otra categoría importante dentro de los costos variables corresponde a los **costos de repuestos y autopartes**, que se refieren a las piezas o componentes que deben ser reemplazados durante el proceso de reparación del vehículo. Estos elementos pueden incluir filtros, bujías, correas, bombas de agua, pastillas de freno, componentes eléctricos, sensores y otros repuestos necesarios para garantizar el correcto funcionamiento del automóvil. En muchos casos, estos repuestos son adquiridos por el propio cliente, aunque su utilización forma parte del proceso técnico desarrollado en el taller.

Asimismo, los talleres automotrices pueden incurrir en **costos variables relacionados con el consumo de energía y recursos operativos**, los cuales se generan durante el uso de equipos, herramientas y maquinaria utilizada en las reparaciones. Por ejemplo, el funcionamiento de herramientas eléctricas, equipos de diagnóstico electrónico, compresores de aire o elevadores hidráulicos puede incrementar el consumo de energía eléctrica durante las actividades del taller. Este consumo puede variar dependiendo del número de servicios realizados y del tipo de intervención técnica desarrollada.

Otra categoría dentro de la clasificación de los costos variables corresponde a los **costos asociados al personal eventual o temporal**, los cuales pueden generarse cuando el taller requiere apoyo adicional para realizar determinadas reparaciones o para atender un mayor volumen de trabajo. En algunos casos, los talleres automotrices pueden recurrir a ayudantes o técnicos adicionales para completar determinadas actividades, lo que genera gastos que dependen directamente del número de servicios realizados.

Asimismo, los talleres pueden incurrir en **costos variables relacionados con materiales auxiliares y suministros de trabajo**, tales como guantes, trapos de limpieza, productos químicos, papel industrial, herramientas de uso temporal o equipos de protección personal utilizados durante las reparaciones. Estos elementos forman parte del proceso operativo del taller y su consumo depende de la cantidad de servicios realizados y de las condiciones de trabajo dentro del establecimiento.

Dentro del análisis de los costos variables también se pueden considerar **costos derivados de responsabilidades operativas**, los cuales se presentan cuando ocurren daños, errores o pérdidas durante la prestación del servicio. Por ejemplo, pueden generarse gastos adicionales cuando es necesario reemplazar una pieza dañada durante la reparación o cuando se deben asumir responsabilidades por pérdidas o extravíos ocurridos dentro del taller. Aunque estos costos no siempre se presentan, forman parte de los gastos operativos que pueden variar dependiendo de las condiciones del servicio prestado.

De acuerdo con la teoría de la contabilidad de costos, los costos variables presentan una relación directa con el nivel de actividad de la empresa, ya que aumentan o disminuyen en función del volumen de producción o prestación de servicios. En este sentido, los costos variables totales cambian de acuerdo con el nivel de actividad, mientras que el costo variable unitario tiende a mantenerse relativamente constante dentro de determinados rangos de operación.

La adecuada clasificación de los costos variables en los talleres automotrices permite a los emprendedores comprender con mayor claridad cómo se distribuyen los gastos asociados a la prestación del servicio. Al identificar los diferentes tipos de costos variables que intervienen en las actividades del taller, es posible mejorar la planificación financiera, optimizar el uso de los recursos y establecer precios que reflejen con mayor precisión el costo real de los servicios prestados.

En síntesis, los costos variables en los talleres automotrices pueden clasificarse en diversas categorías relacionadas con los materiales e insumos utilizados, los repuestos y autopartes, el consumo de energía y recursos operativos, el personal eventual y los suministros auxiliares utilizados durante las reparaciones. Esta clasificación permite comprender la estructura de gastos del taller y facilita la gestión eficiente de los recursos utilizados en la prestación del servicio automotriz.

2.2.4 Materiales, repuestos e insumos en el servicio automotriz

Dentro de la estructura de costos variables de los talleres automotrices, los materiales, repuestos e insumos constituyen uno de los componentes más importantes del proceso de

prestación del servicio. Estos recursos son utilizados directamente durante las actividades de diagnóstico, mantenimiento y reparación de los vehículos, por lo que su consumo depende del tipo de intervención técnica realizada y del número de servicios prestados por el taller. En consecuencia, su correcta identificación y control resulta fundamental para determinar el costo real del servicio automotriz.

Los **materiales** utilizados en el servicio automotriz comprenden una amplia variedad de elementos que se emplean durante las reparaciones y mantenimientos de los vehículos. Entre estos materiales se encuentran lubricantes, grasas, aceites, líquidos refrigerantes, líquidos de freno, selladores, siliconas, lijas, solventes, productos de limpieza y otros elementos necesarios para garantizar el adecuado funcionamiento de los sistemas mecánicos del automóvil. Estos materiales se consumen directamente durante las intervenciones técnicas, por lo que su uso se encuentra directamente relacionado con el volumen de servicios realizados por el taller.

En el ámbito de la mecánica automotriz, el uso de lubricantes y aceites resulta esencial para el correcto funcionamiento de los motores y otros componentes del vehículo. El aceite, por ejemplo, es un fluido viscoso que se utiliza como lubricante para reducir el desgaste entre las piezas móviles del motor, permitiendo un funcionamiento más eficiente del sistema mecánico. Asimismo, los lubricantes tienen la función de disminuir la fricción entre los componentes del vehículo, lo que contribuye a prolongar la vida útil de los mecanismos que forman parte del sistema automotriz.

Por otro lado, los **repuestos o autopartes** constituyen otro elemento importante dentro de los costos variables del servicio automotriz. Los repuestos corresponden a piezas destinadas a reemplazar componentes dañados o desgastados dentro del vehículo, con el objetivo de restablecer su correcto funcionamiento. De acuerdo con la literatura especializada, los repuestos son piezas destinadas a ser montadas en instalaciones, equipos o máquinas en sustitución de otras semejantes, y generalmente presentan un ciclo de almacenamiento relativamente corto debido a su constante utilización en los procesos de reparación (Ortega Salavarría, Pacheres Racuay & Díaz Romero, 2016).

En los talleres automotrices, los repuestos pueden incluir componentes como filtros de aceite, filtros de aire, bujías, correas de transmisión, pastillas de freno, bombas de agua, sensores electrónicos, baterías y otras piezas mecánicas o eléctricas que forman parte del sistema del vehículo. La utilización de estos repuestos depende del tipo de reparación realizada y de las condiciones mecánicas del automóvil que ingresa al taller.

Asimismo, dentro de los costos variables del servicio automotriz también se encuentran los **insumos técnicos**, los cuales comprenden aquellos materiales de apoyo utilizados durante las actividades del taller. Estos insumos pueden incluir elementos como combustibles utilizados para pruebas de funcionamiento, líquidos especiales para limpieza de piezas, productos químicos para mantenimiento de sistemas mecánicos y otros materiales auxiliares que facilitan el desarrollo de las actividades técnicas del taller.

El uso de estos materiales e insumos está estrechamente vinculado con el proceso de diagnóstico técnico del vehículo. El diagnóstico técnico consiste en un procedimiento mediante el cual se identifican las fallas o deficiencias en el funcionamiento de un equipo o sistema mecánico, comparando sus parámetros de funcionamiento con los establecidos por el fabricante (Ríos, 2015). Este proceso permite determinar las necesidades de mantenimiento o reparación del vehículo y, en consecuencia, identificar los materiales, repuestos e insumos necesarios para realizar la intervención técnica correspondiente.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, los materiales, repuestos e insumos forman parte de los costos variables porque su consumo depende directamente del número de servicios prestados por el taller. A medida que aumenta el volumen de reparaciones o mantenimientos realizados, también se incrementa el consumo de estos recursos, lo que genera un aumento en los costos asociados a la operación del negocio.

La correcta gestión de estos recursos permite mejorar la eficiencia operativa del taller automotriz. Cuando los empresarios llevan un control adecuado del consumo de materiales e insumos, pueden optimizar sus procesos de trabajo, reducir desperdicios y mejorar la planificación de las compras necesarias para el funcionamiento del negocio. Asimismo, el

registro de estos recursos permite determinar con mayor precisión el costo de cada servicio y establecer precios más adecuados para las reparaciones realizadas.

En el caso de las microempresas automotrices, donde los recursos financieros suelen ser limitados, la gestión adecuada de los materiales, repuestos e insumos adquiere una importancia particular. Muchos talleres pequeños operan bajo esquemas de administración empírica, en los cuales el control de los materiales utilizados en cada reparación no se realiza de manera sistemática. Esta situación puede generar pérdidas de recursos, incrementos innecesarios en los costos operativos y dificultades para determinar el costo real del servicio prestado.

Por esta razón, la adecuada administración de los materiales, repuestos e insumos constituye una herramienta fundamental para mejorar la gestión financiera de los talleres automotrices. La identificación precisa de estos recursos permite comprender con mayor claridad la estructura de costos del servicio y facilita la toma de decisiones orientadas a mejorar la eficiencia y rentabilidad del negocio.

En síntesis, los materiales, repuestos e insumos representan uno de los componentes principales dentro de los costos variables del servicio automotriz. Su adecuada gestión permite optimizar el uso de los recursos utilizados en las reparaciones, mejorar la planificación financiera del taller y fortalecer la sostenibilidad económica de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos.

2.2.5 Costos de energía, agua y servicios operativos

Dentro de la estructura de costos variables de las empresas de servicios, los gastos asociados al consumo de energía, agua y otros servicios operativos representan un componente importante para el funcionamiento diario del negocio. En el caso de los talleres automotrices, estos costos se generan como consecuencia del uso de recursos necesarios para realizar las actividades de diagnóstico, mantenimiento y reparación de los vehículos. Aunque algunos de estos gastos pueden presentar características mixtas entre costos fijos y variables, en muchos casos su consumo se incrementa en función del volumen de trabajo del taller, lo que permite considerarlos dentro del análisis de los costos variables del servicio automotriz.

El **consumo de energía eléctrica** constituye uno de los principales gastos operativos dentro de los talleres automotrices. Este recurso es indispensable para el funcionamiento de diversas herramientas y equipos utilizados durante las reparaciones, tales como compresores de aire, elevadores hidráulicos, equipos de diagnóstico electrónico, herramientas eléctricas, sistemas de iluminación y otros dispositivos necesarios para realizar las intervenciones técnicas. A medida que aumenta el número de servicios realizados en el taller, el uso de estos equipos también se incrementa, generando un mayor consumo de energía eléctrica.

En los talleres automotrices modernos, la electricidad desempeña un papel fundamental en el proceso de diagnóstico técnico de los vehículos. Los equipos de escaneo electrónico, por ejemplo, permiten identificar fallas en los sistemas computarizados del automóvil mediante el análisis de datos generados por los sensores del vehículo. Estos equipos requieren energía eléctrica para su funcionamiento, lo que implica que su uso constante durante las reparaciones contribuye al incremento de los costos operativos del taller.

Otro recurso importante dentro de los costos operativos es el **consumo de agua**, el cual se utiliza en diversas actividades dentro del taller automotriz. El agua puede emplearse en procesos de limpieza de piezas mecánicas, lavado de vehículos, mantenimiento de equipos y en otras tareas relacionadas con la operación del establecimiento. Aunque el consumo de agua puede variar dependiendo del tipo de servicios ofrecidos por el taller, su utilización forma parte de los recursos necesarios para mantener condiciones adecuadas de trabajo dentro del establecimiento.

Además de la energía eléctrica y el agua, los talleres automotrices también incurren en otros **servicios operativos** necesarios para el desarrollo de sus actividades. Estos servicios pueden incluir gastos relacionados con comunicaciones, telefonía móvil, internet, servicios de limpieza, mantenimiento de equipos y otros recursos que facilitan la organización y funcionamiento del negocio. Algunos de estos servicios pueden presentar un comportamiento variable dependiendo del nivel de actividad del taller y del uso que se haga de los mismos durante las operaciones diarias.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, estos gastos forman parte de los recursos que la empresa utiliza para desarrollar sus actividades productivas o de servicio. Ferguson y Gould señalan que el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio dentro del proceso económico (Carpio, 2008). Bajo este enfoque, el consumo de energía, agua y otros servicios operativos constituye un gasto necesario para el funcionamiento del taller y para la prestación adecuada de los servicios automotrices.

La correcta identificación de estos costos permite comprender cómo se distribuyen los gastos operativos dentro del taller automotriz. Cuando los empresarios registran y analizan el consumo de estos recursos, pueden identificar oportunidades para mejorar la eficiencia en el uso de la energía, optimizar el consumo de agua y reducir gastos innecesarios dentro del negocio. Este control contribuye a mejorar la gestión financiera del taller y a fortalecer su sostenibilidad económica.

Asimismo, el control de los servicios operativos permite mejorar la planificación de las actividades del taller. Por ejemplo, la organización adecuada del uso de herramientas eléctricas o equipos de diagnóstico puede ayudar a reducir el consumo excesivo de energía. De igual manera, la implementación de prácticas de ahorro de agua o el mantenimiento adecuado de los equipos puede contribuir a disminuir los gastos operativos asociados al funcionamiento del establecimiento.

En el caso de las microempresas automotrices, donde los recursos financieros suelen ser limitados, la gestión eficiente de estos costos resulta especialmente importante. Muchos talleres pequeños no llevan un registro detallado del consumo de energía o de los servicios utilizados en sus actividades, lo que dificulta conocer con precisión el impacto de estos gastos en la estructura de costos del negocio. Esta situación puede generar un aumento innecesario de los costos operativos y afectar la rentabilidad del taller.

Por esta razón, la identificación y control de los costos asociados al consumo de energía, agua y servicios operativos permite mejorar la administración de los recursos del negocio. Al considerar estos gastos dentro del análisis de los costos variables del servicio automotriz, los empresarios pueden obtener una visión más completa de la estructura de

costos del taller y tomar decisiones orientadas a mejorar la eficiencia y competitividad de su empresa.

En síntesis, los costos relacionados con la energía, el agua y los servicios operativos representan un componente importante dentro de los gastos variables de los talleres automotrices. Su adecuada gestión permite optimizar el uso de los recursos, mejorar la planificación financiera del negocio y fortalecer la sostenibilidad económica de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos.

2.2.6 Costos de comunicación y gestión administrativa

Dentro de la estructura de costos variables de las empresas de servicios, los gastos relacionados con la comunicación y la gestión administrativa representan un componente importante para el funcionamiento operativo del negocio. En los talleres automotrices, estos costos están vinculados con las actividades de coordinación, atención al cliente, seguimiento de servicios, adquisición de repuestos y organización de las operaciones internas del establecimiento. Aunque algunos de estos gastos pueden presentar características mixtas entre costos fijos y variables, su consumo suele incrementarse en función del nivel de actividad del taller y del número de servicios que se realizan.

Los **costos de comunicación** comprenden aquellos gastos asociados al uso de medios que permiten la interacción entre el taller automotriz, los clientes, los proveedores y otros actores involucrados en la actividad empresarial. Entre estos medios se encuentran la telefonía móvil, el servicio de internet, aplicaciones de mensajería, correos electrónicos y otros canales de comunicación utilizados para coordinar los servicios automotrices.

En la actualidad, la comunicación se ha convertido en un elemento fundamental dentro de la gestión empresarial de los talleres automotrices. A través de los medios de comunicación, los empresarios pueden recibir solicitudes de servicio, coordinar citas con los clientes, solicitar repuestos a los proveedores y mantener informados a los usuarios sobre el estado de las reparaciones de sus vehículos. Este proceso de comunicación contribuye a mejorar la organización del trabajo dentro del taller y a fortalecer la relación entre el negocio y sus clientes.

Asimismo, el uso de herramientas tecnológicas y plataformas digitales ha permitido que muchos talleres automotrices mejoren sus sistemas de comunicación y atención al cliente. La utilización de teléfonos inteligentes, aplicaciones de mensajería instantánea y redes sociales facilita la interacción entre los clientes y el taller, permitiendo ofrecer información sobre los servicios disponibles, realizar cotizaciones y coordinar la entrega de los vehículos reparados. Estos recursos, sin embargo, generan costos asociados al uso de servicios de telecomunicaciones que deben ser considerados dentro de la estructura de costos del negocio.

Por otro lado, los **costos de gestión administrativa** corresponden a los gastos relacionados con la organización, planificación y control de las actividades del taller automotriz. Estas actividades incluyen tareas como la recepción de los vehículos, el registro de los servicios realizados, la elaboración de presupuestos, la gestión de compras de repuestos y la administración de los recursos del negocio.

Dentro de las empresas de servicios, la gestión administrativa desempeña un papel fundamental para garantizar la eficiencia en la prestación de los servicios. Charles Horngren señala que las empresas de servicios desarrollan una serie de procesos y actividades orientadas a ofrecer un servicio específico o un conjunto de servicios integrados a los clientes. Estas actividades requieren una adecuada organización administrativa que permita coordinar los recursos humanos, materiales y financieros utilizados en la prestación del servicio.

En los talleres automotrices, la gestión administrativa también incluye actividades relacionadas con la atención al cliente, la elaboración de órdenes de servicio, la coordinación de los trabajos de reparación y el seguimiento de las intervenciones técnicas realizadas en los vehículos. Estas actividades permiten organizar el flujo de trabajo dentro del taller y garantizar que cada servicio sea realizado de manera adecuada.

Sin embargo, en muchas microempresas automotrices estas funciones administrativas suelen ser realizadas directamente por el propio técnico o propietario del taller. Esto ocurre porque muchos emprendimientos automotrices operan con estructuras organizativas simples, donde el propietario asume simultáneamente funciones técnicas, administrativas y

comerciales. Esta situación puede generar dificultades en la gestión del tiempo y en la organización de las actividades del negocio.

Desde el punto de vista de la contabilidad de costos, los gastos relacionados con la comunicación y la gestión administrativa forman parte de los recursos necesarios para el funcionamiento de la empresa. Ferguson y Gould sostienen que el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio dentro del proceso económico (Carpio, 2008). En este sentido, los recursos utilizados en las actividades administrativas también deben ser considerados dentro de la estructura de costos del negocio.

La adecuada identificación de estos costos permite comprender cómo se distribuyen los gastos operativos dentro del taller automotriz. Cuando los empresarios reconocen los recursos utilizados en las actividades administrativas y de comunicación, pueden mejorar la planificación financiera del negocio y establecer precios que reflejen de manera más precisa el costo real de los servicios prestados.

Asimismo, el control de los costos administrativos contribuye a mejorar la eficiencia organizativa del taller. La implementación de registros de servicios, sistemas de control de ingresos de vehículos y herramientas de gestión administrativa permite mejorar la organización de las actividades del negocio y reducir errores en la prestación del servicio.

En las microempresas automotrices, la gestión adecuada de los costos de comunicación y administración resulta especialmente importante para mejorar la eficiencia operativa del negocio. Cuando estos costos son identificados y gestionados adecuadamente, los emprendedores pueden optimizar el uso de sus recursos, mejorar la atención al cliente y fortalecer la sostenibilidad económica del taller.

En síntesis, los costos de comunicación y gestión administrativa constituyen un componente relevante dentro de la estructura de costos variables de los talleres automotrices. Su adecuada identificación permite mejorar la organización del negocio, fortalecer la coordinación de las actividades operativas y garantizar una gestión más eficiente de los recursos utilizados en la prestación del servicio automotriz.

2.2.7 Costos asociados al diagnóstico técnico del vehículo

El diagnóstico técnico constituye una de las etapas más importantes dentro del proceso de mantenimiento y reparación de vehículos en los talleres automotrices. Esta fase permite identificar las fallas mecánicas, eléctricas o electrónicas que presenta el automóvil y determinar las intervenciones necesarias para restablecer su correcto funcionamiento. Desde el punto de vista de la gestión de costos, el diagnóstico técnico también genera gastos asociados al uso de herramientas, equipos, recursos humanos y otros elementos que intervienen en la evaluación del estado del vehículo.

El diagnóstico técnico puede definirse como un procedimiento mediante el cual se analizan los parámetros de funcionamiento de un equipo o sistema mecánico con el propósito de identificar fallas o deficiencias en su desempeño. Este proceso consiste en comparar el funcionamiento real del vehículo con los parámetros establecidos por el fabricante para determinar las necesidades de mantenimiento o reparación del sistema evaluado (Ríos, 2015). En este sentido, el diagnóstico permite detectar con precisión los problemas que afectan el funcionamiento del vehículo y establecer las acciones correctivas necesarias.

Durante el proceso de diagnóstico, los técnicos automotrices emplean diversos recursos que generan costos dentro de la operación del taller. Entre estos recursos se encuentran herramientas especializadas, equipos de diagnóstico electrónico, instrumentos de medición, consumo de energía eléctrica, uso de infraestructura y el tiempo de trabajo del personal técnico encargado de realizar la evaluación del vehículo. Todos estos elementos forman parte de los costos asociados al diagnóstico técnico.

En los talleres automotrices modernos, el diagnóstico técnico suele realizarse mediante el uso de **equipos de escaneo electrónico**, los cuales permiten identificar fallas en los sistemas computarizados del vehículo. Estos equipos se conectan al sistema electrónico del automóvil y permiten acceder a información generada por los sensores del vehículo, facilitando la identificación de problemas en sistemas como el motor, la transmisión, el sistema de frenos, la dirección, la suspensión o los sistemas electrónicos de control.

El uso de estos equipos requiere una inversión significativa por parte del taller, así como el consumo de energía eléctrica y la capacitación del personal técnico encargado de operarlos. Por esta razón, el diagnóstico técnico representa un costo que debe ser considerado dentro de la estructura de costos del servicio automotriz.

Además del uso de equipos electrónicos, el diagnóstico también puede incluir **inspecciones visuales y pruebas mecánicas** realizadas por el técnico automotriz. Estas actividades pueden implicar la revisión de componentes del motor, la evaluación del sistema de frenos, la verificación de sistemas eléctricos o la comprobación del funcionamiento de diversos componentes del vehículo. Durante estas inspecciones, el técnico utiliza su conocimiento especializado y herramientas manuales para identificar posibles fallas en los sistemas del automóvil.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, el diagnóstico técnico genera costos asociados al uso de recursos humanos, materiales y tecnológicos utilizados en el proceso de evaluación del vehículo. Menesby señala que el costo puede entenderse como la medición monetaria de los recursos utilizados para alcanzar un determinado objetivo productivo o económico (Fernández, 2012). Bajo este enfoque, los recursos utilizados durante el diagnóstico técnico forman parte del costo total del servicio automotriz.

Asimismo, Ferguson y Gould sostienen que el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio dentro del proceso económico (Carpio, 2008). En el caso del diagnóstico automotriz, los recursos utilizados para identificar las fallas del vehículo constituyen parte del proceso técnico necesario para prestar el servicio de reparación.

Sin embargo, en muchos talleres automotrices de pequeña escala, el diagnóstico técnico no siempre es considerado como un costo dentro del servicio ofrecido al cliente. En algunos casos, los emprendedores automotrices realizan el diagnóstico de manera gratuita como parte del proceso previo a la reparación del vehículo. Esta práctica puede generar dificultades en la gestión financiera del taller, ya que implica el uso de recursos que no son recuperados mediante el cobro del servicio.

La adecuada identificación de los costos asociados al diagnóstico técnico permite mejorar la planificación financiera del taller automotriz. Cuando los empresarios reconocen los recursos utilizados durante la evaluación del vehículo, pueden incorporar estos gastos dentro del costo total del servicio y establecer precios que reflejen de manera más precisa el valor de los recursos utilizados.

Asimismo, el reconocimiento de los costos del diagnóstico técnico contribuye a mejorar la organización del trabajo dentro del taller. La implementación de procedimientos formales de diagnóstico permite estructurar mejor el proceso de evaluación de los vehículos y facilita la identificación de las reparaciones necesarias antes de iniciar el proceso de mantenimiento o reparación.

En el contexto de las microempresas automotrices, la correcta gestión de los costos asociados al diagnóstico técnico resulta fundamental para mejorar la eficiencia operativa del negocio. La utilización adecuada de herramientas de diagnóstico, la capacitación del personal técnico y la incorporación de estos costos dentro del cálculo del servicio permiten fortalecer la sostenibilidad económica del taller.

En síntesis, el diagnóstico técnico del vehículo constituye una etapa esencial dentro del proceso de servicio automotriz y genera diversos costos asociados al uso de recursos humanos, herramientas, equipos y tecnología. La adecuada identificación y gestión de estos costos permite comprender el valor real de las actividades realizadas durante la evaluación del vehículo y contribuye a mejorar la gestión financiera de los talleres automotrices.

2.2.8 Costos derivados de la mano de obra eventual

Dentro de la estructura de costos variables de las empresas de servicios, los costos relacionados con la **mano de obra eventual** representan un componente importante que debe ser considerado en la gestión financiera del negocio. En el caso de los talleres automotrices, este tipo de costos se genera cuando se requiere la participación de personal adicional para atender una mayor carga de trabajo, realizar reparaciones especializadas o apoyar temporalmente en determinadas actividades técnicas del taller.

La mano de obra eventual se refiere al trabajo realizado por personal que no forma parte permanente de la estructura laboral de la empresa. Este tipo de trabajadores puede ser contratado de manera temporal o por servicio específico para apoyar en determinadas tareas relacionadas con el funcionamiento del taller. Debido a que su participación depende del volumen de trabajo o de las necesidades operativas del negocio, los gastos asociados a este tipo de mano de obra se consideran dentro de los costos variables.

En los talleres automotrices, la mano de obra eventual puede incluir ayudantes, técnicos especializados o personal de apoyo que participa en la ejecución de determinadas reparaciones o mantenimientos. Por ejemplo, cuando el taller recibe un número elevado de vehículos o cuando se presentan trabajos de mayor complejidad técnica, el propietario puede recurrir a la contratación de personal adicional para completar las tareas dentro de los tiempos establecidos.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, la mano de obra constituye uno de los recursos fundamentales utilizados en el proceso de prestación del servicio. En las empresas de servicios, el recurso humano representa un elemento central en la generación de valor, ya que la calidad del servicio depende en gran medida de las habilidades, conocimientos y experiencia del personal técnico encargado de realizar las actividades.

En este sentido, Menesby señala que el costo puede definirse como la medición monetaria de los recursos utilizados para alcanzar un objetivo económico, incluyendo la mano de obra empleada en el proceso de producción o prestación del servicio (Fernández, 2012). Bajo este enfoque, los pagos realizados al personal eventual forman parte de los recursos utilizados por la empresa para desarrollar sus actividades y, por lo tanto, deben ser considerados dentro de la estructura de costos del negocio.

Asimismo, Ferguson y Gould sostienen que el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio dentro del proceso económico (Carpio, 2008). En el caso de los talleres automotrices, la participación de personal eventual implica un gasto adicional que se genera como consecuencia del aumento en la actividad del taller o de la necesidad de realizar trabajos especializados.

La mano de obra eventual puede presentarse en diferentes situaciones dentro de los talleres automotrices. Una de las más comunes ocurre cuando el propietario del taller requiere apoyo para realizar tareas específicas durante el proceso de reparación de los vehículos. Estas tareas pueden incluir actividades como desmontaje de piezas, limpieza de componentes mecánicos, traslado de herramientas, asistencia en pruebas de funcionamiento o apoyo en otras labores técnicas.

Otra situación en la que puede utilizarse mano de obra eventual es cuando el taller requiere conocimientos especializados para realizar reparaciones que exceden las capacidades técnicas del personal habitual. En estos casos, el taller puede recurrir a técnicos especializados en determinadas áreas, como sistemas electrónicos, diagnóstico computarizado o reparación de sistemas específicos del vehículo.

El uso de mano de obra eventual también puede estar relacionado con la necesidad de atender picos de demanda en el servicio automotriz. Durante determinados periodos del año, como temporadas de mayor movilidad vehicular o campañas de mantenimiento preventivo, los talleres pueden recibir un mayor número de vehículos, lo que obliga a incrementar temporalmente el número de trabajadores disponibles para realizar las reparaciones.

Desde el punto de vista de la gestión empresarial, el control de los costos derivados de la mano de obra eventual permite mejorar la planificación de los recursos humanos dentro del taller. Cuando los empresarios registran y analizan los gastos asociados a este tipo de personal, pueden evaluar la eficiencia del uso de estos recursos y determinar si su contratación contribuye a mejorar la productividad del negocio.

Sin embargo, en muchas microempresas automotrices, la mano de obra eventual no siempre es considerada dentro de la estructura de costos del servicio. En algunos casos, los ayudantes o practicantes reciben compensaciones informales o pagos eventuales que no son registrados de manera sistemática dentro de los gastos del negocio. Esta situación puede generar dificultades para determinar el costo real de los servicios prestados y afectar la planificación financiera del taller.

Por esta razón, la adecuada identificación de los costos asociados a la mano de obra eventual permite mejorar la gestión administrativa del taller automotriz. Al incorporar estos gastos dentro del cálculo del costo del servicio, los empresarios pueden establecer precios más adecuados para las reparaciones realizadas y garantizar la recuperación de los recursos utilizados durante la prestación del servicio.

En síntesis, los costos derivados de la mano de obra eventual representan un componente importante dentro de los costos variables de los talleres automotrices. Estos costos se generan cuando el negocio requiere personal adicional para realizar actividades técnicas o para atender un mayor volumen de trabajo. Su correcta identificación y gestión contribuye a mejorar la organización del trabajo, optimizar el uso de los recursos humanos y fortalecer la sostenibilidad económica de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos.

2.2.9 Costos asociados a errores operativos y responsabilidades técnicas

Dentro de la estructura de costos variables de los talleres automotrices, existen ciertos gastos que se originan como consecuencia de errores operativos o de responsabilidades técnicas que surgen durante el proceso de prestación del servicio. Estos costos no siempre se presentan de manera constante, pero pueden generarse cuando ocurren fallas en la ejecución de las reparaciones, daños involuntarios en los vehículos o situaciones que obligan al taller a asumir determinados gastos adicionales para garantizar la correcta finalización del servicio.

Los **errores operativos** pueden definirse como aquellas equivocaciones que se producen durante el desarrollo de las actividades técnicas dentro del taller. Estos errores pueden surgir debido a diversos factores, tales como fallas en la manipulación de herramientas, uso inadecuado de equipos, incorrecta interpretación del diagnóstico técnico o falta de experiencia en la ejecución de determinadas reparaciones. Cuando estas situaciones ocurren, el taller puede verse obligado a asumir gastos adicionales para corregir el problema o reparar los daños ocasionados.

En los talleres automotrices, los errores operativos pueden manifestarse de diferentes maneras. Por ejemplo, durante el proceso de desmontaje de un componente mecánico puede

producirse el daño accidental de alguna pieza del vehículo, lo que obliga a reemplazar el componente afectado. De igual manera, durante la reparación de un sistema mecánico o electrónico puede presentarse una falla en la instalación de un repuesto, lo que requiere repetir el procedimiento técnico y genera un consumo adicional de materiales e insumos.

Estos gastos adicionales forman parte de los **costos derivados de la responsabilidad técnica del servicio**, ya que el taller tiene la obligación de garantizar la correcta ejecución de las reparaciones realizadas en el vehículo. Cuando se presentan errores durante el proceso de reparación, el taller debe asumir la responsabilidad de solucionar el problema y restablecer el funcionamiento adecuado del automóvil.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, estos gastos representan recursos que deben ser utilizados para corregir situaciones no previstas dentro del proceso de servicio. Ferguson y Gould señalan que el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio dentro del proceso económico (Carpio, 2008). En este sentido, los gastos asociados a errores operativos también forman parte de los recursos que la empresa debe asumir durante el desarrollo de sus actividades.

Asimismo, Menesby señala que el costo corresponde a la medición monetaria de los recursos utilizados para alcanzar un objetivo económico o productivo (Fernández, 2012). Bajo este enfoque, los recursos utilizados para corregir errores operativos o reparar daños ocasionados durante el servicio deben ser considerados dentro de la estructura de costos del negocio.

Además de los errores técnicos durante la reparación, los talleres automotrices también pueden enfrentar **responsabilidades relacionadas con la recepción y custodia de los vehículos** que ingresan al establecimiento. Durante el tiempo que el automóvil permanece en el taller, el propietario del negocio asume la responsabilidad de preservar el estado del vehículo y de los objetos que se encuentran en su interior. Si durante este periodo se produce algún daño en la carrocería, pérdida de accesorios o extravío de pertenencias del cliente, el taller puede verse obligado a asumir los gastos correspondientes.

Estas situaciones pueden generar costos adicionales relacionados con la reparación de daños, reposición de objetos extraviados o compensaciones al cliente por los inconvenientes ocasionados. Por esta razón, algunos talleres implementan mecanismos de control, como formatos de recepción de vehículos o inventarios de pertenencias, con el propósito de reducir los riesgos asociados a este tipo de responsabilidades.

Otro aspecto relacionado con los costos derivados de errores operativos es la posible **pérdida de materiales o insumos durante el proceso de reparación**. En algunos casos, el uso inadecuado de materiales puede generar desperdicios o deterioro de los insumos utilizados en el taller, lo que incrementa los gastos operativos del negocio. Por ejemplo, el uso incorrecto de lubricantes, líquidos o productos químicos puede provocar la pérdida de estos materiales y obligar al taller a utilizar nuevos recursos para completar el servicio.

En las microempresas automotrices, donde la gestión administrativa suele ser realizada directamente por el propietario del taller, el control de estos costos puede resultar más complejo. Muchos emprendedores no registran de manera sistemática los gastos asociados a errores operativos o responsabilidades técnicas, lo que dificulta conocer el impacto real de estos gastos en la estructura de costos del negocio.

La identificación y control de estos costos permite mejorar la organización y eficiencia del taller automotriz. Cuando los empresarios reconocen los gastos generados por errores operativos, pueden implementar medidas orientadas a reducir su incidencia, tales como mejorar la capacitación del personal técnico, establecer procedimientos de trabajo más claros o fortalecer los sistemas de control dentro del taller.

Asimismo, la implementación de protocolos de recepción de vehículos, registros de servicio y procedimientos de diagnóstico técnico permite disminuir los riesgos asociados a responsabilidades técnicas y mejorar la calidad del servicio ofrecido a los clientes.

En síntesis, los costos asociados a errores operativos y responsabilidades técnicas representan gastos que pueden generarse durante la prestación del servicio automotriz como consecuencia de fallas en la ejecución de las reparaciones o de responsabilidades asumidas

por el taller respecto al estado del vehículo. Su adecuada identificación permite comprender mejor la estructura de costos del negocio y facilita la implementación de estrategias orientadas a mejorar la eficiencia operativa y la calidad del servicio en los talleres automotrices.

2.2.10 Costos variables y su influencia en la rentabilidad del servicio

Los costos variables desempeñan un papel fundamental dentro de la estructura financiera de las empresas de servicios, ya que están directamente relacionados con el volumen de actividad del negocio y con los recursos utilizados en la prestación de cada servicio. En el caso de los talleres automotrices, estos costos corresponden principalmente a los materiales, insumos, repuestos, consumo de energía, mano de obra eventual y otros recursos que se emplean durante el proceso de diagnóstico, mantenimiento y reparación de los vehículos. La correcta gestión de estos costos resulta determinante para garantizar la rentabilidad del servicio automotriz.

La rentabilidad empresarial puede entenderse como la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios económicos a partir de los recursos que utiliza en sus actividades. En este sentido, la relación entre los ingresos obtenidos por la prestación del servicio y los costos asociados a su realización constituye un indicador fundamental para evaluar el desempeño financiero del negocio. Cuando los ingresos generados por los servicios superan los costos incurridos en su prestación, la empresa obtiene utilidades; por el contrario, cuando los costos superan los ingresos, el negocio puede enfrentar pérdidas económicas.

Dentro de este análisis, los costos variables tienen una influencia directa en la rentabilidad del servicio automotriz, ya que representan los gastos que se generan en cada intervención técnica realizada en el taller. A medida que aumenta el número de servicios prestados, también se incrementa el consumo de materiales, insumos y otros recursos necesarios para realizar las reparaciones, lo que provoca un aumento en los costos variables del negocio.

Desde la perspectiva de la contabilidad de costos, la adecuada identificación de los costos variables permite determinar con mayor precisión el costo real de cada servicio

prestado. Menesby señala que el costo puede definirse como la medición monetaria de los recursos utilizados para alcanzar un objetivo productivo o económico, incluyendo materiales, mano de obra y otros recursos necesarios para la prestación del servicio (Fernández, 2012). En este sentido, los recursos utilizados durante el proceso de reparación automotriz deben ser considerados dentro del cálculo del costo del servicio para poder evaluar su rentabilidad.

Asimismo, Ferguson y Gould sostienen que el costo representa los recursos que deben sacrificarse para obtener un bien o servicio dentro del proceso económico (Carpio, 2008). Bajo esta perspectiva, los costos variables reflejan los recursos que se consumen directamente durante la prestación del servicio automotriz, lo que significa que su control resulta fundamental para garantizar la sostenibilidad económica del taller.

Cuando los costos variables son gestionados adecuadamente, el empresario puede optimizar el uso de los recursos utilizados en las reparaciones y reducir gastos innecesarios dentro del taller. Esta optimización permite mejorar el margen de beneficio del servicio, es decir, la diferencia entre el precio cobrado al cliente y el costo total incurrido durante la reparación del vehículo.

Por el contrario, cuando los costos variables no son identificados o controlados correctamente, el taller puede enfrentar dificultades para determinar el costo real de los servicios prestados. En muchos casos, los emprendedores automotrices establecen los precios de sus servicios basándose únicamente en su experiencia o en los precios del mercado, sin considerar con precisión los recursos utilizados en cada reparación. Esta situación puede generar una subestimación de los costos y afectar negativamente la rentabilidad del negocio.

Otro aspecto importante relacionado con los costos variables es su influencia en la planificación financiera del taller automotriz. Cuando los empresarios conocen el comportamiento de estos costos en función del volumen de trabajo, pueden estimar con mayor precisión los gastos asociados a diferentes niveles de actividad del negocio. Esta información resulta útil para elaborar presupuestos, planificar compras de materiales y evaluar la viabilidad económica de los servicios ofrecidos.

Asimismo, el análisis de los costos variables permite identificar oportunidades para mejorar la eficiencia operativa del taller. Por ejemplo, el control del consumo de materiales, la adecuada gestión de inventarios y la optimización del uso de herramientas y equipos pueden contribuir a reducir los costos asociados a la prestación del servicio automotriz. Estas medidas permiten mejorar la productividad del negocio y aumentar la rentabilidad de las operaciones.

En el contexto de las microempresas automotrices, donde los recursos financieros suelen ser limitados y la competencia entre talleres es elevada, la gestión adecuada de los costos variables resulta especialmente importante. Los talleres que logran identificar con precisión los recursos utilizados en cada servicio pueden establecer precios más adecuados, mejorar su planificación financiera y fortalecer su posición competitiva dentro del mercado.

Asimismo, el control de los costos variables contribuye a mejorar la calidad del servicio ofrecido a los clientes. Cuando los recursos utilizados en las reparaciones son gestionados adecuadamente, el taller puede garantizar un uso eficiente de los materiales y ofrecer servicios más organizados y confiables, lo que fortalece la confianza del cliente y mejora la reputación del negocio.

En síntesis, los costos variables tienen una influencia directa en la rentabilidad del servicio automotriz, ya que representan los recursos que se consumen durante la prestación de las reparaciones y mantenimientos de los vehículos. Su adecuada identificación y control permite mejorar la gestión financiera del taller, optimizar el uso de los recursos y establecer precios que reflejen de manera más precisa el costo real de los servicios prestados. De esta manera, la gestión eficiente de los costos variables se convierte en una herramienta fundamental para fortalecer la sostenibilidad económica y competitividad de los talleres automotrices.

El desarrollo del presente capítulo ha permitido analizar los fundamentos teóricos relacionados con los costos variables dentro del contexto de las empresas de servicios y, particularmente, en el ámbito de los talleres automotrices. A lo largo de las diferentes secciones se ha evidenciado que los costos variables representan aquellos gastos que se

modifican en función del volumen de actividad del negocio, ya que están directamente relacionados con los recursos utilizados durante la prestación del servicio.

En el caso de los talleres automotrices, estos costos se encuentran asociados principalmente al consumo de materiales, repuestos, insumos técnicos, energía, agua, servicios operativos, mano de obra eventual y otros recursos utilizados durante el proceso de diagnóstico, mantenimiento y reparación de los vehículos. Cada uno de estos elementos forma parte de la estructura operativa del servicio automotriz y su utilización depende del tipo de intervención técnica realizada y del número de servicios atendidos por el taller.

Asimismo, el análisis desarrollado ha permitido comprender que los costos variables presentan características particulares que los diferencian de otros tipos de costos dentro de la estructura financiera de las empresas. Entre estas características se destaca su relación directa con el nivel de actividad de la organización, su comportamiento proporcional respecto al volumen de servicios prestados y su influencia en la determinación del costo total del servicio. Estas características hacen que el control y la adecuada gestión de los costos variables sea un aspecto esencial para la sostenibilidad económica de las empresas de servicios.

Otro aspecto relevante abordado en este capítulo es la importancia de identificar y clasificar adecuadamente los diferentes componentes que integran los costos variables en los talleres automotrices. La correcta clasificación de estos costos permite comprender cómo se distribuyen los gastos operativos dentro del taller y facilita la organización de los recursos utilizados en la prestación del servicio. Asimismo, permite a los emprendedores reconocer con mayor claridad los recursos que intervienen en cada intervención técnica y mejorar la planificación financiera del negocio.

De igual manera, se ha evidenciado que los costos variables tienen una influencia directa en la rentabilidad del servicio automotriz. Cuando estos costos son gestionados de manera adecuada, el empresario puede optimizar el uso de los recursos utilizados en las reparaciones, reducir gastos innecesarios y establecer precios que reflejen de manera más precisa el costo real del servicio prestado. Por el contrario, cuando los costos variables no

son identificados o controlados correctamente, el taller puede enfrentar dificultades para recuperar los recursos utilizados en sus actividades, lo que afecta la rentabilidad del negocio.

En el caso de las microempresas automotrices, la gestión de los costos variables adquiere una relevancia aún mayor debido a que muchos talleres operan bajo esquemas de administración empírica, donde la determinación de los precios de los servicios se realiza principalmente en función de la experiencia del técnico o de las condiciones del mercado. Esta situación puede generar desequilibrios financieros cuando no se consideran adecuadamente todos los recursos utilizados en la prestación del servicio.

Por esta razón, el análisis de los costos variables permite fortalecer la gestión empresarial de los talleres automotrices, promoviendo una visión más estructurada de la administración del negocio. La identificación de los materiales, insumos, repuestos, servicios operativos, mano de obra eventual y otros recursos utilizados en las reparaciones facilita la toma de decisiones orientadas a mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad económica del taller.

En síntesis, los costos variables constituyen un elemento fundamental dentro de la estructura de costos de los talleres automotrices, ya que reflejan los recursos que se consumen directamente durante la prestación del servicio. Su adecuada identificación, clasificación y control permite comprender el costo real de las actividades realizadas, mejorar la planificación financiera del negocio y fortalecer la rentabilidad de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos.

A partir de los fundamentos teóricos desarrollados en los capítulos anteriores, el siguiente apartado abordará el análisis del **caso de estudio**, donde se examinará la metodología aplicada y los resultados obtenidos en la investigación sobre la determinación de los costos de servicio en los talleres automotrices de emprendedores egresados del SENATI en el distrito de San Sebastián, Cusco. Este análisis permitirá contrastar los fundamentos teóricos con la realidad observada en el contexto de estudio y comprender cómo se aplican los conceptos de costos fijos y variables en la práctica empresarial de estos emprendimientos automotrices.

CAPÍTULO III

CASO DE ESTUDIO: DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE SERVICIO EN EMPRENEDORES AUTOMOTRICES EGRESADOS DEL SENATI EN EL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN – CUSCO

El análisis de los costos dentro de las empresas de servicios adquiere mayor relevancia cuando se examina su aplicación en contextos reales donde los emprendedores desarrollan sus actividades productivas. En el sector automotriz, especialmente en las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos, la determinación adecuada de los costos constituye un factor fundamental para garantizar la sostenibilidad económica del negocio y mejorar la eficiencia en la prestación del servicio. En este sentido, el presente capítulo aborda el estudio de un caso específico orientado a comprender cómo los emprendedores automotrices establecen los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres.

El caso de estudio se centra en los emprendedores automotrices egresados del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI) que desarrollan sus actividades en el distrito de San Sebastián, ubicado en la provincia y departamento del Cusco. Este distrito presenta una importante concentración de talleres automotrices de pequeña escala, muchos de los cuales han sido creados por técnicos formados en instituciones de capacitación técnica. Estos emprendedores han logrado consolidar espacios de trabajo propios donde ofrecen servicios de diagnóstico, mantenimiento y reparación de vehículos a la población local.

Sin embargo, a pesar de contar con conocimientos técnicos en mecánica automotriz, muchos de estos emprendedores enfrentan dificultades en la gestión administrativa y financiera de sus negocios. En particular, uno de los principales desafíos identificados en este contexto está relacionado con la determinación de los costos de servicio. En muchos casos,

los precios de los servicios automotrices no se establecen mediante procedimientos técnicos o contables, sino que se determinan principalmente a partir de la experiencia del técnico, de la observación de los precios del mercado o de la percepción económica del cliente.

Esta situación puede generar inconsistencias en la fijación de precios y afectar la rentabilidad de los talleres automotrices. Cuando los costos asociados a la prestación del servicio no son identificados adecuadamente, los emprendedores pueden omitir gastos importantes dentro de su estructura de costos, lo que dificulta recuperar los recursos utilizados durante las reparaciones. Asimismo, la ausencia de sistemas formales de control de costos limita la capacidad de los empresarios para planificar adecuadamente el uso de sus recursos y mejorar la eficiencia operativa del negocio.

En este contexto, el análisis del caso de estudio permite comprender cómo los emprendedores automotrices organizan sus actividades empresariales y de qué manera determinan los costos asociados a los servicios que ofrecen. A través de la recopilación y análisis de información obtenida directamente de los talleres automotrices del distrito de San Sebastián, es posible identificar las prácticas utilizadas por los emprendedores para establecer sus precios de servicio y reconocer las principales limitaciones que enfrentan en la gestión de sus costos.

El estudio también permite examinar el nivel de conocimiento que poseen los emprendedores sobre los diferentes componentes que integran la estructura de costos del servicio automotriz, tales como los costos fijos relacionados con la infraestructura del taller y los costos variables asociados al uso de materiales, insumos, repuestos y otros recursos utilizados durante las reparaciones. Este análisis contribuye a identificar las brechas existentes entre los conceptos teóricos desarrollados en los capítulos anteriores y la realidad observada en el contexto de los talleres automotrices estudiados.

Asimismo, el caso de estudio permite explorar aspectos relacionados con la organización administrativa de los talleres, el uso de herramientas de registro de servicios, la formalización empresarial y el conocimiento de los emprendedores respecto a las normativas aplicables a las microempresas del sector automotriz. Estos elementos influyen directamente

en la forma en que los empresarios gestionan sus recursos y determinan los costos de los servicios que ofrecen.

El análisis del caso de estudio se desarrolla a partir de una metodología orientada a la recopilación sistemática de información sobre las prácticas de gestión de costos utilizadas por los emprendedores automotrices. Para ello, se emplean técnicas de recolección de datos que permiten obtener información directa de los propietarios de los talleres, así como analizar las condiciones en las que desarrollan sus actividades empresariales.

A través de este enfoque, el capítulo busca presentar una aproximación empírica al problema de la determinación de los costos de servicio en los talleres automotrices, permitiendo comprender cómo se aplican en la práctica los conceptos teóricos relacionados con los costos fijos y los costos variables. Este análisis contribuye a enriquecer la comprensión del fenómeno estudiado y proporciona elementos que permiten identificar oportunidades de mejora en la gestión empresarial de los emprendedores automotrices.

En las secciones siguientes se desarrollará la metodología utilizada para la realización del estudio, así como el análisis de los resultados obtenidos a partir de la información recopilada en los talleres automotrices del distrito de San Sebastián. Estos resultados permitirán comprender con mayor profundidad las prácticas de determinación de costos utilizadas por los emprendedores y las implicancias que estas prácticas tienen en la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios.

3.1 Contexto del sector automotriz y características del entorno empresarial

El sector automotriz constituye una de las actividades económicas que ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, debido principalmente al incremento del parque automotor y a la mayor demanda de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos. Este crecimiento ha generado nuevas oportunidades para el desarrollo de microempresas dedicadas al servicio técnico automotriz, especialmente en zonas urbanas donde la circulación de vehículos es cada vez mayor. En este contexto, los

talleres mecánicos se han convertido en unidades económicas importantes dentro de la economía local, ya que brindan servicios indispensables para el funcionamiento y conservación de los vehículos.

En el Perú, el aumento progresivo del parque automotor ha generado una expansión de los servicios relacionados con la mecánica automotriz. La necesidad de realizar mantenimientos preventivos y correctivos, así como la reparación de sistemas mecánicos, eléctricos y electrónicos de los vehículos, ha impulsado la creación de numerosos talleres automotrices de pequeña escala. Muchos de estos negocios son emprendimientos desarrollados por técnicos formados en instituciones de educación técnica, quienes aplican sus conocimientos especializados para ofrecer servicios de diagnóstico y reparación a los usuarios.

Dentro de este escenario, las microempresas automotrices desempeñan un papel relevante en la atención de las necesidades del parque automotor. Estas empresas suelen estar organizadas bajo estructuras empresariales simples y se caracterizan por operar con recursos limitados, tanto en términos de capital como de infraestructura. A pesar de estas limitaciones, los talleres automotrices cumplen una función fundamental en la prestación de servicios técnicos, ya que permiten mantener en funcionamiento una gran cantidad de vehículos que circulan diariamente en las ciudades.

El desarrollo de estas microempresas también se encuentra relacionado con los procesos de formación técnica que ofrecen instituciones especializadas en capacitación laboral. En el caso del Perú, el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI) ha desempeñado un papel importante en la formación de técnicos automotrices, brindando conocimientos y habilidades orientadas al mantenimiento y reparación de vehículos. Muchos de los egresados de esta institución han optado por desarrollar emprendimientos propios, estableciendo talleres automotrices donde ofrecen sus servicios a la comunidad.

El distrito de **San Sebastián**, ubicado en la provincia y departamento del Cusco, constituye un espacio representativo para el desarrollo de este tipo de emprendimientos. Este

distrito ha experimentado un crecimiento urbano significativo en los últimos años, lo que ha generado un incremento en la circulación de vehículos y, en consecuencia, una mayor demanda de servicios automotrices. La presencia de vías de acceso, zonas comerciales y áreas de expansión urbana ha favorecido la instalación de talleres mecánicos que brindan servicios a los propietarios de vehículos que residen o transitan por la zona.

Dentro de este entorno empresarial, los talleres automotrices del distrito de San Sebastián presentan características similares a las de muchas microempresas del sector servicios. La mayoría de estos negocios funcionan con un número reducido de trabajadores, generalmente conformado por el propietario del taller y algunos colaboradores que participan en las actividades de mantenimiento y reparación de los vehículos. Asimismo, muchos de estos talleres operan en espacios de trabajo adaptados, utilizando herramientas y equipos básicos que les permiten realizar diversas intervenciones técnicas.

Otra característica importante del entorno empresarial en este sector es la presencia de una competencia considerable entre los talleres automotrices. Debido a la facilidad relativa para iniciar este tipo de emprendimientos, es común encontrar una gran cantidad de pequeños talleres distribuidos en diferentes zonas del distrito. Esta situación genera un entorno competitivo donde los empresarios deben esforzarse por atraer clientes mediante la calidad del servicio, la rapidez en las reparaciones y la confianza que logran generar en los usuarios.

Sin embargo, a pesar del crecimiento del sector y de la presencia de numerosos talleres automotrices, muchos de estos emprendimientos enfrentan dificultades relacionadas con la gestión empresarial. En particular, uno de los problemas más frecuentes está vinculado con la determinación de los costos de los servicios automotrices. En muchos casos, los emprendedores poseen amplios conocimientos técnicos sobre la reparación de vehículos, pero presentan limitaciones en la gestión administrativa y financiera de sus negocios.

Estas limitaciones se reflejan en la ausencia de sistemas formales de control de costos, en la falta de registros detallados de los servicios realizados y en la determinación empírica de los precios de los servicios. En muchos talleres automotrices, el precio del servicio se establece principalmente en función de la experiencia del técnico, del tipo de vehículo

atendido o de la percepción económica del cliente, sin considerar de manera sistemática los costos asociados al funcionamiento del negocio.

Asimismo, en algunos casos se observa que los emprendedores no consideran dentro de su estructura de costos elementos importantes como la depreciación de herramientas y equipos, los gastos administrativos, el consumo de insumos o el valor del tiempo de trabajo del personal técnico. Esta situación puede afectar la rentabilidad del negocio y limitar las posibilidades de crecimiento de los talleres automotrices.

En este contexto, el análisis del entorno empresarial del sector automotriz en el distrito de San Sebastián permite comprender las condiciones en las que operan los emprendedores egresados del SENATI y las prácticas utilizadas para gestionar sus negocios. La comprensión de este contexto resulta fundamental para interpretar los resultados del estudio y para identificar las principales dificultades que enfrentan los empresarios en la determinación de los costos de los servicios automotrices.

En síntesis, el sector automotriz en el distrito de San Sebastián se caracteriza por la presencia de microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos, muchas de ellas dirigidas por técnicos egresados de instituciones de formación técnica. Estas empresas operan en un entorno competitivo y dinámico, donde la demanda de servicios automotrices continúa en crecimiento. Sin embargo, las limitaciones en la gestión administrativa y financiera de los talleres representan un desafío importante para los emprendedores, especialmente en lo relacionado con la determinación adecuada de los costos de los servicios que ofrecen.

3.2 Diseño metodológico de la investigación

El diseño metodológico constituye el conjunto de procedimientos, técnicas y estrategias utilizadas para desarrollar una investigación de manera sistemática y organizada. A través de la metodología se establecen los lineamientos que orientan la recopilación, el análisis y la interpretación de la información necesaria para comprender el fenómeno objeto de estudio. En el caso de la presente investigación, el diseño metodológico permite analizar

cómo los emprendedores automotrices egresados del SENATI determinan los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres ubicados en el distrito de San Sebastián, en la ciudad del Cusco.

El desarrollo del estudio se fundamenta en un enfoque cuantitativo, orientado a la recolección de información empírica que permita identificar las prácticas utilizadas por los emprendedores en la determinación de los costos de sus servicios. Este enfoque permite analizar los datos obtenidos mediante procedimientos estadísticos, facilitando la interpretación objetiva de los resultados y la identificación de patrones de comportamiento dentro del grupo de estudio.

Asimismo, la investigación se caracteriza por tener un **diseño no experimental**, debido a que el análisis se realiza a partir de la observación de los fenómenos en su contexto natural, sin manipular las variables involucradas. Este tipo de diseño permite examinar las condiciones reales en las que operan los talleres automotrices y comprender cómo los emprendedores establecen los costos de sus servicios en el desarrollo cotidiano de sus actividades empresariales.

En cuanto al **alcance de la investigación**, el estudio se desarrolla bajo un enfoque descriptivo. Los estudios descriptivos tienen como propósito identificar y caracterizar las propiedades, características y comportamientos de un determinado fenómeno dentro de un contexto específico. En este caso, la investigación busca describir las prácticas utilizadas por los emprendedores automotrices para determinar los costos de sus servicios, así como las condiciones en las que desarrollan sus actividades empresariales.

El diseño metodológico también considera la definición de la **población de estudio**, la cual está conformada por los emprendedores automotrices egresados del SENATI que prestan servicios de mantenimiento y reparación de vehículos en el distrito de San Sebastián. Estos emprendedores representan una parte importante del sector automotriz local, ya que muchos de ellos han desarrollado talleres propios donde aplican los conocimientos adquiridos durante su formación técnica.

Para la obtención de la información necesaria para el estudio, se emplean diversas **técnicas de recolección de datos**, tales como la observación directa de las actividades realizadas en los talleres automotrices, la aplicación de encuestas a los emprendedores y el análisis de documentos relacionados con la gestión de los negocios. Estas técnicas permiten recopilar información relevante sobre la forma en que los empresarios organizan sus actividades y determinan los costos de los servicios que ofrecen.

Los datos obtenidos mediante estas técnicas son posteriormente organizados y procesados utilizando herramientas estadísticas que permiten presentar la información de manera estructurada. La utilización de programas informáticos y el análisis de los datos mediante cuadros y gráficos facilita la interpretación de los resultados y permite identificar tendencias dentro del grupo de emprendedores estudiado.

En conjunto, el diseño metodológico de la investigación proporciona el marco estructural necesario para desarrollar el estudio de manera rigurosa y sistemática. A través de la aplicación de los métodos y técnicas de investigación seleccionados, es posible obtener información confiable sobre las prácticas utilizadas por los emprendedores automotrices en la determinación de los costos de sus servicios.

En las secciones siguientes se describen con mayor detalle los componentes específicos del diseño metodológico, incluyendo el tipo de investigación, el enfoque utilizado, la población y muestra del estudio, así como las técnicas e instrumentos empleados para la recolección y procesamiento de la información. Estos elementos permitirán comprender de manera más precisa el procedimiento seguido para el desarrollo del caso de estudio.

3.2.1 Tipo y enfoque de investigación

El tipo y enfoque de investigación constituyen elementos fundamentales dentro del diseño metodológico, ya que permiten definir la orientación del estudio y los procedimientos utilizados para analizar el fenómeno objeto de investigación. En el caso del presente estudio, el análisis se centra en la determinación de los costos de servicio en los talleres automotrices de emprendedores egresados del SENATI en el distrito de San Sebastián – Cusco, lo cual

requiere la aplicación de un enfoque metodológico que permita comprender las características del problema y analizar la información obtenida de manera sistemática.

En primer lugar, la investigación se clasifica como **investigación de tipo básica**. Este tipo de investigación se caracteriza por generar conocimiento teórico sobre un fenómeno determinado, con el propósito de ampliar la comprensión de la realidad estudiada. La investigación básica busca desarrollar fundamentos conceptuales que permitan explicar un problema específico, sin que necesariamente tenga como objetivo inmediato la aplicación práctica de los resultados. En este caso, el estudio se orienta a analizar y comprender cómo los emprendedores automotrices determinan los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres, contribuyendo así al conocimiento sobre la gestión de costos en microempresas del sector automotriz.

Asimismo, el estudio se desarrolla bajo un **enfoque cuantitativo**, el cual se caracteriza por la recopilación y análisis de datos numéricos que permiten medir las características del fenómeno investigado. El enfoque cuantitativo se basa en la aplicación de procedimientos sistemáticos para la recolección de información, lo que facilita el análisis estadístico de los datos y la interpretación objetiva de los resultados obtenidos. A través de este enfoque es posible identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables estudiadas.

El enfoque cuantitativo permite además la **comprobación de hipótesis** mediante la recopilación de datos obtenidos directamente de los sujetos de estudio. En el caso de la presente investigación, la información se obtiene mediante la aplicación de encuestas a los emprendedores automotrices, lo que permite recopilar datos relacionados con la forma en que establecen los costos de los servicios que brindan en sus talleres. Estos datos son posteriormente organizados y analizados utilizando herramientas estadísticas que facilitan su interpretación.

El uso del enfoque cuantitativo resulta adecuado para este estudio porque permite describir con mayor precisión las características del problema investigado. A través de la recopilación de datos cuantificables es posible analizar aspectos como el conocimiento que

poseen los emprendedores sobre los costos de servicio, los elementos que consideran dentro de su estructura de costos y las prácticas utilizadas para establecer los precios de sus servicios.

Asimismo, este enfoque facilita la **presentación de los resultados en forma de tablas, gráficos y cuadros estadísticos**, lo que permite visualizar de manera clara la información obtenida durante el proceso de investigación. La utilización de estos recursos contribuye a mejorar la comprensión de los resultados y permite identificar tendencias dentro del grupo de emprendedores estudiado.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo también permite analizar la relación entre los diferentes aspectos que intervienen en la determinación de los costos de servicio automotriz. Esto incluye la identificación de los costos fijos y variables considerados por los emprendedores, así como las prácticas utilizadas para establecer los precios de los servicios ofrecidos en los talleres.

En el contexto de la presente investigación, la combinación de un enfoque cuantitativo con una investigación de tipo básica permite desarrollar un análisis sistemático del fenómeno estudiado. Este enfoque facilita la recopilación de información empírica sobre las prácticas de gestión de costos utilizadas por los emprendedores automotrices y permite analizar dichas prácticas a partir de los fundamentos teóricos desarrollados en los capítulos anteriores.

En síntesis, la investigación se caracteriza por ser de **tipo básica y enfoque cuantitativo**, orientada a analizar la forma en que los emprendedores automotrices egresados del SENATI determinan los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres. La aplicación de este enfoque metodológico permite recopilar información objetiva sobre el fenómeno estudiado y facilita la interpretación de los resultados obtenidos a partir del análisis de los datos recolectados durante el proceso de investigación.

3.2.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación constituye el plan o estrategia que orienta el desarrollo del estudio y permite establecer la forma en que se recopilarán, analizarán e interpretarán los datos necesarios para responder al problema de investigación. A través del diseño metodológico se determinan los procedimientos que guiarán el proceso investigativo, asegurando que la información obtenida sea pertinente para el análisis del fenómeno estudiado.

En el caso de la presente investigación, se emplea un **diseño no experimental**, debido a que el estudio se desarrolla a partir de la observación de los hechos en su contexto natural, sin manipular deliberadamente las variables involucradas. En este tipo de diseño, el investigador se limita a observar y analizar las condiciones en las que se presenta el fenómeno objeto de estudio, permitiendo comprender la realidad tal como ocurre dentro del entorno donde se desarrolla.

El diseño no experimental resulta adecuado para el presente estudio porque el objetivo de la investigación es analizar cómo los emprendedores automotrices egresados del SENATI establecen los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres. En este contexto, no es necesario intervenir o modificar las condiciones del entorno empresarial, sino más bien observar y analizar las prácticas utilizadas por los emprendedores en el desarrollo cotidiano de sus actividades.

Asimismo, el diseño de la investigación se caracteriza por tener un **carácter transversal**, ya que la recopilación de datos se realiza en un momento determinado del tiempo. Esto significa que la información obtenida refleja las condiciones existentes en los talleres automotrices durante el periodo en el que se llevó a cabo el estudio. El enfoque transversal permite describir la situación actual de los emprendedores respecto a la determinación de los costos de sus servicios y analizar las prácticas que utilizan en la gestión de sus negocios.

Dentro del diseño no experimental, el estudio también presenta un **alcance descriptivo**, ya que busca identificar y describir las características del fenómeno investigado.

Los estudios descriptivos tienen como propósito detallar cómo se manifiestan determinados hechos, situaciones o comportamientos dentro de un contexto específico. En este caso, la investigación se orienta a describir la forma en que los emprendedores automotrices determinan los costos de los servicios que brindan en sus talleres.

El enfoque descriptivo permite analizar aspectos como el nivel de conocimiento que poseen los emprendedores sobre los costos de servicio automotriz, los elementos que consideran dentro de su estructura de costos y las prácticas utilizadas para establecer los precios de sus servicios. Asimismo, permite identificar las condiciones en las que operan los talleres automotrices y las características del entorno empresarial en el que desarrollan sus actividades.

Este diseño también permite examinar la relación entre los diferentes componentes que intervienen en la determinación de los costos del servicio automotriz, tales como los costos fijos asociados al funcionamiento del taller y los costos variables relacionados con el uso de materiales, insumos, repuestos y otros recursos utilizados durante las reparaciones.

El uso de un diseño no experimental de tipo descriptivo facilita la recopilación de información directamente de los emprendedores automotrices, permitiendo analizar sus prácticas empresariales sin alterar el funcionamiento natural de sus negocios. De esta manera, es posible obtener una visión más realista de la forma en que los talleres automotrices gestionan sus costos dentro del contexto local.

Asimismo, este diseño permite presentar los resultados de la investigación mediante el uso de **tablas estadísticas, gráficos y análisis descriptivos**, lo que facilita la interpretación de la información recopilada. La organización de los datos mediante estas herramientas permite identificar tendencias y patrones dentro del grupo de emprendedores estudiado.

En síntesis, el presente estudio utiliza un **diseño no experimental de tipo descriptivo y de corte transversal**, orientado a analizar las prácticas utilizadas por los emprendedores automotrices egresados del SENATI en la determinación de los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres. Este diseño permite observar el fenómeno en su contexto real y facilita

el análisis de las características del problema investigado sin intervenir en las condiciones del entorno empresarial.

3.2.3 Población y muestra del estudio

La definición de la población y la muestra constituye un aspecto fundamental dentro del proceso metodológico de una investigación, ya que permite delimitar el grupo de sujetos sobre los cuales se desarrollará el estudio y de quienes se obtendrá la información necesaria para analizar el fenómeno investigado. En este caso, la investigación se centra en los emprendedores automotrices egresados del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI) que desarrollan actividades de mantenimiento y reparación de vehículos en el distrito de San Sebastián, ubicado en la provincia y departamento del Cusco.

La **población de estudio** está conformada por los emprendedores automotrices egresados del SENATI que poseen talleres de servicio técnico automotriz en el distrito de San Sebastián. Estos emprendedores representan un grupo relevante dentro del sector automotriz local, ya que muchos de ellos han establecido microempresas dedicadas a la prestación de servicios de diagnóstico, mantenimiento y reparación de vehículos. Además, estos empresarios aplican en sus actividades los conocimientos técnicos adquiridos durante su formación profesional en el ámbito de la mecánica automotriz.

Para efectos de la presente investigación, se identificó una población total de **treinta (30) emprendedores automotrices egresados del SENATI** que desarrollan actividades de servicio automotriz en el distrito de San Sebastián. Este grupo constituye el universo de estudio sobre el cual se realizó el análisis de las prácticas utilizadas para determinar los costos de los servicios ofrecidos en sus respectivos talleres.

Debido al tamaño reducido de la población identificada, se optó por aplicar un **muestreo no probabilístico de tipo censal**, lo que significa que se incluyó la totalidad de los elementos que conforman la población dentro del estudio. En este tipo de muestreo no se selecciona una parte representativa de la población, sino que se analiza el conjunto completo de los sujetos que forman parte del universo de investigación.

En consecuencia, la **muestra del estudio coincide con la población**, ya que se consideró a los treinta (30) emprendedores automotrices como unidades de análisis dentro de la investigación. Este enfoque permite obtener información más completa sobre las prácticas utilizadas por los empresarios del sector automotriz en la determinación de los costos de servicio, evitando posibles sesgos que podrían surgir si solo se analizara una parte de la población.

La elección de un muestreo censal resulta adecuada en investigaciones donde el número de unidades de estudio es relativamente reducido y accesible para el investigador. En este caso, la inclusión de todos los emprendedores identificados permite obtener una visión más precisa de la realidad empresarial del sector automotriz en el distrito de San Sebastián y facilita el análisis de las prácticas utilizadas por los técnicos egresados del SENATI en la gestión de sus talleres.

Cada uno de los emprendedores incluidos en el estudio representa una **unidad de análisis**, ya que constituye un caso individual dentro del conjunto de microempresas automotrices examinadas. A través de la recopilación de información directamente de estos empresarios fue posible identificar aspectos relacionados con el funcionamiento de sus talleres, el conocimiento que poseen sobre la determinación de los costos de servicio y las prácticas utilizadas para establecer los precios de las reparaciones automotrices.

Asimismo, el análisis de la población permitió obtener información sobre diversas características del entorno empresarial de los talleres automotrices, tales como la estructura organizativa de los negocios, el número de trabajadores que participan en las actividades del taller, el nivel de formalización empresarial y los recursos técnicos utilizados en las reparaciones.

En síntesis, la población de estudio está conformada por treinta emprendedores automotrices egresados del SENATI que desarrollan actividades de servicio técnico en el distrito de San Sebastián, Cusco. Debido a que el número de unidades de análisis es reducido, se optó por aplicar un muestreo censal, considerando a la totalidad de la población como muestra del estudio. Este enfoque permitió obtener información completa sobre las prácticas

utilizadas por los emprendedores en la determinación de los costos de los servicios automotrices que ofrecen en sus talleres.

3.2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos constituye una etapa fundamental dentro del proceso de investigación, ya que permite obtener la información necesaria para analizar el fenómeno objeto de estudio y responder a los objetivos planteados. En esta fase se aplican diferentes técnicas e instrumentos que facilitan la recopilación de datos provenientes de las fuentes de información seleccionadas. En el caso de la presente investigación, se emplearon diversas técnicas que permitieron obtener información directa de los emprendedores automotrices egresados del SENATI que desarrollan sus actividades en el distrito de San Sebastián, Cusco.

Las **técnicas de recolección de datos** utilizadas en el estudio fueron seleccionadas considerando las características del problema investigado y el tipo de información que se requería para analizar la determinación de los costos de servicio en los talleres automotrices. Entre las principales técnicas empleadas se encuentran la observación, la encuesta, el análisis documental y la revisión bibliográfica.

La **observación** fue utilizada como una técnica que permitió identificar de manera directa las condiciones en las que operan los talleres automotrices y las prácticas utilizadas por los emprendedores en la prestación de sus servicios. A través de esta técnica fue posible examinar aspectos relacionados con la organización del trabajo en los talleres, el uso de herramientas y equipos, la interacción entre los técnicos y los clientes, así como las condiciones generales en las que se desarrollan las actividades de mantenimiento y reparación de vehículos. La observación permitió complementar la información obtenida mediante otros métodos de recolección de datos, brindando una visión más amplia del contexto empresarial en el que operan los talleres automotrices.

Otra de las técnicas empleadas fue la **encuesta**, la cual permitió recopilar información directamente de los emprendedores automotrices sobre las prácticas utilizadas para determinar los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres. La encuesta constituye una técnica ampliamente utilizada en investigaciones de enfoque cuantitativo, ya que permite

obtener información de un grupo de personas mediante la formulación de preguntas estructuradas orientadas a conocer sus opiniones, conocimientos o experiencias respecto a un determinado tema.

En este estudio, la aplicación de encuestas permitió recopilar información relacionada con diversos aspectos de la gestión empresarial de los talleres automotrices, tales como el tipo de empresa que poseen los emprendedores, el conocimiento que tienen sobre los costos de servicio automotriz, los elementos que consideran dentro de su estructura de costos, las prácticas utilizadas para registrar el ingreso de los vehículos al taller y la forma en que determinan los precios de los servicios que ofrecen. Asimismo, la encuesta permitió identificar el nivel de formalización empresarial de los emprendedores, así como el conocimiento que poseen sobre aspectos tributarios y administrativos relacionados con el funcionamiento de sus negocios.

Además de la observación y la encuesta, también se utilizó la técnica de **análisis documental**, la cual permitió revisar documentos relacionados con el funcionamiento de los talleres automotrices y con la gestión de sus actividades empresariales. Esta técnica facilitó la recopilación de información sobre los registros utilizados por los emprendedores para documentar las reparaciones realizadas en los vehículos, así como otros documentos que evidencian la forma en que organizan sus actividades dentro del taller.

Asimismo, se realizó una **revisión bibliográfica**, que permitió analizar diversas fuentes de información relacionadas con la contabilidad de costos, la gestión empresarial en microempresas de servicios y el funcionamiento del sector automotriz. La revisión de literatura permitió sustentar teóricamente la investigación y proporcionar un marco conceptual adecuado para el análisis de los resultados obtenidos en el estudio.

En cuanto a los **instrumentos de recolección de datos**, se utilizaron herramientas específicas que permitieron aplicar las técnicas anteriormente mencionadas. El principal instrumento empleado en la investigación fue el **cuestionario**, el cual fue diseñado para recopilar información de los emprendedores automotrices mediante una serie de preguntas estructuradas. Este cuestionario incluyó preguntas relacionadas con la gestión de los costos

de servicio, el conocimiento de los emprendedores sobre los elementos que integran los costos de su negocio y las prácticas utilizadas para determinar los precios de los servicios automotrices.

El cuestionario permitió obtener datos cuantificables que posteriormente fueron organizados y analizados mediante procedimientos estadísticos. La utilización de este instrumento facilitó la recopilación sistemática de información de los emprendedores y permitió comparar las respuestas obtenidas entre los diferentes participantes del estudio.

Asimismo, se empleó una **ficha de análisis documental**, que permitió registrar la información obtenida a partir de la revisión de documentos relacionados con el funcionamiento de los talleres automotrices. Este instrumento facilitó la organización de los datos recopilados mediante la técnica de análisis documental y permitió complementar la información obtenida mediante la encuesta y la observación.

En conjunto, la aplicación de estas técnicas e instrumentos permitió recopilar información relevante sobre las prácticas utilizadas por los emprendedores automotrices en la determinación de los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres. La combinación de diferentes métodos de recolección de datos permitió obtener una visión más completa del fenómeno estudiado y facilitó el análisis de la realidad empresarial de los talleres automotrices del distrito de San Sebastián, Cusco.

3.2.5 Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento y análisis de la información constituye una etapa fundamental dentro del desarrollo de la investigación, ya que permite organizar, interpretar y transformar los datos recopilados en información significativa que contribuya a comprender el fenómeno estudiado. Una vez obtenida la información mediante las técnicas e instrumentos de recolección de datos, fue necesario realizar un procedimiento sistemático que permitiera ordenar los datos, clasificarlos y analizarlos de manera adecuada para responder a los objetivos planteados en el estudio.

En primer lugar, se procedió al **ordenamiento y revisión de la información recopilada** a partir de las encuestas aplicadas a los emprendedores automotrices egresados del SENATI en el distrito de San Sebastián. Esta etapa consistió en verificar la consistencia de las respuestas obtenidas, asegurando que los datos registrados fueran completos y coherentes con los objetivos de la investigación. Asimismo, se realizó una revisión detallada de los cuestionarios para identificar posibles inconsistencias o errores en el registro de la información.

Posteriormente, se realizó la **codificación de los datos**, proceso mediante el cual las respuestas obtenidas fueron clasificadas y organizadas en categorías que permitieran facilitar su análisis. La codificación de la información permitió transformar las respuestas obtenidas en datos cuantificables, lo que facilitó su procesamiento mediante herramientas estadísticas.

Una vez organizada la información, se procedió a la **tabulación de los datos**, lo que permitió agrupar las respuestas obtenidas en tablas estadísticas que reflejan la frecuencia y distribución de las respuestas de los emprendedores participantes en el estudio. La tabulación constituye una técnica que permite resumir la información obtenida en la investigación y facilita la visualización de los resultados mediante cuadros comparativos y gráficos estadísticos.

Para el procesamiento de la información se utilizaron herramientas informáticas que permitieron organizar y analizar los datos obtenidos de manera eficiente. En particular, se empleó el **programa Microsoft Excel**, el cual permitió realizar la tabulación de los datos, elaborar cuadros estadísticos y generar gráficos que facilitan la presentación de los resultados de la investigación.

Asimismo, los datos obtenidos fueron incorporados al programa estadístico **SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)**, el cual permitió realizar el análisis estadístico de la información recopilada. El uso de este software facilitó la organización de los datos en bases de información estructuradas, así como la elaboración de tablas de frecuencia y gráficos estadísticos que permitieron analizar las características del fenómeno estudiado.

El análisis de la información se desarrolló mediante un **análisis descriptivo**, orientado a interpretar los resultados obtenidos a partir de la información recopilada. Este tipo de análisis permite describir las características del fenómeno estudiado, identificando patrones y tendencias en las respuestas proporcionadas por los emprendedores automotrices. A través del análisis descriptivo fue posible examinar aspectos relacionados con el conocimiento que poseen los emprendedores sobre los costos de servicio, los elementos que consideran dentro de su estructura de costos y las prácticas utilizadas para determinar los precios de los servicios automotrices.

Los resultados del análisis fueron presentados mediante **tablas y gráficos estadísticos**, lo que permitió visualizar de manera clara la distribución de las respuestas obtenidas en la investigación. La utilización de estos recursos facilita la interpretación de los datos y permite identificar con mayor precisión las características del comportamiento de los emprendedores respecto a la gestión de los costos de servicio en sus talleres automotrices.

Finalmente, los resultados obtenidos fueron interpretados considerando el marco teórico desarrollado en los capítulos anteriores de la investigación. Esta comparación entre los fundamentos teóricos y la información empírica permitió analizar las diferencias existentes entre los conceptos de gestión de costos desarrollados en la literatura y las prácticas observadas en los talleres automotrices del distrito de San Sebastián.

En síntesis, el procesamiento y análisis de la información permitió transformar los datos recopilados durante el proceso de investigación en resultados estructurados que facilitan la comprensión del problema estudiado. La aplicación de herramientas estadísticas y el uso de análisis descriptivo contribuyeron a interpretar las prácticas utilizadas por los emprendedores automotrices en la determinación de los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres, permitiendo identificar las principales características del fenómeno investigado.

3.3 Resultados del estudio

En el proceso de investigación científica, la presentación de los resultados constituye una etapa fundamental, ya que permite exponer de manera organizada la información obtenida durante el trabajo de campo. A través de los resultados es posible evidenciar los datos recopilados mediante las técnicas e instrumentos aplicados, lo que permite comprender con mayor claridad las características del fenómeno analizado y las condiciones en las que se desarrolla dentro del contexto estudiado.

En el presente estudio, los resultados se obtuvieron a partir de la aplicación de encuestas a los emprendedores automotrices egresados del SENATI que desarrollan sus actividades en el distrito de San Sebastián, en la ciudad del Cusco. La información recopilada permitió identificar diversos aspectos relacionados con la gestión de los talleres automotrices, tales como la forma en que los emprendedores organizan sus negocios, el conocimiento que poseen sobre los costos de servicio automotriz y las prácticas utilizadas para establecer los precios de los servicios que ofrecen.

Los datos obtenidos fueron procesados mediante herramientas estadísticas y organizados en **tablas y cuadros estadísticos**, lo que permitió presentar la información de manera clara y sistemática. Cada una de las tablas refleja la distribución de las respuestas proporcionadas por los emprendedores respecto a diferentes aspectos relacionados con la determinación de los costos de servicio en sus talleres automotrices.

En esta sección se presentan los resultados obtenidos durante el trabajo de campo, mostrando la información recopilada a partir de las encuestas aplicadas a los treinta emprendedores automotrices que participaron en el estudio. La presentación de los datos permitirá identificar las principales características del sector automotriz analizado y comprender las prácticas utilizadas por los empresarios en la gestión de sus costos de servicio.

Posteriormente a la presentación de los resultados, se realizará el **análisis e interpretación de la información**, lo que permitirá examinar los datos obtenidos a la luz de

los fundamentos teóricos desarrollados en los capítulos anteriores. Este análisis permitirá identificar las principales tendencias observadas en el estudio, así como las implicancias que tienen las prácticas de gestión de costos en la rentabilidad y sostenibilidad de los talleres automotrices del distrito de San Sebastián.

De esta manera, la exposición de los resultados y su posterior análisis contribuirán a comprender con mayor profundidad la realidad empresarial de los emprendedores automotrices egresados del SENATI y las condiciones en las que determinan los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres.

Para Establecer los costos de servicio de los emprendedores automotrices egresados del SENATI distrito de San Sebastián – Cusco periodo 2017, se realizó una encuesta a treinta emprendedores en sus respectivos talleres de servicio técnico automotriz presentando los siguientes resultados:

Tabla 1. Tipo de empresas que tienen los emprendedores egresados del SENATI.

Tipo de empresas	N°	%
Unipersonal	25	83.3
E.I.R.L.	4	13.3
S.A.	0	0.0
S.R.L.	1	3.3
S.A.C.	0	0.0
Total	30	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 1 podemos apreciar que el 83.3 % de los emprendedores automotrices egresados del SENATI del distrito de San Sebastián optaron por constituir una empresa Unipersonal debido a que su prestigio como técnico automotriz es más reconocido por el propietario que por la razón social, seguido por un 13.3% de Empresas Individuales de Responsabilidad Limitada E.I.R.L. Y un 3.3% de empresas de sociedad de responsabilidad limitada S.R.L

Tabla 2. Cantidad de emprendedores egresados del SENATI inscritos en el registro de la micro y pequeña empresa REMYPE

Inscrito en el REMYPE	N°	%
SI	2	6.7
NO	28	93.3
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 2 se observa que el 93.3% de los emprendedores automotrices egresados del SENATI no están inscritos en el registro de la micro y pequeña empresa REMYPE y el completo desconocimiento de los beneficios, y normativa vigente para este rubro mientras que el 6.7% de estos si se encuentran inscritos.

Tabla 3 Cantidad de emprendedores egresados del SENATI que conocen los beneficios de estar inscritos en el registro de la micro y pequeña empresa REMYPE.

Conoce los beneficios por estar registrado en el REMYPE	N°	%
SI	2	6.7
NO	28	93.3
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3 nos ratifica que solo el 93.3% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI desconoce los beneficios por estar registrado en el registro de la micro y pequeña empresa REMYPE realizando los servicios bajo su responsabilidad y solo el 6.7% conoce los beneficios.

Tabla 4 Régimen tributario en que se encuentran inscritos los emprendedores egresados de SENATI

Régimen tributario	N°	%
NRUS (Nuevo Registro Único Simplificado)	0	0.0
RER (Régimen Especial)	0	0.0
RMT (Régimen MYPE Tributario)	2	6.7
RG (Régimen general)	2	6.7
NO SABE	26	86.7
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 4 podemos observar que 86.7% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI no saben a qué régimen tributario pertenecen y solo 6.7% de ellos contestaron que pertenecían al REGIMEN MYPE TRIBUTARIO y otros 6.7% al régimen general, demostrándonos que los emprendedores desconocen el monto tributario que deben considerar al momento de establecer sus costos de servicio.

Tabla 5 Cantidad de emprendedores egresados del SENATI que tengan conocimiento sobre costos del servicio automotriz.

Conocimiento sobre costos del servicio automotriz	N°	%
SI	7	23.3
NO	23	76.7
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 5 se observa que el 76.7% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, desconocen los costos del servicio automotriz y solo el 23.3% de ellos dicen conocer los costos del servicio automotriz, nos demuestra que los emprendedores establecen sus costos por su experiencia y criterio personal.

Tabla 6 Cantidad de emprendedores egresados del SENATI que tengan conocimiento sobre los elementos de costo del servicio automotriz.

conocimiento sobre los elementos de costo del servicio automotriz	N°	%
SI	2	6.7
NO	28	93.3
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 6 se observa que el 93.3% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, desconocen los elementos de costos del servicio automotriz y solo el 6.7% de ellos dicen conocer los elementos del costo por el servicio automotriz, razón por la que sus costos no son técnicamente establecidos.

Tabla 7 La clasificación de costos que utiliza

La clasificación que utiliza son:	N°	%
Por su incidencia directos e indirectos	3	10.0
Por su importancia relevantes e irrelevantes	0	0.0
Por su variabilidad fijos y variable	4	13.3
Otros	23	76.7
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 7 se observa que el 76.7% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, dicen determinar los costos de servicios a su manera sin conocimiento técnico contable, mientras que el 13.3% lo determinan por su incidencia así como el 10.0% lo determinan por su importancia y ninguno lo determina por su variedad, ratificándose que los costos son establecidos por la experiencia y criterio del emprendedor dicho sea de paso que es el único que toma las decisiones.

Tabla 8 Se considera como costo fijo el alquiler de local.

Considera como costo fijo el alquiler de local:	N°	%
Si	30	100
No	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 8 se observa que el 100% de los emprendedores automotrices egresados del SENATI del distrito de San Sebastián indica que hacen un pago alquiler de local de forma mensual.

Tabla 9 Los costos fijos son:

Ud. Considera entre sus costos fijos:	SI	NO	SI %	NO %
Sueldo del personal técnico (mecánico, ayudante, practicante)	30	0	100.00	0
Depreciación	0	30	0.00	100.00
Impuestos	10	20	33.33	66.67
Publicidad	12	18	40.00	60.00
Gerente	0	30	0	100.00
Guardianía	2	28	6.67	93.33

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 9 se observa que el 100% de emprendedores consideran el pago de personal como costo fijo, también se observa que el 100% de emprendedores no consideran la depreciación ni sueldos de gerencia, solo un 33.33% de emprendedores considera el pago de los impuestos como un costo fijo, la publicidad solo el 40% de emprendedores lo considera como costo fijo y el 6.67% considera el pago de guardianía como costos fijos

Tabla 10 Ud. Considera entre sus costos variables:

Ud. Considera entre sus costos variables:	SI	NO	SI %	NO %
Gastos de comunicación	0	30	0.00	100.00
Energía eléctrica	23	7	76.67	23.33
Agua	23	7	76.67	23.33
Personal eventual	0	30	0.00	100.00
Alimentos de personal	5	25	16.67	83.33
Uniforme	0	30	0.00	100.00
Equipo de protección personal (epp)	2	28	6.67	93.33
Materiales e insumos	0	30	0.00	100.00
Otros (costos de responsabilidad, Daños, errores, extravíos)	0	30	0.00	100.00

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 10 se observa que el 100 % de los emprendedores no consideran como costo variable lo gastos de comunicación, pago a personal eventual, uniformes, materiales e insumos y otros (costos de responsabilidad, Daños, errores, extravíos), el 93.33 % de los emprendedores no brindan los equipo de protección personal, el 83.33 % de los emprendedores indican que la alimentación a su personal corre a cuenta propia, mientras que los servicios de agua y energía eléctrica lo consideran como costo variable un 76.67%.

Tabla 11 Formas de registro del ingreso de vehículos al taller

El ingreso de los vehículos lo registra con:	N°	%
Usa Orden de servicio	2	6.7
Usa Formato de recepción	2	6.7
No registra el ingreso de vehículos	26	89.6
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 11 se observa que el 89.67% de los emprendedores automotrices egresados del SENATI del distrito de San Sebastián, no aplican ningún registro de ingreso de vehículos al negocio para su reparación, el 6.67% usan orden de servicio y el otro 6.67% usa formato de recepción. Los formatos de recepción están normando según el manual de mecánica

Tabla 12 El diagnostico genera costo.

El diagnostico genera costo	N°	%
SI	5	16.7
NO	25	83.3
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 12 se observa que El 83.3% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI consideran erróneamente que el diagnostico técnico no genera costo alguno. Mientras que solo el 16.7% considera que si genera un Costo por el uso de herramientas, equipos, infraestructura y personal técnico.

Tabla 13 La reparación de motor, transmisión, dirección, frenos, eléctrico, suspensión, electrónico genera costo.

La reparación de motor, transmisión, dirección, frenos, eléctrico, suspensión, electrónico genera costo	N°	%
SI	30	100
NO	0	0
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 13 se observa que todos los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, indican lo único que le genera costo es el trabajo de reparación del vehículo como reparación de motor, transmisión, dirección, frenos, eléctrico, suspensión, electrónico genera costo.

Tabla 14 Los repuestos, accesorios y autopartes corren a cargo del emprendedor.

Los repuestos, accesorios y autopartes corren a cargo del emprendedor	N°	%
SI	0	0
NO	30	100
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 14 se observa que los repuestos, accesorios y autopartes no corren a cargo del emprendedor limitándose al cobro exclusivo de su mano de obra .es el cliente quien toma la decisión de donde adquirir el repuesto para su vehículo.

Tabla 15 Cuantos colaboradores que participan en el proceso de servicio de la micro empresa.

Cuántos Colaboradores participan en el proceso de servicio de su microempresa	N°	%
1 a 5	25	83.3
6 a 10	5	16.7
11 a más	0	0.0
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 15 se observa que un 83.3% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, cuentan entre uno a cinco colaboradores, El 16.7% indican que tienen entre seis y diez colaboradores y ninguno cuenta con más de 11 colaboradores, lo que demuestra que son empresas pequeñas y no todos los colaboradores se encuentran en planillas para remuneraciones y tampoco son considerados para el establecimiento de los costos de servicio.

Tabla 16 Si los colaboradores que participan en el proceso de servicio de la micro empresa se encuentran registrados en planilla.

¿Sus colaboradores se encuentran registrados en planillas?	N°	%
SI	3	10.0
NO	27	90.0
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 16 se observa que un 90% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, No consideran a ninguno de sus colaboradores en Planillas y solo el 10% de ellos tienen planilla de trabajadores pero no consideran a todos. , lo que demuestra que no se pagan beneficios sociales y tampoco los consideran como costo al momento de establecerlos.

Tabla 17 ¿Cuánto es el valor aproximado de los bienes que posee en su empresa?

Su taller se encuentra implementado con		N°	%
Herramientas básicas	S/ 5,000.00	4	13.3
Herramientas básicas e Instrumentos	S/ 8,000.00	8	26.7
Herramientas básicas, Instrumentos y Equipos	S/ 18,000.00	15	50.0
Herramientas básicas, Instrumentos, Equipos y Maquinas	S/ 40,000.00	3	10.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 17 se observa que un 50% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, ha implementado su negocio con herramientas básicas, instrumentos, equipos y maquinarias valorizados en S/ 18,000.00, mientras que el 26.7% tiene herramientas básicas e instrumentos de precisión valorizados en S/ 8,000.00, el 13.3% se encuentran implementados aun con herramientas básicas valorizados en S/ 5,000.00 y el 10% tiene Herramientas básicas, Instrumentos de precisión, equipos y máquinas valorizados en S/ 40,000.00. Donde se puede observar que el valor de inversión con el que cuentan no supera las 150 UIT. El cual es considerado como microempresa con posibilidades de inscribirse en el REMYPE.

Tabla 18. ¿Cuánto es el valor aproximado de su capital de inversión en efectivo?

¿Cuánto es el valor aproximado de su capital de inversión en efectivo?	N°	%
S/ 2,000.00 o menos	2	6.67
S/ 2,001.00 a S/ 5,000.00	15	50.00
S/ 5,001.00 a S/ 10,000.00	7	23.33
S/ 10,001.00 a S/ 20,000.00	5	16.67
Más de S/ 20,000.00	1	3.33
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 18 se observa que solo un 3.33% de emprendedores egresados del SENATI tiene un negocio más implementado contando con un capital de mayor a S/20,000.00, un 50% cuenta con una inversión de S/ 2,001.00 a S/ 5,000.00, el 23.23% de S/ 5,001.00 a S/ 10,000.00, el

16.67 % con una inversión de S/ 10,001.00 a S/ 20,000.00 y un 6.67 % con menos de S/ 2,000.00. Al no determinar bien sus costos no implementan adecuadamente sus micro y pequeñas empresas.

Tabla 19 El equipamiento con que cuenta su microempresa será suficiente para llevar a cabo con éxito el proceso de servicio

¿Cree usted que el equipamiento con que cuenta su empresa son suficientes para llevar a cabo con éxito el proceso de servicio?	N°	%
SI	6	20.0
NO	24	80.0
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 19 se observa que el 80% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, afirman que el equipamiento con que cuenta su empresa no es suficiente para llevar a cabo con éxito el proceso de servicio mientras que el 20% indican que son suficientes para llevar a cabo con éxito el proceso de servicio en sus talleres.

Tabla 20 Conoce usted sobre la depreciación de sus equipos y herramientas.

Conoce usted sobre la depreciación de sus equipos y herramientas	N°	%
SI	2	6.7
NO	28	93.3
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 20 se observa que un 6.7% si considera la depreciación de estos para establecer los costos de sus servicios. Mientras que el 93.3% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, no conoce sobre la depreciación de sus equipos y herramientas, lo que demuestra que tampoco son considerados para el establecimiento de los costos de servicio.

Tabla 21 ¿Invierte usted en publicidad?

¿Invierte usted en publicidad?	N°	%
SI	10	33.3
NO	20	66.7
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 21 se observa que el 66.7% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, No Invierte en publicidad, seguros y suscripciones u otros y el 33.3% Si invierte para mejorar la captación de usuarios y clientes mayormente durante la narración de los partidos de futbol.

Tabla 22 Cree usted que al contar con un sistema de costos puede mejorar la fijación de sus precios.

Cree usted que al contar con un sistema de costos puede mejorar la fijación de sus precios	N°	%
SI	29	96.7
NO	1	3.3
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 22 se observa que el 96.7% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, Si cree que al contar con un sistema de costos puede mejorar la fijación de sus precios reconociendo que su método actual tiene muchas falencias y el 3.3% cree que no es necesario.

Tabla 23. Esta Ud. Dispuesto a utilizar una la estructura de costos establecida de manera técnica.

¿Esta Ud. Dispuesto a utilizar una la estructura de costos establecida de manera técnica?	N°	%
SI	30	100.0
NO	0	0.0
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

El 100% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, indican que si utilizarían los costos establecidos de manera técnica, previa capacitación.

Tabla 24 Sus utilidades le permiten capacitar a su personal técnico.

Sus utilidades le permiten capacitar a su personal técnico	N°	%
SI	3	10.0
NO	27	90.0
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 24 el 90% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, indica que las utilidades no son tan buenas como para invertir en la capacitación de su personal y el 10% indica que a pesar de sus utilidades bajas si capacita a su personal.

Tabla 25 Sus utilidades le permiten implementar su microempresa con herramientas y equipos de última generación.

Sus utilidades le permiten implementar su microempresa con herramientas y equipos de última generación	N°	%
SI	4	13.3
NO	26	86.7
TOTAL	30	100.0

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 25 se observa que el 86.7% de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián egresados del SENATI, indican que sus utilidades No les permite implementar su taller con herramientas y equipos de última generación y el 13.3% Si invierte a pesar que sus utilidades no son buenas para el cual debe apoyarse en nuevas inversiones que luego no son consideradas en el establecimiento de los costos de servicio.

3.3.1 Características empresariales de los talleres automotrices estudiados

El análisis de las características empresariales de los talleres automotrices permite comprender las condiciones en las que operan los emprendedores del sector y las particularidades que presentan sus unidades productivas. En el caso de los talleres automotrices del distrito de San Sebastián, Cusco, la mayoría de estos negocios corresponden a **microempresas de carácter familiar o unipersonal**, dirigidas principalmente por técnicos egresados del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI), quienes han decidido emprender actividades independientes en el ámbito de la mecánica automotriz.

Uno de los aspectos más relevantes identificados en el estudio está relacionado con la **forma de organización empresarial** de los talleres automotrices. Los resultados muestran que una gran proporción de los emprendedores opta por desarrollar sus actividades bajo una estructura empresarial simple, generalmente como negocios unipersonales. Esta situación se debe, en gran medida, a que el reconocimiento del negocio suele estar asociado directamente al prestigio y experiencia del técnico que dirige el taller, más que a la razón social de la empresa. En muchos casos, los clientes acuden al taller debido a la confianza que tienen en el conocimiento técnico del propietario.

Asimismo, el estudio evidencia que un número reducido de emprendedores ha optado por formalizar su negocio mediante la constitución de empresas bajo modalidades jurídicas como la **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L.)** o la **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.)**. Sin embargo, estas formas de organización empresarial representan una proporción menor dentro del conjunto de talleres automotrices analizados, lo que refleja que la mayoría de los emprendedores desarrolla sus actividades bajo esquemas empresariales de menor formalidad.

Otro aspecto relevante identificado en la investigación es el **nivel de formalización empresarial** de los talleres automotrices. Los resultados muestran que una gran parte de los emprendedores no se encuentra inscrita en el **Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)**, lo que evidencia un limitado conocimiento sobre los beneficios que este registro ofrece a las microempresas del país. La falta de inscripción en este registro implica que muchos talleres automotrices no acceden a los beneficios que el Estado otorga a las micro y pequeñas empresas, tales como facilidades para la formalización laboral, acceso a programas de capacitación o participación en programas de apoyo empresarial.

Asimismo, se identificó que muchos emprendedores presentan un **conocimiento limitado sobre el régimen tributario bajo el cual desarrollan sus actividades empresariales**. En algunos casos, los propietarios de los talleres no tienen claridad sobre el régimen tributario al que pertenecen, lo que refleja una debilidad en la gestión administrativa y contable de sus negocios. Esta situación puede generar dificultades en la organización financiera del taller y afectar la adecuada determinación de los costos de servicio.

En relación con la **estructura organizativa de los talleres**, el estudio muestra que la mayoría de estas microempresas cuenta con un número reducido de trabajadores. En muchos casos, el equipo de trabajo está conformado por el propietario del taller, quien desempeña el rol principal como técnico mecánico, acompañado por uno o más colaboradores que participan en las actividades de reparación y mantenimiento de los vehículos. Estos colaboradores suelen desempeñar funciones como ayudantes o practicantes dentro del taller.

Sin embargo, se observó que una gran proporción de los trabajadores que participan en las actividades de los talleres automotrices **no se encuentra registrada formalmente en planillas laborales**. Esta situación evidencia un bajo nivel de formalización laboral dentro del sector, lo que implica que muchos trabajadores no cuentan con beneficios laborales ni protección social. Asimismo, la ausencia de registros formales de personal puede influir en la determinación de los costos de servicio, ya que los gastos asociados a la mano de obra no siempre son considerados de manera adecuada dentro de la estructura de costos del negocio.

Otro aspecto analizado en el estudio corresponde al **nivel de equipamiento con el que cuentan los talleres automotrices**. Los resultados muestran que la mayoría de los talleres dispone de herramientas básicas e instrumentos necesarios para realizar actividades de diagnóstico y reparación de vehículos. Sin embargo, el nivel de equipamiento varía entre los diferentes talleres, dependiendo del capital de inversión disponible y del tiempo de funcionamiento del negocio.

Algunos talleres cuentan únicamente con herramientas básicas para realizar reparaciones mecánicas, mientras que otros han logrado incorporar instrumentos de diagnóstico más especializados, equipos y maquinaria que permiten realizar intervenciones técnicas más complejas. No obstante, en muchos casos los emprendedores consideran que el equipamiento con el que cuentan no es suficiente para atender adecuadamente las necesidades del servicio automotriz moderno, especialmente considerando el avance tecnológico de los vehículos actuales.

En relación con el **capital de inversión**, el estudio evidencia que la mayoría de los talleres automotrices opera con niveles de inversión relativamente bajos, lo que es característico de las microempresas del sector servicios. Muchos emprendedores iniciaron sus negocios con recursos limitados, adquiriendo progresivamente herramientas y equipos conforme aumentaba la demanda de servicios en sus talleres.

Esta limitada capacidad de inversión también influye en la posibilidad de adquirir equipos de diagnóstico moderno, herramientas especializadas o tecnología avanzada para la reparación de vehículos. En consecuencia, algunos talleres continúan utilizando métodos tradicionales de diagnóstico mecánico, basados principalmente en la experiencia y habilidades técnicas del mecánico.

Asimismo, el estudio revela que las utilidades generadas por los talleres automotrices **no siempre son suficientes para financiar procesos de capacitación técnica o para modernizar el equipamiento del negocio**. Muchos emprendedores señalan que las ganancias obtenidas apenas permiten cubrir los gastos operativos del taller, lo que limita la

posibilidad de realizar inversiones en capacitación del personal o en la adquisición de nuevas herramientas y equipos.

En síntesis, las características empresariales de los talleres automotrices estudiados reflejan la realidad de muchas microempresas del sector servicios en el contexto local. Estos negocios se caracterizan por su organización empresarial simple, su limitado nivel de formalización administrativa y laboral, y por operar con recursos financieros y tecnológicos relativamente modestos. A pesar de estas limitaciones, los emprendedores automotrices desempeñan un papel importante en la atención de las necesidades del parque automotor del distrito de San Sebastián, brindando servicios técnicos esenciales para el mantenimiento y reparación de los vehículos de la población.

3.3.2 Nivel de formalización empresarial y tributaria

El nivel de formalización empresarial y tributaria constituye un elemento clave para el desarrollo y sostenibilidad de las microempresas, ya que permite que los negocios operen dentro del marco legal establecido por el Estado y accedan a diversos beneficios orientados a promover su crecimiento y competitividad. En el caso de los talleres automotrices del distrito de San Sebastián, el análisis de este aspecto permite comprender el grado de organización administrativa y cumplimiento normativo que presentan los emprendedores egresados del SENATI que desarrollan sus actividades en este sector.

Los resultados obtenidos en el estudio evidencian que una proporción significativa de los emprendedores automotrices presenta un **bajo nivel de formalización empresarial**, lo que se refleja principalmente en la escasa inscripción de los talleres en registros oficiales destinados a las micro y pequeñas empresas. Uno de los mecanismos creados por el Estado peruano para promover la formalización empresarial es el **Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (REMYPE)**, el cual permite que las microempresas accedan a beneficios laborales, tributarios y financieros orientados a fortalecer su desarrollo económico.

Sin embargo, los datos recopilados durante la investigación muestran que la gran mayoría de los emprendedores automotrices estudiados **no se encuentra inscrita en el REMYPE**. Solo un pequeño porcentaje de los talleres analizados ha realizado este proceso

de formalización, mientras que la mayoría desarrolla sus actividades sin estar registrada en dicho sistema. Esta situación revela un limitado conocimiento por parte de los emprendedores sobre los beneficios que ofrece este registro, así como sobre los mecanismos de apoyo que el Estado pone a disposición de las microempresas.

La falta de inscripción en el REMYPE también refleja una debilidad en la gestión administrativa de los talleres automotrices, ya que la formalización empresarial no solo permite acceder a beneficios institucionales, sino que también facilita la organización interna del negocio y mejora la relación con entidades financieras, proveedores y clientes. Además, la formalización empresarial contribuye a generar mayor confianza en los usuarios, quienes perciben que el taller opera bajo condiciones legales y administrativas adecuadas.

Otro aspecto relevante relacionado con la formalización empresarial es el **conocimiento del régimen tributario bajo el cual operan los talleres automotrices**. El sistema tributario peruano establece diversos regímenes destinados a facilitar el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de las micro y pequeñas empresas, tales como el Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS), el Régimen Especial de Renta (RER), el Régimen MYPE Tributario (RMT) y el Régimen General.

No obstante, los resultados del estudio indican que una gran parte de los emprendedores automotrices **desconoce el régimen tributario al que pertenece su negocio**. Este desconocimiento evidencia una limitada gestión contable y administrativa dentro de los talleres automotrices, ya que la identificación del régimen tributario es un elemento fundamental para cumplir adecuadamente con las obligaciones fiscales y para determinar correctamente los costos asociados al funcionamiento del negocio.

El desconocimiento del régimen tributario también puede tener implicancias en la **determinación de los costos de servicio**, ya que los emprendedores pueden omitir dentro de su estructura de costos los gastos relacionados con el cumplimiento de obligaciones fiscales. Esto puede generar distorsiones en la fijación de precios de los servicios automotrices, afectando la rentabilidad del negocio y la sostenibilidad financiera del taller.

Asimismo, el bajo nivel de formalización empresarial también se refleja en la **ausencia de registros administrativos y contables dentro de muchos talleres automotrices**. En varios casos, los emprendedores no llevan registros sistemáticos de los servicios realizados, de los ingresos obtenidos ni de los gastos asociados al funcionamiento del negocio. Esta situación dificulta el control financiero del taller y limita la posibilidad de realizar una adecuada planificación económica.

Otro aspecto relacionado con la formalización empresarial es la **gestión de los recursos humanos dentro de los talleres automotrices**. Los resultados del estudio muestran que una gran proporción de los colaboradores que participan en las actividades del taller no se encuentra registrada formalmente en planillas laborales. Esta situación evidencia un bajo nivel de formalización laboral dentro del sector, lo que implica que muchos trabajadores no cuentan con beneficios sociales ni protección laboral.

La informalidad laboral también influye en la estructura de costos del servicio automotriz, ya que los gastos asociados a la mano de obra no siempre son considerados de manera adecuada dentro del cálculo del costo del servicio. En muchos casos, las remuneraciones del personal se manejan de manera informal, lo que dificulta la identificación precisa de los costos laborales del negocio.

A pesar de estas limitaciones, los resultados del estudio también muestran que los emprendedores automotrices reconocen la importancia de mejorar la organización administrativa de sus talleres. Muchos de ellos expresan interés en recibir capacitación sobre aspectos relacionados con la gestión empresarial, la determinación de costos y la formalización de sus negocios, lo que evidencia una disposición favorable hacia la mejora de sus prácticas administrativas.

En síntesis, el análisis del nivel de formalización empresarial y tributaria de los talleres automotrices del distrito de San Sebastián evidencia la existencia de importantes desafíos en la gestión administrativa de estos emprendimientos. La baja inscripción en el REMYPE, el desconocimiento del régimen tributario y la limitada formalización laboral reflejan debilidades en la organización empresarial de los talleres automotrices. No obstante,

estos resultados también ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer los procesos de capacitación y asesoría empresarial dirigidos a los emprendedores del sector, con el propósito de mejorar la gestión administrativa y financiera de sus negocios.

3.3.3 Conocimiento de los emprendedores sobre costos del servicio automotriz

El conocimiento que poseen los emprendedores sobre la determinación de los costos de servicio constituye un elemento fundamental para la adecuada gestión empresarial de los talleres automotrices. La comprensión de los componentes que integran la estructura de costos permite a los empresarios identificar los recursos utilizados en la prestación del servicio, establecer precios adecuados y mejorar la rentabilidad de sus negocios. En el contexto de los talleres automotrices, el conocimiento sobre costos resulta especialmente importante debido a que la prestación del servicio involucra el uso de diversos recursos técnicos, materiales y humanos que deben ser considerados dentro del cálculo del precio final del servicio.

Los resultados obtenidos en la investigación evidencian que existe un **nivel limitado de conocimiento sobre los costos del servicio automotriz entre los emprendedores estudiados**. Una proporción significativa de los propietarios de talleres automotrices manifestó no tener claridad sobre la forma adecuada de determinar los costos asociados a las reparaciones y mantenimientos de vehículos. Este resultado refleja una debilidad en la gestión administrativa de los negocios, ya que la determinación correcta de los costos constituye una herramienta fundamental para la planificación financiera y la toma de decisiones empresariales.

El desconocimiento sobre los costos del servicio automotriz se relaciona principalmente con la formación técnica que poseen los emprendedores. Muchos de los empresarios han recibido capacitación especializada en mecánica automotriz, lo que les permite realizar diagnósticos y reparaciones de vehículos con un alto nivel de conocimiento técnico. Sin embargo, la formación recibida en el ámbito de la **gestión administrativa y contable del negocio suele ser limitada**, lo que genera dificultades al momento de establecer de manera técnica los costos de los servicios que ofrecen.

En este sentido, se observó que varios emprendedores determinan los precios de sus servicios principalmente **en función de su experiencia personal o del conocimiento adquirido durante su práctica laboral**. En muchos casos, el precio del servicio se establece considerando factores como el tiempo que demanda la reparación, la complejidad del trabajo o los precios que otros talleres del sector cobran por servicios similares. Si bien estas referencias pueden servir como orientación general, no siempre permiten determinar de manera precisa el costo real del servicio prestado.

Otro aspecto importante identificado en el estudio es el **desconocimiento de los elementos que conforman el costo del servicio automotriz**. La contabilidad de costos establece que el costo de un servicio debe considerar diversos componentes, tales como los costos directos asociados a la mano de obra, el consumo de materiales e insumos, y los costos indirectos relacionados con el funcionamiento del negocio. Sin embargo, muchos emprendedores no identifican claramente estos elementos dentro de su estructura de costos.

En varios talleres automotrices se observó que los emprendedores consideran únicamente algunos componentes del costo del servicio, principalmente la mano de obra asociada a la reparación del vehículo. Otros elementos importantes, como el consumo de materiales, el uso de herramientas, el desgaste de equipos o los gastos administrativos del taller, no siempre son incorporados dentro del cálculo del precio del servicio.

Asimismo, el estudio revela que los emprendedores presentan **dificultades para clasificar los costos según su naturaleza o comportamiento**. La clasificación de los costos en categorías como costos fijos, costos variables o costos indirectos constituye una herramienta importante para comprender la estructura financiera del negocio. Sin embargo, muchos emprendedores no utilizan estas clasificaciones al momento de analizar los gastos asociados al funcionamiento de sus talleres.

En algunos casos, los propietarios de los talleres manifestaron que establecen los costos de servicio **de acuerdo con criterios personales o con base en la experiencia adquirida durante años de trabajo en el sector automotriz**. Esta práctica refleja un enfoque empírico en la gestión de los costos, donde las decisiones económicas se basan

principalmente en la intuición o en la práctica acumulada, más que en el uso de herramientas técnicas de contabilidad de costos.

Esta situación puede generar dificultades en la gestión financiera del negocio, ya que la falta de conocimiento sobre los costos reales del servicio puede conducir a una **subestimación o sobreestimación de los precios de los servicios ofrecidos**. Cuando los precios se establecen por debajo del costo real del servicio, el taller puede enfrentar pérdidas económicas que afectan su sostenibilidad. Por el contrario, cuando los precios se establecen de manera excesiva, el negocio puede perder competitividad frente a otros talleres del sector.

Otro aspecto identificado en la investigación es que algunos emprendedores consideran que el **diagnóstico técnico del vehículo no genera costos**, lo cual refleja una percepción limitada sobre los recursos utilizados durante esta etapa del servicio. En realidad, el diagnóstico automotriz implica el uso de herramientas, equipos, infraestructura y tiempo de trabajo del personal técnico, lo que representa un gasto que debería ser considerado dentro de la estructura de costos del servicio.

A pesar de estas limitaciones, los resultados del estudio también evidencian que los emprendedores reconocen la importancia de mejorar sus conocimientos sobre la determinación de los costos de servicio. Muchos de ellos manifestaron que la implementación de un **sistema de costos estructurado** podría contribuir a mejorar la fijación de precios y a optimizar la gestión financiera de sus talleres.

Asimismo, la mayoría de los emprendedores expresó su disposición a **recibir capacitación sobre la determinación técnica de los costos de servicio automotriz**, lo que refleja un interés por fortalecer sus competencias en la gestión empresarial de sus negocios. Esta disposición representa una oportunidad para promover programas de formación orientados a mejorar las capacidades administrativas de los emprendedores del sector automotriz.

En síntesis, el análisis del conocimiento que poseen los emprendedores sobre los costos del servicio automotriz evidencia la existencia de importantes limitaciones en la

gestión administrativa de los talleres estudiados. El predominio de prácticas empíricas en la determinación de los costos refleja la necesidad de fortalecer la formación empresarial de los emprendedores automotrices, con el propósito de mejorar la planificación financiera de sus negocios y contribuir al desarrollo sostenible de las microempresas del sector automotriz.

3.3.4 Identificación de los costos fijos en los talleres automotrices

La identificación de los costos fijos constituye un aspecto fundamental en la gestión financiera de cualquier empresa, ya que estos representan los gastos que deben asumirse de manera constante para mantener el funcionamiento del negocio, independientemente del volumen de servicios que se realicen. En el caso de los talleres automotrices, los costos fijos incluyen aquellos gastos relacionados con la infraestructura, el personal, los servicios administrativos y otros elementos que permiten el desarrollo continuo de las actividades del taller.

El análisis de los resultados obtenidos en la investigación permite identificar cuáles son los costos que los emprendedores automotrices consideran dentro de esta categoría y cómo perciben su importancia dentro de la estructura de costos del negocio. A partir de la información recopilada mediante las encuestas aplicadas a los emprendedores egresados del SENATI en el distrito de San Sebastián, se evidencian ciertas particularidades en la forma en que estos empresarios reconocen y clasifican los costos fijos de sus talleres.

Uno de los costos fijos que **todos los emprendedores identifican claramente** es el **alquiler del local** donde desarrollan sus actividades. La totalidad de los talleres automotrices estudiados manifestó realizar pagos mensuales por concepto de alquiler del espacio donde funcionan sus negocios. Este gasto es percibido por los emprendedores como un costo permanente que debe ser asumido independientemente de la cantidad de servicios realizados en el taller.

El alquiler del local constituye un elemento fundamental dentro de la estructura de costos del negocio, ya que permite disponer de un espacio físico adecuado para la atención de los vehículos y la instalación de herramientas, equipos y áreas de trabajo necesarias para la reparación automotriz. En muchos casos, los talleres operan en espacios arrendados

ubicados en zonas de fácil acceso para los clientes, lo que facilita la captación de usuarios que requieren servicios de mantenimiento y reparación de vehículos.

Otro costo que los emprendedores consideran dentro de los costos fijos es el **pago del personal técnico que participa en las actividades del taller**, incluyendo mecánicos, ayudantes y practicantes. Los resultados del estudio muestran que los propietarios de los talleres reconocen la importancia del trabajo del personal técnico para el funcionamiento del negocio y consideran sus remuneraciones como parte de los gastos permanentes del taller.

No obstante, se observa que en muchos casos la relación laboral entre el propietario del taller y sus colaboradores no se encuentra formalmente registrada, lo que implica que las remuneraciones no siempre se gestionan mediante sistemas formales de contratación. A pesar de ello, los emprendedores reconocen que el trabajo del personal técnico representa un costo importante dentro de la operación del negocio.

Por otro lado, el estudio revela que existen **otros costos fijos que no son reconocidos adecuadamente por los emprendedores** dentro de la estructura de costos de sus talleres. Uno de los ejemplos más relevantes es el caso de la **depreciación de herramientas, equipos y maquinaria** utilizados en el desarrollo de las actividades del taller. La mayoría de los emprendedores no considera el desgaste progresivo de estos activos como un costo asociado al funcionamiento del negocio.

La depreciación representa la pérdida de valor que experimentan los bienes a lo largo del tiempo debido al uso, al desgaste y al avance tecnológico. En el caso de los talleres automotrices, las herramientas y equipos utilizados en las reparaciones sufren un deterioro gradual que debe ser considerado dentro de la estructura de costos del negocio. Sin embargo, los resultados del estudio evidencian que la mayoría de los emprendedores no incorpora este elemento dentro del cálculo de los costos del servicio.

Asimismo, se observa que muchos emprendedores tampoco consideran como costos fijos los **gastos relacionados con la gestión administrativa del taller**, tales como la remuneración del propietario en su rol de administrador o gerente del negocio. En muchos

casos, el propietario del taller desempeña simultáneamente funciones técnicas y administrativas, lo que dificulta la diferenciación entre los ingresos personales y los costos asociados a la gestión del negocio.

Otro aspecto identificado en la investigación es que los emprendedores presentan una **percepción limitada respecto a los gastos asociados a la seguridad y vigilancia del taller**. Solo una pequeña proporción de los empresarios considera el servicio de guardianía o vigilancia como un costo fijo dentro de su estructura de gastos. Sin embargo, la seguridad del establecimiento y de los vehículos que permanecen en el taller representa un aspecto importante para el funcionamiento del negocio.

Asimismo, los gastos relacionados con **publicidad y promoción del taller** no siempre son considerados dentro de los costos fijos por parte de los emprendedores. Algunos talleres realizan pequeñas inversiones en publicidad, como anuncios en medios locales o promociones durante eventos deportivos, pero estas actividades no suelen formar parte de una estrategia sistemática de promoción del negocio.

Los resultados del estudio evidencian que la identificación de los costos fijos dentro de los talleres automotrices se encuentra limitada principalmente a aquellos gastos que los emprendedores perciben de manera directa y constante, como el alquiler del local y el pago del personal técnico. Otros costos importantes, relacionados con la depreciación de los activos, la gestión administrativa o la seguridad del establecimiento, no siempre son reconocidos como parte de la estructura de costos del negocio.

Esta situación refleja la existencia de **limitaciones en el conocimiento de los emprendedores respecto a la contabilidad de costos**, lo que puede afectar la correcta determinación del costo real del servicio automotriz. Cuando los costos fijos no son identificados adecuadamente, los emprendedores pueden subestimar los gastos necesarios para mantener el funcionamiento del taller, lo que dificulta la fijación de precios que reflejen de manera precisa el costo de los servicios prestados.

En síntesis, el análisis de los resultados permite concluir que los talleres automotrices estudiados reconocen algunos costos fijos fundamentales para el funcionamiento del negocio, como el alquiler del local y la remuneración del personal técnico. Sin embargo, existen otros componentes importantes de la estructura de costos que no son considerados de manera adecuada por los emprendedores, lo que evidencia la necesidad de fortalecer el conocimiento sobre la gestión de costos en este tipo de microempresas. El reconocimiento completo de los costos fijos permitirá mejorar la planificación financiera de los talleres automotrices y contribuirá a una determinación más precisa de los precios de los servicios ofrecidos.

3.3.5 Identificación de los costos variables en los talleres automotrices

La identificación de los costos variables en los talleres automotrices constituye un aspecto esencial para comprender la estructura económica del servicio técnico que brindan estas microempresas. A diferencia de los costos fijos, que se mantienen relativamente constantes independientemente del nivel de actividad del negocio, los costos variables se modifican en función del volumen de servicios realizados. En otras palabras, estos costos se incrementan o disminuyen dependiendo de la cantidad de reparaciones, mantenimientos o diagnósticos técnicos que se efectúan en el taller.

En el contexto de los talleres automotrices estudiados en el distrito de San Sebastián, los costos variables se encuentran asociados principalmente al uso de recursos que intervienen directamente en el proceso de mantenimiento y reparación de los vehículos. Entre estos recursos se incluyen el consumo de energía eléctrica, agua, materiales de trabajo, insumos técnicos y otros gastos que se generan durante la prestación del servicio automotriz.

El análisis de los resultados obtenidos mediante las encuestas aplicadas a los emprendedores automotrices permite identificar cuáles de estos gastos son considerados por los empresarios como parte de sus costos variables. En este sentido, se observa que algunos emprendedores reconocen determinados gastos operativos como costos variables, mientras que otros elementos importantes no son considerados dentro de esta categoría.

Uno de los gastos que una parte significativa de los emprendedores reconoce como costo variable corresponde al **consumo de energía eléctrica y agua**, los cuales son

necesarios para el funcionamiento de los equipos y herramientas utilizados en el taller. Estos servicios son utilizados durante diversas actividades del proceso de reparación, como el uso de compresores, equipos eléctricos, iluminación del área de trabajo y limpieza de piezas mecánicas. Debido a que el consumo de estos servicios puede variar según la cantidad de vehículos atendidos en el taller, algunos emprendedores los identifican como costos variables dentro de su estructura de gastos.

Sin embargo, los resultados del estudio también evidencian que **existen varios costos variables que no son considerados adecuadamente por los emprendedores**. Por ejemplo, muchos propietarios de talleres no incluyen dentro de sus costos variables los **gastos de comunicación**, tales como el uso de teléfonos móviles o servicios de internet utilizados para coordinar con clientes, proveedores o colaboradores. Estos gastos forman parte de las actividades administrativas y operativas del negocio, pero en muchos casos no son reconocidos como parte de los costos del servicio.

Asimismo, se observó que los emprendedores no suelen considerar como costos variables los **materiales e insumos utilizados durante las reparaciones**, tales como lubricantes, grasas, lijas, líquidos refrigerantes, productos de limpieza u otros elementos que intervienen en el proceso de mantenimiento de los vehículos. En muchos casos, estos materiales son solicitados directamente a los clientes o se utilizan sin llevar un registro detallado de su consumo, lo que dificulta su incorporación dentro del cálculo del costo del servicio.

Otro aspecto relevante identificado en el estudio es la **escasa consideración de los gastos relacionados con el personal eventual** que participa en las actividades del taller. En algunos casos, los emprendedores recurren a trabajadores adicionales cuando se presentan trabajos de mayor complejidad o cuando aumenta la demanda de servicios. Sin embargo, estos gastos no siempre son registrados como parte de los costos variables del negocio, lo que limita la capacidad de los empresarios para determinar con precisión el costo total de las reparaciones realizadas.

De manera similar, se identificó que los emprendedores rara vez consideran como costos variables los **gastos asociados a la alimentación del personal, uniformes de trabajo o equipos de protección personal (EPP)**. Estos elementos forman parte de las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades del taller y contribuyen a garantizar la seguridad y bienestar de los trabajadores. No obstante, la mayoría de los emprendedores no incorpora estos gastos dentro de la estructura de costos del servicio automotriz.

Otro aspecto importante relacionado con los costos variables es la **ausencia de reconocimiento de los gastos derivados de errores operativos o responsabilidades técnicas**. En algunos casos, los talleres automotrices deben asumir costos adicionales cuando se producen daños involuntarios en los vehículos, extravíos de objetos o errores durante el proceso de reparación. Estos gastos, aunque no ocurren de manera permanente, representan recursos que el taller debe utilizar para solucionar problemas surgidos durante la prestación del servicio.

La falta de identificación de estos costos variables refleja una **limitación en el conocimiento de los emprendedores respecto a la contabilidad de costos aplicada a empresas de servicios**. Muchos de los empresarios analizan sus gastos de manera general, sin realizar una clasificación detallada de los recursos utilizados durante cada intervención técnica. Esta situación dificulta la determinación precisa del costo real del servicio automotriz.

Además, se identificó que en algunos talleres el **diagnóstico técnico del vehículo no es considerado como una actividad que genera costos**, lo cual refleja una percepción limitada sobre los recursos utilizados durante esta etapa del servicio. El diagnóstico implica el uso de herramientas, equipos de medición, infraestructura y tiempo de trabajo del personal técnico, por lo que debería ser considerado como parte de los costos variables asociados a la prestación del servicio.

Las prácticas observadas en los talleres automotrices evidencian que la determinación de los costos variables se realiza principalmente de manera empírica, basándose en la experiencia del técnico o en la percepción general de los gastos que se presentan durante el

funcionamiento del taller. Esta situación puede generar dificultades al momento de establecer precios adecuados para los servicios automotrices, ya que los emprendedores pueden omitir ciertos gastos que influyen en la rentabilidad del negocio.

En síntesis, el análisis de los resultados permite concluir que los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián reconocen parcialmente algunos costos variables asociados al funcionamiento de sus talleres, como el consumo de energía eléctrica y agua. Sin embargo, existen numerosos gastos operativos que no son considerados dentro de esta categoría, tales como los materiales de trabajo, los gastos de comunicación, los equipos de protección personal o los costos derivados de errores operativos. Esta situación evidencia la necesidad de fortalecer el conocimiento de los emprendedores sobre la identificación y gestión de los costos variables, con el propósito de mejorar la determinación del costo real del servicio automotriz y fortalecer la rentabilidad de sus negocios.

3.3.6 Prácticas de registro y control del servicio técnico

El registro y control de las actividades que se realizan dentro de los talleres automotrices constituye un elemento fundamental para la adecuada gestión de los servicios técnicos. A través de los sistemas de registro es posible documentar las reparaciones realizadas, controlar el ingreso y salida de los vehículos, organizar la información sobre los trabajos efectuados y llevar un seguimiento de los recursos utilizados durante el proceso de mantenimiento y reparación. Asimismo, los registros permiten mejorar la administración del negocio y facilitan la determinación de los costos asociados a los servicios prestados.

En el caso de los talleres automotrices estudiados en el distrito de San Sebastián, el análisis de los resultados evidencia que **las prácticas de registro y control del servicio técnico son limitadas en la mayoría de los negocios**. Muchos de los emprendedores automotrices no utilizan herramientas formales para documentar las actividades que se realizan dentro del taller, lo que dificulta la organización de la información relacionada con los servicios prestados.

Uno de los aspectos más importantes dentro del control de los servicios automotrices es el **registro del ingreso de los vehículos al taller**. Este procedimiento permite documentar

las condiciones en las que el vehículo es recibido, registrar la información del propietario, identificar las fallas reportadas y establecer los trabajos que se realizarán durante el proceso de reparación. Sin embargo, los resultados del estudio muestran que una gran proporción de los emprendedores automotrices **no realiza ningún tipo de registro formal del ingreso de los vehículos al taller.**

La ausencia de registros formales implica que muchos talleres reciben los vehículos únicamente mediante acuerdos verbales entre el cliente y el técnico responsable del servicio. Esta práctica puede generar dificultades en la organización del trabajo y en la relación con los clientes, ya que no existe un documento que respalde las condiciones en las que el vehículo fue recibido ni los trabajos que se acordaron realizar.

Un pequeño grupo de emprendedores manifestó utilizar **órdenes de servicio o formatos de recepción de vehículos** como parte de su proceso de trabajo. Estos documentos permiten registrar información relevante sobre el vehículo, tales como el modelo, el número de placa, las fallas identificadas y los trabajos que se realizarán durante la reparación. Además, estos formatos pueden incluir inventarios de objetos o accesorios que se encuentran dentro del vehículo al momento de su ingreso al taller, lo que contribuye a evitar posibles conflictos con los clientes.

Los formatos de recepción de vehículos constituyen herramientas importantes para la gestión del servicio automotriz, ya que permiten documentar las condiciones iniciales del vehículo y facilitan la planificación de las actividades de reparación. Sin embargo, los resultados del estudio muestran que el uso de estos documentos **no es una práctica generalizada entre los talleres automotrices analizados**, lo que refleja una debilidad en la organización administrativa de los negocios.

Otro aspecto relacionado con el control del servicio técnico es el **registro de las actividades realizadas durante el proceso de reparación**. En muchos talleres automotrices, las intervenciones técnicas se realizan sin dejar constancia escrita de los trabajos efectuados, lo que dificulta el seguimiento de las reparaciones realizadas en los vehículos. La falta de

registros también limita la posibilidad de analizar posteriormente el tiempo empleado en cada intervención o los recursos utilizados durante el servicio.

Asimismo, el estudio evidencia que muchos emprendedores no cuentan con **sistemas formales de control de los costos asociados a cada servicio**. En la mayoría de los talleres, los gastos relacionados con la reparación de los vehículos no se registran de manera sistemática, lo que dificulta la determinación del costo real del servicio automotriz. Esta situación refleja la ausencia de herramientas de gestión administrativa orientadas al control financiero del negocio.

Otro elemento importante dentro del control del servicio técnico es el **registro del diagnóstico del vehículo**. El diagnóstico constituye la etapa inicial del proceso de reparación y permite identificar las fallas o problemas que presenta el vehículo. No obstante, los resultados del estudio muestran que muchos emprendedores no consideran el diagnóstico como una actividad que requiere un registro formal o que genera costos dentro del servicio automotriz.

En muchos casos, el diagnóstico se realiza de manera empírica, basándose en la experiencia y conocimientos del mecánico, sin utilizar herramientas de registro que documenten los resultados obtenidos durante esta etapa. Esta práctica puede limitar la precisión del diagnóstico y dificultar la planificación de las reparaciones que se realizarán posteriormente.

Asimismo, la ausencia de registros formales puede generar dificultades en situaciones en las que se presenten **reclamaciones por parte de los clientes**. Cuando no existe documentación que respalde las condiciones en las que el vehículo ingresó al taller o los trabajos que fueron acordados, puede resultar complejo resolver posibles desacuerdos entre el cliente y el propietario del taller.

A pesar de estas limitaciones, algunos emprendedores reconocen la importancia de implementar **mejores sistemas de registro y control del servicio técnico**, ya que estos mecanismos permiten mejorar la organización del taller y fortalecer la relación con los

clientes. La implementación de órdenes de servicio, formatos de recepción de vehículos y registros de reparaciones puede contribuir a mejorar la gestión administrativa de los talleres automotrices.

En síntesis, el análisis de las prácticas de registro y control del servicio técnico en los talleres automotrices estudiados evidencia que la mayoría de los negocios opera con **sistemas de gestión administrativa limitados**, donde predominan los acuerdos verbales y la experiencia del técnico como principal herramienta de organización del trabajo. La ausencia de registros formales dificulta el control de las actividades realizadas en el taller y limita la determinación precisa de los costos de servicio. Por esta razón, el fortalecimiento de las prácticas de registro y control representa una oportunidad importante para mejorar la gestión empresarial de los emprendedores automotrices y contribuir a la profesionalización del sector.

3.3.7 Nivel de inversión, equipamiento y capital de trabajo

El nivel de inversión, el equipamiento disponible y el capital de trabajo constituyen factores fundamentales para el funcionamiento y desarrollo de los talleres automotrices. Estos elementos determinan la capacidad operativa de los negocios, la calidad de los servicios que pueden ofrecer y las posibilidades de crecimiento dentro del sector automotriz. En el caso de las microempresas dedicadas al mantenimiento y reparación de vehículos, la disponibilidad de herramientas, equipos y recursos financieros influye directamente en la eficiencia de las actividades técnicas y en la competitividad del taller.

El análisis de los resultados obtenidos en el estudio permite identificar las características de la inversión realizada por los emprendedores automotrices egresados del SENATI que desarrollan sus actividades en el distrito de San Sebastián. Los datos recopilados evidencian que la mayoría de los talleres automotrices opera con **niveles de inversión relativamente moderados**, lo que es característico de las microempresas del sector servicios.

En relación con el **equipamiento técnico de los talleres**, se observa que los emprendedores han realizado inversiones principalmente en herramientas básicas,

instrumentos de medición y algunos equipos necesarios para el diagnóstico y reparación de los vehículos. Estas herramientas constituyen el conjunto de instrumentos fundamentales que permiten realizar intervenciones mecánicas básicas, tales como desmontaje de piezas, ajustes de componentes y mantenimiento general de los sistemas del vehículo.

Una parte significativa de los talleres automotrices estudiados dispone de **herramientas básicas combinadas con instrumentos de precisión y algunos equipos especializados**, lo que les permite realizar una mayor variedad de servicios automotrices. Este nivel de equipamiento refleja una etapa intermedia en el desarrollo del negocio, donde los emprendedores han logrado ampliar gradualmente su capacidad técnica mediante la adquisición de herramientas y equipos adicionales.

Por otro lado, algunos talleres cuentan con **equipamiento más completo**, que incluye herramientas básicas, instrumentos de diagnóstico, equipos especializados y maquinaria necesaria para realizar reparaciones más complejas. Estos talleres presentan un mayor nivel de inversión y están en condiciones de ofrecer servicios técnicos más especializados dentro del sector automotriz.

Sin embargo, también se identificó un grupo de emprendedores que dispone únicamente de **herramientas básicas de trabajo**, lo que limita la capacidad del taller para realizar ciertos tipos de reparaciones que requieren equipos más sofisticados. En estos casos, los servicios que se ofrecen se concentran principalmente en reparaciones mecánicas tradicionales que pueden realizarse utilizando herramientas manuales.

En cuanto al **capital de inversión en efectivo**, los resultados del estudio muestran que la mayoría de los emprendedores inició sus negocios con recursos financieros limitados. Una proporción importante de los talleres cuenta con capitales de inversión relativamente pequeños, lo que refleja la naturaleza de microempresa de estos emprendimientos. Muchos de los empresarios han desarrollado sus talleres de manera progresiva, adquiriendo herramientas y equipos conforme el negocio ha generado ingresos.

El capital de trabajo disponible para los emprendedores suele destinarse principalmente a la compra de herramientas, insumos básicos, mantenimiento del local y cobertura de gastos operativos del taller. Sin embargo, el nivel reducido de capital limita la posibilidad de realizar inversiones importantes en tecnología avanzada o en equipos modernos de diagnóstico automotriz.

Otro aspecto importante identificado en la investigación es la **percepción que tienen los emprendedores sobre el nivel de equipamiento de sus talleres**. Una proporción significativa de los empresarios considera que el equipamiento con el que cuentan no es suficiente para responder adecuadamente a las exigencias del servicio automotriz actual. Este reconocimiento refleja la creciente complejidad tecnológica de los vehículos modernos, los cuales requieren herramientas de diagnóstico electrónico y equipos especializados para la identificación de fallas en los sistemas del automóvil.

La evolución tecnológica del sector automotriz ha generado nuevas exigencias para los talleres mecánicos, ya que muchos vehículos incorporan sistemas electrónicos avanzados que requieren herramientas de diagnóstico computarizado, como escáneres automotrices y equipos de medición electrónica. La adquisición de este tipo de tecnología implica inversiones significativas que no siempre están al alcance de las microempresas del sector.

Asimismo, los resultados del estudio evidencian que **las utilidades generadas por los talleres automotrices no siempre son suficientes para financiar nuevas inversiones en equipamiento o capacitación técnica**. Muchos emprendedores señalan que los ingresos obtenidos en el negocio se destinan principalmente a cubrir los gastos operativos del taller y a sostener el funcionamiento diario de la empresa.

En consecuencia, la limitada rentabilidad de algunos talleres dificulta la posibilidad de invertir en herramientas de última generación o en procesos de capacitación del personal técnico. Esta situación puede afectar la competitividad del negocio frente a talleres más equipados o empresas de mayor tamaño que cuentan con recursos tecnológicos más avanzados.

No obstante, algunos emprendedores han logrado realizar **inversiones adicionales para mejorar el equipamiento de sus talleres**, especialmente cuando la demanda de servicios ha permitido generar mayores ingresos. Estas inversiones suelen orientarse a la adquisición de herramientas especializadas, equipos de diagnóstico o mejoras en la infraestructura del taller.

En síntesis, el análisis del nivel de inversión, equipamiento y capital de trabajo de los talleres automotrices estudiados evidencia que la mayoría de estos negocios opera con recursos financieros y tecnológicos limitados, propios de las microempresas del sector servicios. Si bien los emprendedores han realizado inversiones importantes en herramientas y equipos básicos, muchos de ellos consideran que el nivel de equipamiento de sus talleres aún es insuficiente para responder plenamente a las exigencias tecnológicas del sector automotriz. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la gestión financiera de los talleres y promover estrategias que permitan mejorar el acceso a recursos y tecnología para el desarrollo del servicio automotriz.

3.3.8 Capacidad tecnológica y equipamiento de los talleres

La capacidad tecnológica y el nivel de equipamiento de los talleres automotrices constituyen factores determinantes para la calidad y eficiencia de los servicios que se ofrecen en el sector automotriz. En un contexto donde los vehículos incorporan cada vez más sistemas electrónicos y tecnologías avanzadas, los talleres mecánicos requieren herramientas especializadas, equipos de diagnóstico y maquinaria adecuada que permitan identificar fallas con precisión y realizar reparaciones eficientes. Por esta razón, el nivel de equipamiento técnico de los talleres se convierte en un elemento clave para evaluar su capacidad operativa y competitiva dentro del mercado de servicios automotrices.

En el caso de los talleres automotrices estudiados en el distrito de San Sebastián, el análisis de los resultados obtenidos en la investigación evidencia que la **capacidad tecnológica de los talleres es heterogénea**, es decir, existen diferencias significativas en el nivel de equipamiento con el que cuentan los emprendedores para desarrollar sus actividades técnicas. Estas diferencias se encuentran relacionadas principalmente con el nivel de

inversión realizado por los propietarios de los talleres y con el tiempo de funcionamiento de los negocios.

La mayoría de los talleres automotrices analizados dispone de **herramientas mecánicas básicas**, que constituyen el equipamiento fundamental para la realización de trabajos de mantenimiento y reparación de vehículos. Estas herramientas incluyen llaves mecánicas, destornilladores, gatos hidráulicos, compresores de aire, extractores y otros instrumentos utilizados en diversas tareas de desmontaje, ajuste y mantenimiento de componentes mecánicos. Este tipo de equipamiento permite a los técnicos realizar reparaciones tradicionales en sistemas mecánicos del vehículo, como motor, suspensión, frenos o transmisión.

Además de las herramientas básicas, algunos talleres cuentan también con **instrumentos de medición y diagnóstico mecánico**, tales como calibradores, multímetros y otros dispositivos que permiten evaluar el estado de ciertos componentes del vehículo. Estos instrumentos facilitan la identificación de fallas en algunos sistemas del automóvil y contribuyen a mejorar la precisión de los diagnósticos realizados por los técnicos.

Sin embargo, el estudio también evidencia que **no todos los talleres cuentan con equipos tecnológicos avanzados**, especialmente aquellos relacionados con el diagnóstico electrónico de vehículos. La incorporación de sistemas electrónicos en los automóviles modernos ha generado la necesidad de utilizar herramientas especializadas, como escáneres automotrices, equipos de diagnóstico computarizado y dispositivos de análisis electrónico que permiten detectar fallas en los sistemas electrónicos del vehículo.

La adquisición de este tipo de tecnología requiere inversiones económicas relativamente elevadas, lo que representa una limitación para muchos emprendedores que operan con recursos financieros restringidos. Como resultado, algunos talleres continúan utilizando **métodos tradicionales de diagnóstico**, basados principalmente en la experiencia y conocimiento del mecánico, así como en la observación de síntomas visibles o audibles del funcionamiento del vehículo.

Esta práctica refleja una realidad común en muchos talleres automotrices de pequeña escala, donde el diagnóstico técnico se realiza utilizando los sentidos del mecánico, tales como el oído para identificar ruidos anormales en el motor, la vista para detectar fugas o daños en componentes, o el tacto para evaluar vibraciones o irregularidades en el funcionamiento del vehículo. Si bien la experiencia del técnico constituye un recurso valioso para la identificación de fallas, la ausencia de equipos de diagnóstico modernos puede limitar la precisión del análisis en vehículos que incorporan tecnologías más complejas.

Otro aspecto importante identificado en el estudio es la **percepción que tienen los emprendedores sobre la suficiencia del equipamiento de sus talleres**. Una proporción considerable de los empresarios considera que el equipamiento con el que cuentan actualmente no es suficiente para realizar todas las reparaciones necesarias en los vehículos modernos. Esta percepción refleja la creciente complejidad tecnológica del sector automotriz y la necesidad de incorporar herramientas más avanzadas que permitan mejorar la calidad del servicio.

La evolución tecnológica de los vehículos también ha generado nuevas exigencias para los talleres automotrices, ya que muchos automóviles actuales incorporan sistemas electrónicos de control, sensores, computadoras de abordo y otros dispositivos que requieren equipos especializados para su diagnóstico y reparación. La ausencia de estas herramientas puede limitar la capacidad de los talleres para atender ciertos tipos de fallas o servicios especializados.

Asimismo, el nivel de equipamiento de los talleres se encuentra estrechamente relacionado con la **capacidad de inversión de los emprendedores**. Los resultados del estudio muestran que muchos empresarios han desarrollado sus negocios de manera progresiva, adquiriendo herramientas y equipos a medida que el taller genera ingresos. Este proceso gradual de inversión explica las diferencias observadas en el nivel de equipamiento entre los diferentes talleres automotrices del distrito.

A pesar de las limitaciones identificadas, los emprendedores automotrices reconocen la importancia de mejorar la **capacidad tecnológica de sus talleres**, especialmente mediante

la adquisición de equipos de diagnóstico más modernos y herramientas especializadas que les permitan atender de manera más eficiente las necesidades del parque automotor actual. Asimismo, algunos empresarios han manifestado su interés en participar en programas de capacitación técnica que les permitan actualizar sus conocimientos sobre el uso de nuevas tecnologías automotrices.

En síntesis, el análisis de la capacidad tecnológica y el equipamiento de los talleres automotrices estudiados evidencia que la mayoría de los negocios cuenta con herramientas básicas que permiten realizar reparaciones mecánicas tradicionales. Sin embargo, existen limitaciones en la disponibilidad de equipos tecnológicos avanzados para el diagnóstico de vehículos modernos. Estas limitaciones están relacionadas principalmente con el nivel de inversión de los emprendedores y con las condiciones económicas de las microempresas del sector. El fortalecimiento de la capacidad tecnológica de los talleres representa un desafío importante para mejorar la calidad del servicio automotriz y fortalecer la competitividad de los emprendedores en el mercado local.

3.3.9 Rentabilidad, capacitación y mejora empresarial

La rentabilidad constituye uno de los indicadores más importantes para evaluar el desempeño económico de una empresa, ya que refleja la capacidad del negocio para generar utilidades a partir de los recursos que utiliza en sus actividades productivas. En el caso de los talleres automotrices, la rentabilidad depende de diversos factores, entre los cuales se encuentran la correcta determinación de los costos de servicio, la eficiencia en el uso de los recursos, la demanda de servicios automotrices y la capacidad de gestión empresarial de los emprendedores.

El análisis de los resultados obtenidos en el estudio permite comprender la situación económica de los talleres automotrices dirigidos por emprendedores egresados del SENATI en el distrito de San Sebastián. Los datos recopilados evidencian que la rentabilidad de estos negocios presenta ciertas limitaciones, lo que se refleja en la capacidad reducida de los emprendedores para realizar inversiones en equipamiento, capacitación y mejora de sus talleres.

Uno de los aspectos más relevantes identificados en la investigación es que **la mayoría de los emprendedores considera que las utilidades generadas por sus talleres no son suficientes para financiar procesos de capacitación técnica para su personal**. La capacitación constituye un elemento fundamental para el desarrollo del sector automotriz, especialmente en un contexto donde los avances tecnológicos en los vehículos exigen conocimientos actualizados y el dominio de nuevas herramientas de diagnóstico y reparación.

Sin embargo, los resultados del estudio muestran que solo una pequeña proporción de los emprendedores tiene la posibilidad de invertir en la capacitación de su personal técnico. La mayoría de los empresarios señala que los ingresos obtenidos en el negocio se destinan principalmente a cubrir los gastos operativos del taller, tales como alquiler del local, compra de herramientas, mantenimiento de equipos y otros gastos necesarios para el funcionamiento diario del negocio.

La limitada capacidad de inversión en capacitación puede afectar la actualización de los conocimientos técnicos del personal, lo que a su vez puede limitar la capacidad de los talleres para adaptarse a las nuevas tecnologías del sector automotriz. En la actualidad, muchos vehículos incorporan sistemas electrónicos avanzados que requieren conocimientos especializados para su diagnóstico y reparación. Por esta razón, la capacitación continua del personal técnico se convierte en un factor clave para mejorar la calidad del servicio automotriz.

Otro aspecto importante relacionado con la rentabilidad de los talleres automotrices es la **capacidad de inversión en herramientas y equipos de última generación**. Los resultados del estudio muestran que una gran proporción de los emprendedores manifiesta que las utilidades obtenidas en sus negocios no les permiten adquirir equipos tecnológicos modernos que faciliten la realización de diagnósticos más precisos o reparaciones más eficientes.

La incorporación de equipos especializados, como escáneres automotrices o sistemas de diagnóstico electrónico, requiere inversiones económicas significativas que muchas microempresas del sector no pueden asumir con facilidad. Esta situación puede limitar la

competitividad de los talleres frente a establecimientos que cuentan con tecnología más avanzada.

A pesar de estas limitaciones, algunos emprendedores han logrado realizar **inversiones adicionales en equipamiento y mejora del taller**, utilizando recursos propios o reinvertiendo parte de las utilidades generadas por el negocio. Estas inversiones suelen orientarse a la adquisición de nuevas herramientas, la mejora de la infraestructura del taller o la ampliación de los servicios que se ofrecen a los clientes.

Asimismo, los resultados del estudio evidencian que los emprendedores automotrices reconocen la importancia de implementar **sistemas de gestión empresarial que permitan mejorar la organización y rentabilidad de sus negocios**. Muchos empresarios consideran que la aplicación de una estructura de costos establecida de manera técnica podría contribuir significativamente a mejorar la fijación de precios de los servicios automotrices.

En este sentido, una proporción considerable de los emprendedores manifiesta su disposición a **utilizar sistemas de costos estructurados**, siempre que reciban capacitación adecuada para su aplicación. Este resultado refleja una actitud positiva hacia la mejora de la gestión empresarial y evidencia el interés de los emprendedores por fortalecer la administración financiera de sus talleres.

La implementación de herramientas de gestión empresarial, como hojas de costos, sistemas de registro de servicios y mecanismos de control financiero, podría contribuir a mejorar la planificación económica de los talleres automotrices. Estas herramientas permiten identificar con mayor precisión los recursos utilizados en cada servicio y facilitan la determinación de precios que reflejen adecuadamente el costo real de las reparaciones.

Asimismo, la mejora de la gestión empresarial puede contribuir a **fortalecer la rentabilidad de los talleres automotrices**, ya que permite optimizar el uso de los recursos disponibles, reducir gastos innecesarios y mejorar la organización de las actividades del negocio. La combinación de conocimientos técnicos en mecánica automotriz con

herramientas de gestión administrativa constituye un elemento clave para el desarrollo sostenible de las microempresas del sector.

En síntesis, el análisis de la rentabilidad, la capacitación y las oportunidades de mejora empresarial en los talleres automotrices estudiados evidencia que muchos emprendedores enfrentan limitaciones económicas que afectan su capacidad de inversión en capacitación técnica y equipamiento moderno. No obstante, los resultados también muestran una disposición favorable de los empresarios hacia la adopción de prácticas de gestión más estructuradas, especialmente en lo relacionado con la determinación técnica de los costos de servicio. El fortalecimiento de las capacidades empresariales de los emprendedores automotrices representa una oportunidad importante para mejorar la rentabilidad y competitividad de los talleres dentro del sector automotriz local.

3.3.10 Percepción sobre la implementación de un sistema de costos

La implementación de un sistema de costos constituye una herramienta fundamental para mejorar la gestión financiera de las empresas, especialmente en aquellas organizaciones dedicadas a la prestación de servicios. Un sistema de costos permite identificar, registrar y analizar los recursos utilizados en el desarrollo de las actividades productivas, facilitando la determinación del costo real de los servicios y contribuyendo a una fijación más adecuada de los precios. En el caso de los talleres automotrices, la aplicación de un sistema de costos puede representar un instrumento clave para optimizar la administración del negocio y fortalecer su rentabilidad.

El análisis de los resultados obtenidos en la investigación permite conocer la percepción que tienen los emprendedores automotrices egresados del SENATI en el distrito de San Sebastián respecto a la posibilidad de implementar un sistema de costos en sus talleres. Los datos recopilados muestran que la mayoría de los emprendedores reconoce la importancia de contar con herramientas que les permitan mejorar la organización financiera de sus negocios y establecer de manera más precisa los precios de los servicios automotrices.

Uno de los aspectos más relevantes identificados en el estudio es que **una gran proporción de los emprendedores considera que la implementación de un sistema de**

costos podría contribuir significativamente a mejorar la fijación de los precios de los servicios automotrices. Los empresarios reconocen que el método actual utilizado para determinar los precios presenta ciertas limitaciones, ya que en muchos casos los costos de servicio se establecen de manera empírica, basándose principalmente en la experiencia personal del técnico o en la observación de los precios del mercado.

La ausencia de un sistema estructurado de costos puede generar dificultades en la gestión económica del taller, ya que los emprendedores no siempre tienen claridad sobre los recursos utilizados en cada servicio. Esta situación puede provocar que algunos gastos importantes no sean considerados dentro de la estructura de costos del negocio, lo que afecta la determinación del precio real del servicio automotriz.

Los resultados del estudio también evidencian que los emprendedores automotrices **manifiestan una disposición favorable hacia la adopción de herramientas de gestión empresarial**, especialmente aquellas relacionadas con la organización de los costos del servicio. La mayoría de los empresarios expresa interés en utilizar una estructura de costos establecida de manera técnica, siempre que cuenten con la capacitación necesaria para comprender su funcionamiento y aplicarla correctamente en la gestión de sus talleres.

Este interés refleja una conciencia creciente entre los emprendedores sobre la importancia de fortalecer la gestión administrativa de sus negocios. Aunque muchos de ellos poseen amplios conocimientos técnicos en mecánica automotriz, reconocen que la gestión financiera del taller requiere el uso de herramientas adicionales que permitan organizar de manera más eficiente los recursos utilizados en la prestación del servicio.

Asimismo, los emprendedores identifican que la implementación de un sistema de costos podría facilitar **una mejor planificación financiera del negocio**, ya que permitiría conocer con mayor precisión los gastos asociados al funcionamiento del taller. Esta información resulta fundamental para tomar decisiones empresariales relacionadas con la fijación de precios, la adquisición de herramientas, la contratación de personal o la inversión en mejoras del taller.

Otro aspecto importante que se desprende de la percepción de los emprendedores es que un sistema de costos podría contribuir a **mejorar la transparencia en la relación con los clientes**. Cuando los empresarios cuentan con una estructura de costos clara, pueden explicar con mayor facilidad el valor de los servicios que ofrecen, lo que genera mayor confianza en los usuarios y fortalece la reputación del negocio.

Sin embargo, también se observa que algunos emprendedores consideran que la implementación de un sistema de costos puede representar un **desafío en términos de conocimiento técnico y organización administrativa**, especialmente para aquellos talleres que operan con estructuras empresariales pequeñas o con recursos limitados. En estos casos, la adopción de herramientas de gestión financiera requiere procesos de capacitación y acompañamiento que permitan a los empresarios comprender la utilidad práctica de estas herramientas.

A pesar de estas dificultades, la mayoría de los emprendedores reconoce que la implementación de un sistema de costos podría contribuir a **mejorar la rentabilidad de los talleres automotrices**, ya que permitiría identificar con mayor claridad los recursos utilizados en cada servicio y evitar la omisión de gastos dentro del cálculo del precio del servicio.

En síntesis, la percepción de los emprendedores automotrices respecto a la implementación de un sistema de costos es ampliamente positiva. Los empresarios reconocen que el uso de herramientas de gestión de costos podría contribuir a mejorar la organización financiera de sus negocios, facilitar la determinación de precios más precisos y fortalecer la rentabilidad de los talleres automotrices. Asimismo, los resultados del estudio evidencian la disposición de los emprendedores para adoptar este tipo de herramientas, siempre que cuenten con procesos de capacitación que les permitan aplicarlas de manera adecuada en la gestión de sus negocios.

3.4 Análisis e interpretación de los resultados

El análisis e interpretación de los resultados constituye una fase esencial dentro del proceso de investigación, ya que permite examinar de manera crítica la información obtenida durante el trabajo de campo y comprender su significado en relación con los objetivos planteados en el estudio. A través de esta etapa se busca identificar patrones, tendencias y relaciones entre los datos recopilados, lo que facilita la comprensión del fenómeno investigado y permite establecer conclusiones fundamentadas.

En el presente estudio, los resultados obtenidos a partir de las encuestas aplicadas a los emprendedores automotrices egresados del SENATI en el distrito de San Sebastián han permitido identificar diversas características relacionadas con la gestión empresarial de los talleres automotrices, el conocimiento que poseen los empresarios sobre la determinación de los costos de servicio y las prácticas utilizadas para establecer los precios de las reparaciones y mantenimientos de vehículos.

El análisis de esta información se realiza considerando los fundamentos teóricos desarrollados en los capítulos anteriores, especialmente aquellos relacionados con los **costos fijos y los costos variables en las empresas de servicios**. De esta manera, los datos obtenidos en el estudio pueden ser interpretados a la luz de los conceptos teóricos sobre contabilidad de costos, gestión empresarial y funcionamiento de las microempresas del sector automotriz.

En esta sección se examinarán los resultados presentados previamente, identificando las principales tendencias observadas en los talleres automotrices estudiados. El análisis permitirá comprender cómo los emprendedores organizan sus negocios, cuáles son las limitaciones que enfrentan en la determinación de los costos de servicio y de qué manera estas prácticas influyen en la rentabilidad y sostenibilidad de sus empresas.

Asimismo, la interpretación de los resultados permitirá contrastar las prácticas observadas en los talleres automotrices con los principios teóricos de la gestión de costos en empresas de servicios. Esta comparación permitirá identificar las brechas existentes entre el

conocimiento teórico sobre la determinación de costos y las prácticas reales utilizadas por los emprendedores en la administración de sus talleres.

De esta manera, el análisis de los resultados contribuirá a comprender con mayor profundidad la realidad empresarial de los talleres automotrices del distrito de San Sebastián y permitirá identificar oportunidades de mejora en la gestión de los costos de servicio dentro de este sector productivo.

3.4.1 Limitaciones en la determinación de costos del servicio automotriz

El análisis de los resultados obtenidos en el estudio permite identificar diversas limitaciones en la forma en que los emprendedores automotrices egresados del SENATI determinan los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres. Estas limitaciones se encuentran relacionadas principalmente con el conocimiento técnico sobre contabilidad de costos, la organización administrativa del negocio y las prácticas utilizadas para establecer los precios de los servicios automotrices. La identificación de estas limitaciones resulta fundamental para comprender las dificultades que enfrentan los emprendedores en la gestión financiera de sus microempresas.

Una de las principales limitaciones observadas en el estudio corresponde al **escaso conocimiento que poseen los emprendedores sobre la determinación técnica de los costos de servicio**. Si bien la mayoría de los empresarios cuenta con formación especializada en mecánica automotriz, su preparación en temas relacionados con la contabilidad de costos y la gestión empresarial es limitada. Esta situación genera dificultades al momento de identificar y clasificar los diferentes componentes que intervienen en la estructura de costos del servicio automotriz.

Los resultados de la investigación muestran que una proporción significativa de los emprendedores **no posee un conocimiento claro sobre los elementos que integran el costo del servicio**, tales como los costos directos, los costos indirectos, los costos fijos y los costos variables. Esta falta de conocimiento impide que los empresarios realicen una estimación precisa de los recursos utilizados durante la prestación de los servicios automotrices, lo que afecta la determinación del precio real de las reparaciones realizadas en el taller.

Otra limitación importante identificada en el estudio es la **determinación empírica de los precios de los servicios automotrices**. En muchos casos, los emprendedores establecen los precios de las reparaciones basándose en su experiencia personal, en el conocimiento adquirido durante su trayectoria laboral o en la observación de los precios que otros talleres cobran por servicios similares. Aunque estas referencias pueden servir como orientación general, no siempre permiten establecer precios que reflejen con precisión el costo real del servicio prestado.

Asimismo, se observó que en algunos casos los precios de los servicios pueden variar dependiendo de factores subjetivos, como la **percepción del poder adquisitivo del cliente o la apariencia económica del usuario**. Esta práctica refleja la ausencia de criterios técnicos en la fijación de precios y puede generar inconsistencias en la gestión económica del taller.

Otra limitación relevante está relacionada con la **identificación incompleta de los costos fijos del negocio**. Muchos emprendedores reconocen únicamente algunos gastos evidentes, como el alquiler del local o el pago del personal técnico, pero no consideran otros elementos importantes dentro de la estructura de costos del taller. Por ejemplo, la mayoría de los empresarios no incorpora dentro de sus costos la depreciación de herramientas, equipos y maquinaria utilizados en el desarrollo de las reparaciones.

La depreciación representa el desgaste progresivo de los activos utilizados en el negocio, y su consideración es importante para estimar correctamente el costo real del servicio. Cuando este elemento no es incluido dentro de la estructura de costos, los emprendedores pueden subestimar los gastos asociados al funcionamiento del taller, lo que afecta la rentabilidad del negocio.

De manera similar, el estudio evidencia que existe una **identificación limitada de los costos variables** asociados a la prestación del servicio automotriz. Muchos emprendedores no consideran dentro de esta categoría gastos relacionados con materiales e insumos utilizados durante las reparaciones, gastos de comunicación, equipos de protección personal o costos derivados de errores operativos. Esta omisión dificulta la estimación precisa de los recursos utilizados en cada intervención técnica.

Otra limitación importante identificada en la investigación es la **ausencia de sistemas formales de registro y control de las actividades realizadas en el taller**. La mayoría de los emprendedores no utiliza herramientas administrativas como órdenes de servicio, formatos de recepción de vehículos o registros de reparaciones. Esta situación dificulta la organización de la información relacionada con los servicios prestados y limita la posibilidad de llevar un control detallado de los recursos utilizados en cada reparación.

La falta de registros también impide realizar un seguimiento adecuado de los ingresos y gastos del negocio, lo que limita la capacidad de los emprendedores para analizar el desempeño financiero de sus talleres. Sin información sistematizada sobre los costos y los ingresos, resulta difícil evaluar la rentabilidad de los servicios automotrices y tomar decisiones empresariales informadas.

Asimismo, se identificó que algunos emprendedores **no consideran el diagnóstico técnico del vehículo como una actividad que genera costos**, lo cual refleja una percepción limitada sobre los recursos utilizados durante esta etapa del servicio. El diagnóstico implica el uso de herramientas, equipos y tiempo de trabajo del personal técnico, por lo que debería ser considerado como parte de la estructura de costos del servicio automotriz.

Otra limitación observada en el estudio se relaciona con la **escasa formalización administrativa y tributaria de los talleres automotrices**, lo que influye directamente en la gestión de los costos del negocio. El desconocimiento del régimen tributario y la falta de inscripción en registros empresariales pueden generar dificultades en la organización financiera de los talleres y en la correcta determinación de los gastos asociados a la actividad empresarial.

En conjunto, estas limitaciones evidencian que la gestión de los costos en los talleres automotrices estudiados se realiza principalmente de manera empírica, sin el uso de herramientas técnicas que permitan identificar con precisión los recursos utilizados en la prestación del servicio. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la formación empresarial de los emprendedores automotrices, especialmente en temas relacionados con la contabilidad de costos y la gestión administrativa de las microempresas.

La superación de estas limitaciones permitirá mejorar la determinación de los costos de servicio automotriz, establecer precios más adecuados y fortalecer la sostenibilidad económica de los talleres automotrices en el distrito de San Sebastián.

3.4.2 Impacto de la falta de estructura de costos en la rentabilidad del negocio

La rentabilidad de un negocio depende en gran medida de la capacidad que tiene el empresario para identificar, controlar y administrar adecuadamente los recursos utilizados en la prestación de sus servicios. En el caso de los talleres automotrices, la determinación correcta de los costos constituye un elemento fundamental para establecer precios adecuados, recuperar los gastos operativos y generar utilidades que permitan sostener y desarrollar la empresa. Sin embargo, cuando los emprendedores no cuentan con una estructura de costos claramente definida, pueden enfrentar dificultades significativas para gestionar la rentabilidad de sus negocios.

El análisis de los resultados obtenidos en el presente estudio evidencia que muchos de los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián determinan los precios de sus servicios sin utilizar un sistema estructurado de costos. Esta situación implica que los empresarios no identifican con precisión todos los recursos que intervienen en la prestación del servicio automotriz, lo que genera distorsiones en la estimación del costo real de las reparaciones realizadas en el taller.

Una de las principales consecuencias de esta situación es la **subestimación de los costos reales del servicio**. Cuando los emprendedores no consideran todos los elementos que integran la estructura de costos —como el desgaste de herramientas, el consumo de insumos, los gastos administrativos o los costos indirectos del negocio— es probable que el precio del servicio se establezca por debajo del costo real de la reparación. En estos casos, el taller puede continuar operando, pero con márgenes de ganancia muy reducidos o incluso con pérdidas económicas que afectan la sostenibilidad del negocio.

Asimismo, la falta de una estructura de costos adecuada dificulta que los emprendedores puedan **evaluar con precisión la rentabilidad de los servicios que ofrecen**. Sin información clara sobre los costos asociados a cada reparación, resulta complejo

determinar cuáles actividades generan mayores beneficios económicos y cuáles representan mayores gastos para el negocio. Esta limitación impide realizar análisis financieros que permitan optimizar la organización del taller o mejorar la eficiencia en la prestación del servicio.

Otro efecto importante de la ausencia de una estructura de costos es la **inestabilidad en la fijación de los precios de los servicios automotrices**. Cuando los precios se establecen principalmente en función de la experiencia del técnico o de las condiciones del mercado, pueden producirse variaciones significativas en el valor de los servicios ofrecidos. Esta situación puede generar incertidumbre tanto para el empresario como para los clientes, ya que no existe un criterio técnico uniforme para determinar el costo de las reparaciones.

Además, en algunos casos se observa que los precios de los servicios pueden ser determinados considerando factores subjetivos, como la apariencia económica del cliente o la percepción de su capacidad de pago. Este tipo de prácticas puede afectar la transparencia en la relación comercial entre el taller y el usuario, y puede generar percepciones de inequidad en el valor de los servicios prestados.

La falta de una estructura de costos también limita la capacidad de los emprendedores para **planificar el crecimiento de sus negocios**. Cuando los empresarios no cuentan con información clara sobre los ingresos y gastos del taller, resulta difícil tomar decisiones estratégicas relacionadas con la inversión en nuevas herramientas, la contratación de personal adicional o la ampliación de los servicios ofrecidos. La ausencia de planificación financiera puede frenar el desarrollo empresarial y limitar las oportunidades de expansión del negocio.

Asimismo, la falta de control de los costos puede afectar la **capacidad de inversión de los talleres automotrices**. Los resultados del estudio muestran que muchos emprendedores consideran que las utilidades generadas por sus negocios no son suficientes para financiar procesos de capacitación del personal o para adquirir equipos tecnológicos más avanzados. Esta situación puede estar relacionada con una gestión inadecuada de los costos, donde ciertos gastos no son identificados correctamente y los ingresos obtenidos no reflejan el verdadero valor del servicio prestado.

La ausencia de una estructura de costos también puede influir en la **competitividad de los talleres automotrices dentro del mercado local**. Los talleres que no cuentan con una gestión financiera organizada pueden enfrentar dificultades para competir con otros negocios que poseen sistemas de costos más estructurados y que pueden establecer precios más competitivos sin comprometer la rentabilidad del servicio.

Por otro lado, cuando los empresarios no tienen claridad sobre los costos de sus servicios, pueden presentar dificultades para justificar los precios frente a los clientes. Una estructura de costos bien definida permite explicar de manera transparente los componentes que intervienen en la prestación del servicio, lo que contribuye a generar mayor confianza en los usuarios y fortalece la reputación del negocio.

En síntesis, el análisis de los resultados evidencia que la falta de una estructura de costos adecuada tiene un impacto significativo en la rentabilidad de los talleres automotrices. La ausencia de sistemas de gestión de costos limita la capacidad de los emprendedores para identificar con precisión los recursos utilizados en sus actividades, dificulta la fijación adecuada de precios y reduce las posibilidades de planificación financiera del negocio. En consecuencia, la implementación de herramientas de gestión de costos representa una oportunidad importante para mejorar la rentabilidad, fortalecer la organización empresarial y promover el desarrollo sostenible de los talleres automotrices en el distrito de San Sebastián.

3.4.3 Relación entre conocimiento técnico y gestión empresarial en los talleres

El funcionamiento eficiente de un taller automotriz no depende únicamente del dominio técnico que poseen los mecánicos para diagnosticar y reparar vehículos, sino también de la capacidad del empresario para gestionar adecuadamente los recursos económicos y administrativos del negocio. En este sentido, la relación entre el conocimiento técnico y la gestión empresarial constituye un elemento clave para comprender la dinámica de funcionamiento de los talleres automotrices y los desafíos que enfrentan los emprendedores en la administración de sus empresas.

El análisis de los resultados obtenidos en la investigación permite observar que los emprendedores automotrices egresados del SENATI cuentan, en su mayoría, con una sólida formación técnica en mecánica automotriz. Esta preparación les permite desarrollar actividades relacionadas con el diagnóstico, mantenimiento y reparación de vehículos, aplicando los conocimientos adquiridos durante su formación profesional. Gracias a esta formación técnica, muchos emprendedores han logrado establecer talleres propios y brindar servicios a la comunidad, contribuyendo al mantenimiento del parque automotor en el distrito de San Sebastián.

Sin embargo, los resultados del estudio también evidencian que el **conocimiento técnico no siempre se complementa con una adecuada gestión empresarial**. Muchos de los emprendedores poseen amplias habilidades para realizar reparaciones automotrices, pero presentan limitaciones en aspectos relacionados con la administración del negocio, la planificación financiera, la organización de los recursos y la determinación de los costos de servicio.

Esta situación se explica, en parte, por el enfoque predominante en la formación técnica recibida por los emprendedores, que se orienta principalmente al desarrollo de habilidades mecánicas y operativas. Aunque estas competencias son fundamentales para la prestación del servicio automotriz, la gestión empresarial requiere también conocimientos relacionados con contabilidad básica, administración de recursos, planificación financiera y control de costos.

En los talleres automotrices analizados se observa que muchos propietarios desempeñan **múltiples funciones dentro del negocio**, actuando simultáneamente como técnicos mecánicos, administradores, encargados de atención al cliente y responsables de la gestión financiera del taller. Esta situación puede generar una sobrecarga de responsabilidades para el emprendedor, lo que dificulta dedicar tiempo suficiente a la planificación administrativa y al control económico del negocio.

Como consecuencia de esta situación, las decisiones relacionadas con la gestión empresarial suelen basarse principalmente en la **experiencia personal del emprendedor**,

más que en el uso de herramientas técnicas de administración o contabilidad de costos. Por ejemplo, la fijación de precios de los servicios automotrices se realiza frecuentemente considerando criterios empíricos, como la complejidad del trabajo, el tiempo requerido para la reparación o los precios que otros talleres cobran por servicios similares.

Asimismo, el estudio muestra que la ausencia de conocimientos en gestión empresarial puede influir en aspectos como el **registro de las actividades del taller, la organización de los ingresos y gastos del negocio y la planificación de inversiones en equipamiento o capacitación técnica**. Cuando estos procesos no se gestionan de manera sistemática, resulta más difícil evaluar el desempeño económico del negocio y establecer estrategias de mejora empresarial.

A pesar de estas limitaciones, los resultados del estudio también evidencian que los emprendedores automotrices reconocen la importancia de fortalecer sus conocimientos en gestión empresarial. Muchos empresarios manifiestan interés en aprender sobre la determinación técnica de los costos de servicio, el control financiero del negocio y la implementación de herramientas administrativas que permitan mejorar la organización del taller.

Esta disposición hacia el aprendizaje refleja una **conciencia creciente sobre la necesidad de integrar el conocimiento técnico con la gestión empresarial**, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad de los negocios automotrices. La combinación de habilidades técnicas con competencias administrativas puede contribuir a mejorar la eficiencia operativa de los talleres y a optimizar la utilización de los recursos disponibles.

Además, la incorporación de herramientas de gestión empresarial puede facilitar la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la expansión del negocio, la inversión en nuevas tecnologías, la capacitación del personal técnico y la mejora de la calidad del servicio ofrecido a los clientes. De esta manera, los talleres automotrices pueden adaptarse mejor a los cambios tecnológicos del sector automotriz y fortalecer su posición dentro del mercado de servicios.

En este contexto, la relación entre el conocimiento técnico y la gestión empresarial debe entenderse como un **proceso complementario**, donde ambas dimensiones se integran para garantizar el funcionamiento eficiente del taller automotriz. El conocimiento técnico permite realizar reparaciones de calidad, mientras que la gestión empresarial facilita la organización económica del negocio y la planificación de su desarrollo a largo plazo.

En síntesis, el análisis de los resultados evidencia que los emprendedores automotrices del distrito de San Sebastián cuentan con una sólida base de conocimientos técnicos en mecánica automotriz, pero enfrentan desafíos en la gestión administrativa y financiera de sus talleres. La integración de competencias técnicas y empresariales representa una oportunidad importante para mejorar la organización de los talleres automotrices, fortalecer su rentabilidad y promover el crecimiento sostenible de estos emprendimientos dentro del sector automotriz local.

3.4.4 Importancia de implementar una estructura técnica de costos

La implementación de una estructura técnica de costos representa un elemento fundamental para la adecuada gestión financiera de cualquier empresa, especialmente en aquellas dedicadas a la prestación de servicios. En el caso de los talleres automotrices, una estructura de costos permite identificar con claridad los recursos utilizados en cada proceso de reparación o mantenimiento de vehículos, facilitando la determinación del costo real del servicio y contribuyendo a establecer precios que reflejen de manera adecuada los gastos asociados a la actividad del negocio.

El análisis de los resultados obtenidos en el estudio evidencia que la mayoría de los emprendedores automotrices determina actualmente los costos de sus servicios de manera empírica, basándose principalmente en su experiencia personal, en la complejidad del trabajo realizado o en la observación de los precios que otros talleres establecen en el mercado. Si bien este método puede ofrecer una referencia inicial para la fijación de precios, no permite identificar de manera precisa todos los recursos que intervienen en la prestación del servicio automotriz.

En este contexto, la implementación de una estructura técnica de costos permitiría a los emprendedores **organizar de manera sistemática la información relacionada con los gastos del negocio**, clasificando los costos en categorías como costos fijos, costos variables y costos indirectos del servicio. Esta clasificación facilita el análisis de los recursos utilizados en cada reparación y permite estimar con mayor precisión el costo total de los servicios prestados en el taller.

Una estructura técnica de costos también contribuye a mejorar la **transparencia en la gestión financiera del negocio**, ya que permite identificar claramente los diferentes componentes que intervienen en la determinación del precio del servicio automotriz. Entre estos componentes se encuentran el costo de la mano de obra, el consumo de materiales e insumos, el uso de herramientas y equipos, los gastos administrativos y otros recursos necesarios para el funcionamiento del taller.

La identificación adecuada de estos elementos permite evitar la omisión de gastos importantes dentro de la estructura de costos del negocio. Cuando todos los recursos utilizados en la prestación del servicio son considerados dentro del cálculo del costo, los emprendedores pueden establecer precios más realistas que garanticen la recuperación de los gastos operativos y la generación de utilidades que permitan sostener el funcionamiento del taller.

Otro aspecto relevante relacionado con la implementación de una estructura técnica de costos es su contribución a la **planificación financiera del negocio**. Cuando los emprendedores cuentan con información organizada sobre los gastos asociados a sus actividades, pueden analizar con mayor precisión el desempeño económico del taller y tomar decisiones empresariales más informadas. Esta información puede utilizarse para evaluar la rentabilidad de los servicios ofrecidos, planificar inversiones en equipamiento o determinar la necesidad de ajustar los precios de los servicios automotrices.

Asimismo, una estructura técnica de costos facilita la **evaluación del desempeño económico de las actividades del taller**, permitiendo identificar cuáles servicios generan mayores beneficios y cuáles implican mayores gastos para el negocio. Este tipo de análisis

resulta fundamental para optimizar la organización del trabajo y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos disponibles.

La implementación de sistemas de costos también puede contribuir a mejorar la **competitividad de los talleres automotrices dentro del mercado local**. Cuando los emprendedores conocen con precisión los costos de sus servicios, pueden establecer precios que sean competitivos sin comprometer la rentabilidad del negocio. Además, una estructura de costos clara permite explicar a los clientes los componentes del precio del servicio, lo que fortalece la confianza en la relación comercial entre el taller y los usuarios.

Otro beneficio importante de implementar una estructura técnica de costos es que permite **fortalecer la gestión administrativa del taller automotriz**, promoviendo el uso de herramientas de control y registro de las actividades realizadas. Por ejemplo, la utilización de hojas de costos, órdenes de servicio o registros de reparaciones facilita el seguimiento de los trabajos realizados en el taller y permite documentar los recursos utilizados en cada intervención técnica.

Los resultados del estudio también evidencian que los emprendedores automotrices muestran una **actitud positiva hacia la implementación de sistemas de costos estructurados**, siempre que reciban la capacitación necesaria para comprender su funcionamiento. Muchos empresarios reconocen que el uso de herramientas de gestión de costos podría contribuir a mejorar la organización de sus negocios y a optimizar la determinación de los precios de los servicios automotrices.

En este sentido, la capacitación en contabilidad de costos y gestión empresarial se convierte en un elemento clave para facilitar la adopción de estas herramientas en los talleres automotrices. La formación en estos temas puede proporcionar a los emprendedores los conocimientos necesarios para identificar los componentes del costo del servicio, organizar la información financiera del negocio y aplicar métodos técnicos para la fijación de precios.

En síntesis, la implementación de una estructura técnica de costos representa una herramienta fundamental para mejorar la gestión financiera de los talleres automotrices. Su

aplicación permite identificar con mayor precisión los recursos utilizados en la prestación del servicio, establecer precios más adecuados, mejorar la planificación económica del negocio y fortalecer la rentabilidad de los emprendimientos automotrices. La adopción de estas herramientas contribuirá a profesionalizar la gestión empresarial de los talleres automotrices y a promover el desarrollo sostenible de las microempresas del sector en el distrito de San Sebastián.

El desarrollo del presente capítulo ha permitido examinar de manera detallada la realidad empresarial de los talleres automotrices dirigidos por emprendedores egresados del SENATI en el distrito de San Sebastián, Cusco. A través del análisis del caso de estudio fue posible identificar las principales características del entorno empresarial en el que operan estos negocios, así como las prácticas utilizadas por los emprendedores para gestionar sus talleres y determinar los costos de los servicios automotrices que ofrecen.

En primer lugar, el estudio permitió comprender el contexto en el que se desarrollan las microempresas del sector automotriz, caracterizadas por estructuras empresariales simples, niveles de inversión relativamente modestos y una organización administrativa limitada. La mayoría de los talleres automotrices funciona como emprendimientos de pequeña escala, donde el propietario desempeña múltiples funciones dentro del negocio, combinando tareas técnicas con responsabilidades administrativas y financieras.

Asimismo, el análisis evidenció un **bajo nivel de formalización empresarial y tributaria** en una gran parte de los talleres estudiados. Muchos emprendedores no se encuentran inscritos en registros empresariales como el REMYPE y presentan un conocimiento limitado sobre el régimen tributario bajo el cual desarrollan sus actividades. Esta situación refleja debilidades en la gestión administrativa del negocio y puede influir en la organización financiera de los talleres.

Otro aspecto importante identificado en el estudio está relacionado con el **nivel de conocimiento que poseen los emprendedores sobre la determinación de los costos del servicio automotriz**. Los resultados muestran que una proporción significativa de los empresarios no cuenta con conocimientos técnicos suficientes sobre contabilidad de costos,

lo que se traduce en prácticas empíricas para establecer los precios de los servicios. En muchos casos, los costos se determinan basándose en la experiencia personal del técnico o en la percepción del mercado, sin considerar de manera sistemática todos los recursos utilizados en la prestación del servicio.

El análisis también permitió identificar limitaciones en la **identificación de los costos fijos y variables dentro de la estructura de costos del negocio**. Muchos emprendedores reconocen únicamente algunos gastos evidentes, como el alquiler del local o la remuneración del personal técnico, mientras que otros elementos importantes —como la depreciación de herramientas, el consumo de insumos o los gastos administrativos— no siempre son considerados dentro del cálculo del costo del servicio.

Asimismo, se evidenciaron debilidades en las **prácticas de registro y control de las actividades del taller**, ya que la mayoría de los emprendedores no utiliza herramientas administrativas formales para documentar el ingreso de los vehículos, registrar las reparaciones realizadas o controlar los recursos utilizados en cada servicio. Esta situación dificulta el seguimiento de las actividades del negocio y limita la posibilidad de realizar un control financiero más preciso.

En cuanto a los aspectos relacionados con la **capacidad tecnológica y el nivel de equipamiento de los talleres**, el estudio muestra que la mayoría de los negocios dispone de herramientas básicas necesarias para realizar reparaciones mecánicas tradicionales. Sin embargo, existen limitaciones en la disponibilidad de equipos tecnológicos avanzados para el diagnóstico de vehículos modernos, lo que puede afectar la competitividad de los talleres frente a las exigencias tecnológicas del sector automotriz.

El análisis de la rentabilidad de los talleres también permitió identificar que muchos emprendedores enfrentan **dificultades para generar utilidades suficientes que les permitan invertir en capacitación técnica o en la adquisición de equipamiento moderno**. Esta situación se encuentra relacionada, en parte, con la falta de una estructura técnica de costos que permita determinar de manera precisa los gastos asociados a la prestación del servicio automotriz.

Finalmente, el estudio evidenció que los emprendedores automotrices reconocen la **importancia de implementar sistemas de costos estructurados** que les permitan mejorar la organización financiera de sus talleres y establecer precios más adecuados para los servicios que ofrecen. La mayoría de los empresarios manifestó su disposición a adoptar este tipo de herramientas, siempre que cuenten con capacitación que les permita comprender su funcionamiento y aplicarlas de manera efectiva en la gestión de sus negocios.

En síntesis, el análisis del caso de estudio pone de manifiesto la necesidad de fortalecer la gestión empresarial de los talleres automotrices, especialmente en lo relacionado con la determinación técnica de los costos de servicio. La incorporación de herramientas de contabilidad de costos, junto con procesos de capacitación en gestión administrativa, puede contribuir significativamente a mejorar la organización financiera de los talleres, fortalecer su rentabilidad y promover el desarrollo sostenible de los emprendimientos automotrices en el distrito de San Sebastián.

REFLEXIONES FINALES

El presente estudio ha permitido analizar de manera integral la forma en que los emprendedores automotrices egresados del Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI) determinan los costos de los servicios que ofrecen en sus talleres ubicados en el distrito de San Sebastián, en la ciudad del Cusco. A partir del análisis teórico y del estudio de campo realizado, fue posible comprender las condiciones en las que operan estas microempresas, así como las prácticas administrativas y financieras utilizadas por los emprendedores en la gestión de sus negocios.

Uno de los principales hallazgos del estudio es que los talleres automotrices analizados funcionan principalmente como **microempresas de pequeña escala**, dirigidas por técnicos que han decidido emprender actividades independientes a partir de los conocimientos adquiridos durante su formación profesional. Estas empresas se caracterizan por contar con estructuras organizativas simples, un número reducido de trabajadores y niveles de inversión moderados en herramientas y equipos de trabajo.

El estudio también evidenció que existe un **bajo nivel de formalización empresarial y tributaria** en muchos de los talleres automotrices analizados. Una gran parte de los emprendedores no se encuentra inscrita en registros empresariales destinados a las micro y pequeñas empresas, y en varios casos se observa un conocimiento limitado sobre los regímenes tributarios aplicables a sus actividades. Esta situación refleja debilidades en la gestión administrativa de los negocios y limita el acceso a beneficios institucionales orientados al desarrollo empresarial.

Otro hallazgo importante está relacionado con el **nivel de conocimiento que poseen los emprendedores sobre la determinación de los costos del servicio automotriz**. Los resultados muestran que una proporción considerable de los empresarios no cuenta con

conocimientos técnicos suficientes sobre contabilidad de costos, lo que se traduce en la aplicación de métodos empíricos para establecer los precios de los servicios. En muchos casos, los costos se determinan principalmente a partir de la experiencia personal del técnico, sin considerar de manera sistemática todos los recursos utilizados en la prestación del servicio.

Asimismo, el análisis de los resultados permitió identificar que los emprendedores presentan **limitaciones en la identificación de los costos fijos y variables del negocio**. Aunque algunos gastos evidentes como el alquiler del local o la remuneración del personal técnico son reconocidos como costos del taller, otros elementos importantes —como la depreciación de herramientas, los gastos administrativos, los insumos utilizados en las reparaciones o los costos asociados al diagnóstico del vehículo— no siempre son considerados dentro de la estructura de costos del servicio.

Otro aspecto relevante identificado en el estudio es la **ausencia de sistemas formales de registro y control de las actividades del taller**. En la mayoría de los negocios analizados no se utilizan herramientas administrativas como órdenes de servicio, formatos de recepción de vehículos o registros sistemáticos de reparaciones realizadas. Esta situación limita la organización de la información relacionada con los servicios prestados y dificulta el control financiero del negocio.

Finalmente, el estudio evidenció que los emprendedores automotrices muestran una **actitud positiva hacia la implementación de sistemas técnicos de costos**, reconociendo que estas herramientas podrían contribuir a mejorar la fijación de precios y la organización financiera de sus talleres. La mayoría de los empresarios manifestó su disposición a utilizar estructuras de costos más organizadas, siempre que reciban capacitación que les permita comprender su aplicación práctica.

La gestión de costos constituye un componente esencial para el funcionamiento eficiente de cualquier empresa, especialmente en aquellas organizaciones que operan con recursos limitados, como es el caso de las microempresas automotrices. Una adecuada gestión de costos permite identificar los recursos utilizados en la prestación del servicio,

organizar los gastos del negocio y establecer precios que reflejen de manera realista el valor del trabajo realizado.

En los talleres automotrices, la gestión de costos adquiere una relevancia particular debido a la diversidad de recursos que intervienen en el proceso de reparación y mantenimiento de vehículos. La mano de obra técnica, el uso de herramientas y equipos, el consumo de insumos, el desgaste de maquinaria y los gastos asociados al funcionamiento del taller forman parte de una estructura de costos que debe ser analizada cuidadosamente para garantizar la sostenibilidad económica del negocio.

Cuando los emprendedores cuentan con herramientas adecuadas para gestionar sus costos, pueden mejorar la planificación financiera de sus talleres, optimizar el uso de los recursos disponibles y tomar decisiones empresariales más informadas. Además, una gestión de costos organizada permite identificar oportunidades de mejora en la eficiencia operativa del negocio y contribuye a fortalecer la competitividad de los talleres dentro del mercado de servicios automotrices.

Por el contrario, la ausencia de sistemas de gestión de costos puede generar dificultades en la administración financiera del negocio, ya que los emprendedores pueden subestimar los gastos asociados a sus actividades o establecer precios que no cubren adecuadamente los costos reales del servicio. Esta situación puede afectar la rentabilidad del taller y limitar las posibilidades de crecimiento empresarial.

Los resultados del estudio ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores automotrices, especialmente en lo relacionado con la gestión administrativa y financiera de sus negocios. Aunque los técnicos cuentan con una sólida formación en mecánica automotriz, el desarrollo sostenible de sus talleres requiere también conocimientos en áreas como contabilidad básica, administración de recursos, planificación financiera y control de costos.

La integración entre **conocimiento técnico y gestión empresarial** constituye un elemento clave para el desarrollo de las microempresas del sector automotriz. Los

emprendedores que logran combinar sus habilidades técnicas con herramientas de administración empresarial tienen mayores posibilidades de organizar eficientemente sus negocios, mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y fortalecer la rentabilidad de sus talleres.

Asimismo, el fortalecimiento de las capacidades empresariales puede contribuir a mejorar el nivel de formalización de los talleres automotrices, facilitando el acceso a programas de apoyo institucional, financiamiento y oportunidades de capacitación que promuevan el desarrollo del sector.

La capacitación en gestión empresarial también puede ayudar a los emprendedores a comprender la importancia de implementar sistemas de registro de servicios, herramientas de control financiero y métodos técnicos para la determinación de los costos de servicio. Estas prácticas pueden mejorar la organización interna del taller y contribuir a la profesionalización de la actividad automotriz.

A partir de los hallazgos obtenidos en el estudio, es posible identificar diversas oportunidades para mejorar la gestión del servicio automotriz en los talleres dirigidos por emprendedores técnicos. Una de las principales estrategias de mejora consiste en la **implementación de sistemas de costos estructurados** que permitan identificar de manera precisa los recursos utilizados en cada servicio y establecer precios más adecuados para las reparaciones realizadas.

Asimismo, la adopción de herramientas administrativas como órdenes de servicio, registros de ingreso de vehículos y hojas de control de costos puede contribuir a mejorar la organización de las actividades del taller y facilitar el seguimiento de los trabajos realizados. Estos mecanismos permiten documentar las reparaciones efectuadas, mejorar la comunicación con los clientes y fortalecer la transparencia en la gestión del negocio.

Otra línea de mejora importante está relacionada con la **capacitación continua de los emprendedores y del personal técnico**, especialmente en temas vinculados a la gestión empresarial y al uso de tecnologías modernas de diagnóstico automotriz. La actualización

permanente de conocimientos permite a los talleres adaptarse a los cambios tecnológicos del sector y ofrecer servicios más eficientes y especializados.

Asimismo, la mejora de la gestión financiera de los talleres puede facilitar la **planificación de inversiones en equipamiento tecnológico**, lo que permitirá a los emprendedores incorporar herramientas de diagnóstico más avanzadas y ampliar la gama de servicios ofrecidos a los clientes.

En conjunto, estas acciones pueden contribuir a fortalecer el desarrollo empresarial de los talleres automotrices, mejorar la calidad del servicio ofrecido a los usuarios y promover el crecimiento sostenible de las microempresas del sector automotriz en el distrito de San Sebastián.

En conclusión, el estudio demuestra que la determinación técnica de los costos de servicio constituye un factor fundamental para el desarrollo empresarial de los emprendedores automotrices. La implementación de herramientas de gestión de costos, junto con procesos de capacitación en administración empresarial, representa una oportunidad importante para mejorar la organización financiera de los talleres, fortalecer su rentabilidad y contribuir al desarrollo del sector automotriz en el ámbito local.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

(2014). En R. HERNANDEZ SAMPIERI, C. FERNANDEZ COLLADO, & M. BAPTISTA LUCIO, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 92). Mexico: McGRAW-HILL.

Aiteco.com. (s.f.). Obtenido de Aiteco.com: <https://www.aiteco.com/reclutamiento-de-personal/> anonimo. (2008). *la calidad en el servicio al cliente*. Magala: vertice.

Carpio, J. (2008). *Contabilidad para no contadores*. Lima.

Challco Apaza, J. (2015). *Costos de Produccion para la fijacion del precio del bloque en la comunidad de Huayllarpampa- Distrito de Lucre- Provincia Quispicanchi, Cusco periodo 2015*. Cusco.

Choy Zevallos, E. E. (2012). EL DILEMA DE LOS COSTOS EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS. *Revista de la Facultad de Ciencia Contables*, 7-14.

Definición ABC. (2007). Obtenido de *Definición ABC*: <https://www.definicionabc.com/general/percepcion.php>

DefiniciónABC. (2007). Obtenido de *DefiniciónABC*: <https://www.definicionabc.com/negocios/seleccion-de-personal.php>

Economíasimple.net. (2016). Obtenido de *Economíasimple.net*: <https://www.economiasimple.net/glosario/suministros>

Fabozzi, F. J. (1997). *Contabilidad de Costos*. McGraw Hill Interamericana, S.A..

Fernández, R. (2012). Introducción a la Contabilidad de Costos. *Revista de los Alumnos de la Facultad de Administración y Contabilidad-PUCP*.

- General, C. (17 de Febrero de 2014). *CONCEPTODEFINICIÓN.DE*. Obtenido de CONCEPTODEFINICIÓN.DE: <http://conceptodefinicion.de/calidad/>
- Giraldo, D. (2007). *Contabilidad de Costos* (Vol. Tomo I). Lima: IFOCCOM.
- Guajardo, M. G. (2006). *Contabilidad Financiera*. Cantú.
- Horngren, C., Srikant, D., & Madhay. (2007). *Contabilidad Gerencial*. Madrid.
- Humpire Quillo, E., & Anara Berrios, M. (2014). *Costos de produccion, costos de comercializacion y rentabilidad de la artesanía cerámica del distrito de pisac - 2014*. cusco.
- Ing. Cahuavilca, M. (2010). *Costos Horario de la Maquinaria Pesada*. Trujillo.
- Javier Salinas, O. (11 de Octubre de 2000). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/servuccion-procesos-elaboracion-servicio/>
- monografia.com S.A. (27 de Febrero de 2017). *www.monografias.com*. Obtenido de [www.monografias.com: http://www.monografias.com/trabajos82/conceptos-basicos-costosproduccion/conceptos-basicos-costos-produccion.shtml](http://www.monografias.com/trabajos82/conceptos-basicos-costosproduccion/conceptos-basicos-costos-produccion.shtml)
- motorgiga.com*. (s.f.). Obtenido de [motorgiga.com: https://diccionario.motorgiga.com/diccionario/repuesto-definicion-significado/gmx-niv15con195376.htm](https://diccionario.motorgiga.com/diccionario/repuesto-definicion-significado/gmx-niv15con195376.htm)
- Ortega Salavaria, R., Pacheres Racuay, A., & Diaz Romero, R. (2016). materiales auxiliares, suministros y repuestos. *Dinámica Contable*, 107. Obtenido de [Economíasimple.net: https://www.economiasimple.net/glosario/suministros](https://www.economiasimple.net/glosario/suministros)
- Pacheco Solano, B. R. (2014). Analisis de determinacion de los precios de comercializacion de la industria ladrillera de tipo mecanizada en canton cuenca - caso practico Ladeksa, año 2014. Cuenca.

- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2010). *Definición.de*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/tecnico/>
- Polimen, & Cashin. (2005). *Contabilidad de Costos*. Colombia.
- Polimeni, R. (1997). *Contabilidad de Costos*. McGraw Hill Interamericana, S.A.
- Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española. (2005). *diccionario Panhispánico de dudas*. Madrid: Santillana.
- Ríos, A. (2015). *La Ingeniería agrícola del productor cubano*. Habana: Infoiima.
- Rodríguez de paz, M. R. (2011). *Evaluación del Sistema de costos de producción en una fábrica de bolsas plásticas- Guatemala 2011*. Guatemala.
- Román, A. (12 de Febrero de 2012). *MEDwave*. Obtenido de MEDwave: <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES01/5302>
- S., F. M. (1960). *DICCIONARIO TECNICO DE MECANICA DE AUTOMOVILES*. SANTIAGO DE CHILE: COLECCION AUTOMOTRIZ "FEMUSA".
- Sartre, J. P. (2018). *Apuntes. eu*. Obtenido de Apuntes. eu: <http://www.apuntes.eu/economia/servuccion-que-es-y-los-elementos-del-sistema/significados.com>. (2018). Obtenido de [significados.com](https://www.significados.com/fidelidad/sunat): <https://www.significados.com/fidelidad/sunat>. (19 de febrero de 2019). Obtenido de [sunat](http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficiostengo): <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficiostengo>
- UPA, U. P. (2012). *Costos y Presupuestos Huancayo*. Soluciones Gráficas SAC.